

RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA
MAKARONI PANGGANG ELL GRILLEN
DI CAKUNG, JAKARTA TIMUR

Oleh:

Nama : Sherlen

NIM : 76200073

RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat

Memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Administrasi Bisnis

Konsentrasi Bisnis Digital



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

MARET 2024

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PENGESAHAN

RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA

MAKARONI PANGGANG

ELL GRILLEN

Diajukan Oleh

Nama : Sherlen

NIM : 76200073

Jakarta, 12 Februari 2024

Disetujui Oleh :

Pembimbing

(Dr.Sylvia Sari Rosalina,S.Sos., M.Si.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

MARET 2024

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat, rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan rencana bisnis yang menjadi salah satu syarat dalam menyelesaikan Pendidikan pada Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. Penulis menyadari bahwa berbagai kesulitan dan rintangan dalam penulisan rencana bisnis ini tidak dapat dilewati tanpa adanya bantuan dan dukungan dari berbagai pihak dari masa perkuliahan hingga proses penulisan rencana bisnis ini. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Dr.Sylvia Sari Rosalina,S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing serta ketua program studi Ilmu Administrasi Bisnis Kwik Kian Gie yang senantiasa meluangkan waktu yang cukup banyak serta memberikan ilmu yang sangat bermanfaat kepada penulis dalam menyusun rencana bisnis ini.
2. Orang tua dan keluarga penulis yang telah memberikan dukungan dan banyak bantuan berupa materiil maupun spiritual serta motivasi selama proses penyusunan rencana bisnis.
3. Seluruh Dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah memberikan ilmu dan pembelajaran kepada penulis selama masa perkuliahan.
4. Sahabat – sahabat terbaik “GPS Live” yaitu Veneta, Putri, Brenda dan Seraphine yang selalu membantu, memberikan *support*, memberikan kebahagiaan dan selalu ada setiap dibutuhkan serta teman seperjuangan dari semester awal hingga akhir.
5. Kepada VB, terima kasih telah menjadi sosok rumah pendamping bagi penulis. Telah berkontribusi banyak dalam penulisan rencana bisnis ini, meluangkan baik tenaga, waktu, pikiran, maupun materi kepada saya dan senantiasa sabar menghadapi saya. Terimakasih telah menjadi bagian dari awal perjalanan pembuatan rencana bisnis ini.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

6. Seluruh teman – teman seperjuangan Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis angkatan 2020 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah memberikan dukungan sehingga saya bisa menyelesaikan rencana bisnis dengan tepat waktu.

7. Terakhir, penulis berterima kasih kepada diri sendiri karena tidak menyerah dan tetap berjuang dalam keadaan apapun. Terima kasih sudah berusaha keras sekuat tenaga dan tetap sabar dalam menghadapi banyaknya rintangan dan cobaan. Terima kasih sudah tetap kuat, optimis dan semangat hingga saat ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan dan penulisan rencana bisnis ini masih jauh dari kata sempurna. Penulis berharap rencana bisnis ini dapat bermanfaat dan menjadi referensi yang baik bagi para pembaca. Akhir kata, penulis memohon maaf bila terdapat kekurangan atau ketidaksempurnaan yang kurang berkenan dihati pembaca. Terima kasih.

Jakarta, Maret 2024

Sherlen

(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRAK

Sherlen / 76200073 / 2024 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha Makaroni Panggang “Ell Grillen” Di Cakung, Jakarta Timur / Dosen Pembimbing : Dr.Sylvia Sari Rosalina,S.Sos., M.Si.

Ell Grillen merupakan bisnis yang bergerak di bidang kuliner yang menyajikan makaroni panggang yang dibuat oleh penulis langsung dikarenakan hobi memasak. Selain itu ada peluang untuk membuka usaha ini yang dijalankan dengan konsep pembuatan makanan *home made* yang beroperasi secara *online* melalui aplikasi layanan pesan antar.

Penulis melakukan analisis pesaing dengan menggunakan beberapa metode seperti Analisis PESTLE, Lima Kekuatan Persaingan Model Porter, Analisis Faktor – Faktor Kunci Sukses serta Analisis Internal dan Eksternal dengan Analisis SWOT. Analisis tersebut akan membantu supaya perencanaan bisnis yang sudah dibuat oleh penulis dapat berjalan dengan baik dan maksimal.

Penulis membuat perencanaan produksi dan kebutuhan operasional sehingga dari itu penulis dapat mengetahui alur produksi dari awal hingga ke tangan konsumen. Penulis juga memberikan promosi seperti promo *grand opening* dengan *buy 1 get 1*, diskon kemerdekaan dan diskon tanggal kembar. Target pasar dari Ell Grillen mulai dari anak – anak hingga lansia, kelas sosial menengah dan menengah keatas.

Sumber daya manusia yang dibutuhkan sebanyak 4 orang yang terdiri dari 1 manajer, 2 *staff* dapur dan 1 *helper*. Kebutuhan modal awal dari usaha ini sebesar Rp 31.427.000. Dana ini dipergunakan untuk membiayai pembukaan usaha dan sebagian dari dana tersebut digunakan untuk dana darurat.

