

**PENGARUH SOSIALISASI PAJAK, SANKSI PAJAK DAN INSENTIF
PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI**

USAHAWAN DI JAKARTA UTARA

Oleh :

Nama : Khalifa Lafasya

NIM : 34200244

Karya Akhir

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Akuntansi**

Program Studi Akuntansi

Konsentrasi Perpajakan



INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

Maret 2024

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian



PENGESAHAN

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

PENGARUH SOSIALISASI PAJAK, SANKSI PAJAK DAN INSENTIF PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG

PRIBADI USAHAWAN DI JAKARTA UTARA

Diajukan Oleh :

Nama : Khalifa Lafasya

NIM : 34200244

Jakarta, 15 Maret 2024

Disetujui Oleh :

Pembimbing

(Prof. Dr. Dr. Hanif Ismail, S.E., M.M., M.Ak., Ak., CA)

INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA 2024

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



ABSTRAK

Khalifa Lafasya / 34200244 / 2024 / Pengaruh Sosialisasi Pajak, Sanksi Pajak dan Insentif Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Usahawan di Jakarta Utara / Prof. Dr. Hanif Ismail, S.E.,M.M.,M.Ak.,Ak.,CA

Kepatuhan wajib pajak adalah isu yang penting di seluruh dunia. Hal ini dikarenakan jika wajib pajak tidak mematuhi kewajiban perpajakan, hal tersebut dapat mendorong mereka untuk melakukan penghindaran pajak. Dengan tingkat kepatuhan yang tinggi, negara dapat membiayai pembangunan yang berkelanjutan dan menyediakan layanan publik yang lebih baik. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh Sosialisasi Pajak, Sanksi Pajak dan Insentif Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Usahawan di Jakarta Utara.

Teori Atribusi mengacu pada upaya individu untuk menganalisis dan memahami penyebab perilaku seseorang dengan penilaian internal dan eksternal. *Theory of Planned Behavior* mengemukakan bahwa keyakinan individu, karakteristik, kualitas, dan atribut informasi yang membentuk motivasi untuk bertindak dapat mempengaruhi perilaku seseorang. Sosialisasi perpajakan sangat diperlukan untuk menyebarluaskan hal-hal yang berkaitan dengan pajak guna menambah wawasan wajib pajak, Sanksi Pajak merupakan ganjaran yang akan diperoleh wajib pajak apabila melakukan pelanggaran peraturan pajak. Insentif Pajak adalah kebijakan pemerintah yang memberikan kemudahan khusus kepada individu atau organisasi dalam konteks perpajakan. Kepatuhan wajib pajak merupakan ketaatan dan kepatuhan wajib pajak dalam melaksanakan kewajibannya dalam membayar pajak.

Pada penelitian ini merupakan Teknik pengumpulan data survey menggunakan kuesioner yang disebarkan kepada 146 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *Sample random sampling*. Penelitian ini menggunakan SPSS 26 dan diolah menggunakan uji validitas, reliabilitas, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis. Uji asumsi klasik terdiri dari uji normalitas, uji heteroskedastisitas dan uji multikolinieritas. Sedangkan, Uji hipotesis terdiri dari uji F, uji T, dan uji koefisien determinasi (R^2).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ketiga variabel independen memiliki t hitung yang lebih besar dari t tabel dengan tingkat signifikan sebesar 5%. Berdasarkan hasil yang diperoleh dari uji t didapatkan variabel Sosialisai pajak memiliki sig. sebesar 0.000, variabel sanksi pajak memiliki sig. sebesar 0.000 dan variabel Insentif Pajak memiliki sig. sebesar 0.000.

Kesimpulan dari hasil penelitian menunjukan bahwa bahwa Sosialisasi Pajak, Sanksi Pajak dan Insentif Pajak terbukti berpengaruh positif terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi usahawan di Jakarta Utara.