Analisis kelayakan usaha usaha ini dikatakan positif dikarenakan *payback period* dari bisnis ini pada 2 Tahun 4 Bulan 21 hari sudah bisa mendapatkan Rp 240.135.626. Hasil Profitability Index adalah 8,6% dan IRR 94%.

Kata Kunci : Ell Grillen, Pendirian Bisnis, Makaroni Panggang, *Food and Beverages*.



ABSTRACT

Sherlen / 76200073 / 2024 / Business Plan for Establishing a Baked Macaroni Business "Ell Grillen" in Cakung, East Jakarta / Supervisor: Dr.Sylvia Sari Rosalina,S.Sos., M.Si.

Ell Grillen is a business operating in the culinary sector that serves baked macaroni which was made by the author directly because of his hobby of cooking. Apart from that, there is an opportunity to open this business which is run with the concept of making home made food which operates online via a delivery service application.

The author carried out competitor analysis using several methods such as PESTLE Analysis, Porter's Five Competitive Forces Model, Analysis of Key Success Factors and Internal and External Analysis with SWOT Analysis. This analysis will help so that the business plans that have been made by the author can run well and optimally.

The author makes production plans and operational needs so that the author can understand the production flow from the beginning to the hands of consumers. The author also provides promotions such as grand opening promos with buy 1 get 1, independence discounts and twin date discounts. Ell Grillen's target market ranges from children to the elderly, middle and upper middle social classes.

The human resources needed are 4 people consisting of 1 manager, 2 kitchen staff and 1 helper. The initial capital requirement for this business is IDR 31,427,000. These funds are used to finance the opening of a business and part of these funds are used for emergency funds.

The feasibility analysis for this business is said to be positive because the payback period for this business is 2 years 4 months 21 days and you can get IDR 240,135,626. The Profitability Index result is 8.6% and IRR 94%.

Keywords: Ell Grillen, Business Establishment, Baked Macaroni, Food and Beverages.



DAFTAR ISI

PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Ide Bisnis	1
B. Gambaran Usaha	2
C. Besarnya Peluang Bisnis	5
D. Kebutuhan Modal	6
BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN	8
A. Data Perusahaan	8
B. Biodata Pemilik Usaha	8
C. Jenis dan Ukuran Usaha	8
BAB III ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING	11
A. Trend dan Pertumbuhan Industri	11
B. Analisis Pesaing	11
C. Analisis PESTEL	12
D. Analisis Pesaing : Lima Kekuatan Persaingan Model Porter (<i>Porter Five Forces Business Model</i>)	19
E. Analisis Faktor – faktor Kunci Sukses (<i>Competitive Profile Matrix / CPM</i>)	22
F. Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal (<i>SWOT Analysis</i>)	28
BAB IV ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN	36

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



A. Produk yang dihasilkan	36
B. Gambaran Pasar	38
C. Target Pasar yang Dituju	40
D. Strategi Pemasaran	41
E. Strategi Promosi	46
BAB V RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL	50
A. Proses Operasi Produk.....	50
B. Nama Pemasok	54
C. Deskripsi Rencana Operasi.....	54
D. Rencana Alur Produk atau Jasa	60
E. Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan	62
F. Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha.....	63
G. Layout Bangunan Tempat Usaha	65
BAB VI RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA	66
A. Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja	66
B. Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja	67
C. Uraian Kerja (Job Description).....	68
D. Spesifikasi dan Kualifikasi Pekerjaan	70
E. Struktur Organisasi Perusahaan.....	71
F. Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan.....	72
BAB VII RENCANA KEUANGAN	74
A. Sumber dan Penggunaan Dana	74
B. Biaya Pemasaran Tahunan.....	74
C. Biaya Administrasi dan Umum	75
D. Biaya Tenaga Kerja	76
E. Biaya Penyusutan Peralatan.....	77
F. Biaya Sewa Dapur	77

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



G.	Biaya Utilitas	78
H.	Biaya Peralatan dan Perlengkapan	78
I.	Biaya Bahan Baku	80
J.	Proyeksi Keuangan	82
K.	Analisis Kelayakan Investasi.....	85
L.	Analisis Kelayakan Usaha, menggunakan analisis <i>Break Event Point</i> (BEP)	88
M.	Analisis Amortisasi	88
N.	Persediaan Perlengkapan dan Persediaan Bahan Baku	89
BAB VIII ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA		91
A.	Dampak terhadap masyarakat sekitar :.....	91
B.	Dampak Terhadap Lingkungan	92
C.	Analisis Risiko Usaha.....	92
D.	Antisipasi Risiko Usaha	94
BAB IX RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI.....		96
A.	Ringkasan Kegiatan Usaha, mencakup:	96
B.	Rekomendasi Visibilitas Usaha	100
DAFTAR PUSTAKA		101
LAMPIRAN		104



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rencana Kebutuhan Modal Awal Ell Grillen.....	6
Tabel 2.1 Analisis Pesaing	12
Tabel 3.2 Competitive Profile Matrix Ell Grillen	25
Tabel 4.1 Varian Menu Ell Grillen	37
Tabel 4.2 Ramalan Penjualan Produk Ell Grillen tahun 2024 – 2029.....	39
Tabel 4.3 Anggaran Penjualan Ell Grillen selama 5 Tahun.....	39
Tabel 4.4 Anggaran Advertising Ell Grillen per Tahun	47
Tabel 4.5 Anggaran Sales Promotion Ell Grillen per Tahun.....	48
Tabel 5.1 Daftar Pemasok Ell Grillen.....	54
Tabel 5.2 Jadwal Rencana Kegiatan Operasional Ell Grillen.....	60
Tabel 5.2 Rincian Pembelian Bahan Baku selama 1 bulan.....	63
Tabel 5.3 Daftar Teknologi dan Peralatan Usaha Ell Grillen.....	64
Tabel 5.4 Tabel Penyusutan Peralatan Usaha Ell Grillen	64
Tabel 5.5. Daftar Perlengkapan Usaha Ell Grillen	65
Tabel 6.1 Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja.....	66
Tabel 6.2 Rincian Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan.....	72
Tabel 6.3 Proyeksi Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan Tahun 2025 – 2029.....	73
Tabel 7.1 Kebutuhan Dana Ell Grillen.....	74
Tabel 7.2 Biaya Pemasaran Ell Grillen selama 1 Tahun.....	75
Tabel 7.3 Proyeksi Anggaran Pemasaran Ell Grillen Tahun 2025 – 2029	75
Tabel 7.4 Biaya Administrasi dan Umum Ell Grillen	76
Tabel 7.5 Biaya Tenaga Kerja Ell Grillen.....	76
Tabel 7.6 Biaya Tenaga Kerja Ell Grillen dari Tahun 2025 – 2029.....	76
Tabel 7.7 Perhitungan Penyusutan Peralatan Ell Grillen.....	77
Tabel 7.8 Biaya Sewa Dapur Ell Grillen.....	77
Tabel 7.9 Biaya Utilitas Ell Grillen Tahun 2025.....	78



Tabel 7.10 Biaya Utilitas Ell Grillen Tahun 2025 -2029	78
Tabel 7.11 Biaya Peralatan Ell Grillen	79
Tabel 7.12 Biaya Perlengkapan Ell Grillen	80
Tabel 7.13 Proyeksi Biaya Perlengkapan Ell Grillen tahun 2025 – 2029.....	80
Tabel 7.14 Proyeksi Total HPP Produk Ell Grillen Tahun 2025 – 2029	81
Tabel 7.15 Proyeksi Laporan Laba Rugi Ell Grillen	82
Tabel 7.16 Laporan Arus Kas Ell Grillen tahun 2025 – 2029	83
Tabel 7.17 Laporan Neraca Ell Grillen per 31 Desember Tahun 2024 – 2029	84
Tabel 7.18 Analisis <i>Payback Period</i> Ell Grillen	85
Tabel 7.19 Analisis NPV Ell Grillen	86
Tabel 7.20 Analisis Break Event Point Ell Grillen	88
Tabel 7.21 Amortisasi Aktiva	89
Tabel 7.22 Persediaan Perlengkapan	89
Tabel 7.23 Persediaan Bahan Baku.....	90
Tabel 9.1 Analisis Kelayakan Investasi Rekomendasi Visibilitas Usaha Ell Grillen	100
Tabel 9.2 Analisis <i>Break Even Point</i> Rekomendasi Visibilitas Usaha Ell Grillen.....	100



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Minat Pelanggan terhadap Western Food	2
Gambar 3.1	Grafik Pertumbuhan Ekonomi Indonesia	15
Gambar 3.2	Perkembangan <i>e-commerce</i> di Indonesia	17
Gambar 3.3	Porter's Five Forces Model	19
Gambar 4.1	Logo <i>Ell Grillen</i>	38
Gambar 5.1	FlowChart Tahapan Pra-Produksi.....	51
Gambar 5.2	Flowchart Tahapan Produksi.....	53
Gambar 5.3	Flowchart Tahapan Rencana Operasi.....	59
Gambar 5.4	Flowchart Tahapan Rencana Alur Produk atau Jasa.....	61
Gambar 5.5	Layout Dapur <i>Ell Grillen</i>	65
Gambar 6.1	Struktur Organisasi <i>Ell Grillen</i>	71

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Hasil Kuesioner.....	104
Lampiran 2 : Tabel 4.2.1 (Rincian Ramalan Penjualan Bulanan).....	108
Lampiran 3 : Tabel 5.2.1 (Ramalan Pembelian Bahan Baku selama 5 Tahun).....	108
Lampiran 4 : Hasil Turnitin.....	109

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.