Kata Kunci : Sosialisasi Pajak, Sanksi Pajak, dan Insentif Pajak, dan Kepatuhan Wajib Pajak



ABSTRACT

Khalifa Lafasya / 34200244 / 2024 / The Influence of Tax Socialization, Tax Sanctions and Tax Incentives on Individual Taxpayer Compliance, Entrepreneurs in North Jakarta. / Prof. Dr. Hanif Ismail, S.E., M.M., M.Ak., Ak., CA

Taxpayer compliance is an important issue throughout the world. This is because if taxpayers do not comply with tax obligations, this can encourage them to engage in tax evasion. With a high level of compliance, the state can finance sustainable development and provide better public services. This research was conducted to determine the influence of Tax Socialization, Tax Sanctions and Tax Incentives on Taxpayer Compliance, Individual Entrepreneurs in North Jakarta.

Attribution Theory refers to an individual's efforts to analyze and understand the causes of one's behavior with internal and external assessments. The Theory of Planned Behavior suggests that individual beliefs, characteristics, qualities and information attributes that form motivation to act can influence a person's behavior. Tax socialization is very necessary to disseminate matters related to taxes in order to increase taxpayers' insight. Tax sanctions are the rewards that taxpayers will receive if they violate tax regulations. Tax incentives are government policies that provide special conveniences to individuals or organizations in the context of taxation. Taxpayer compliance is the obedience and compliance of taxpayers in carrying out their obligations in paying taxes.

This research uses a survey data collection technique using a questionnaire distributed to 146 respondents. The sampling technique used is convenience sampling. This research used SPSS 26 and was processed using validity, reliability, classical assumption tests and hypothesis tests. The classic assumption test consists of the normality test, heteroscedasticity test and multicollinearity test. Meanwhile, hypothesis testing consists of the F test, T test, and coefficient of determination test (R^2).

The research results show that the three independent variables have a calculated t that is greater than the t table with a significance level of 5%. Based on the results obtained from the t test, it was found that the tax socialization variable had sig. of 0.000, the tax sanctions variable has sig. of 0.000 and the Tax Incentive variable has sig. of 0,000.

The conclusion from the research results shows that Tax Socialization, Tax Sanctions and Tax Incentives have a positive effect on taxpayer compliance of individual entrepreneurs in North Jakarta.

Keywords: Tax Socialization, Tax Sanctions and Tax Incentives, and Taxpayer Compliance

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyusun serta menyelesaikan skripsi penelitian ini dengan baik. Skripsi ini merupakan bagian dari persyaratan yang harus dipenuhi untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan dan dengan rendah hati, penulis menerima segala kritik dan saran yang dapat meningkatkan kesempurnaan skripsi ini.

Penulis ingin menyampaikan apresiasi yang tak terhingga kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, doa, bimbingan, dan dukungan dalam perjalanan penulisan skripsi ini. Tanpa bantuan mereka, skripsi ini tidak akan terlaksana dengan baik. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Dr. Hanif Ismail, S.E.,M.M.,M.Ak.,Ak.,CA, selaku dosen pembimbing dalam penyusunan skripsi ini yang telah dengan sabar memberikan seluruh bantuan, pikiran, meluangkan waktu, serta memberikan pengarahan dalam menyumbangkan ide-ide untuk penulis sehingga menjadikan skripsi ini lebih baik.
2. Ibu Amelia Sandra selaku dosen yang membantu memberikan masukan tentang perpajakan dalam penyusunan skripsi ini yang telah dengan sabar memberikan seluruh bantuan, pikiran, meluangkan waktu, serta memberikan pengarahan dalam menyumbangkan ide-ide untuk penulis sehingga menjadikan skripsi ini lebih baik.
3. Seluruh dosen dan staff pengajar Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie School of Business yang telah mengajar, mendidik, serta memberikan bantuan yang besar kepada penulis dalam berbagai proses pembelajaran yang sudah penulis lewati untuk menyelesaikan Studi Pendidikan Strata 1 (S1).
4. Kepada keluarga penulis serta orang tua penulis ibu Fauziah Sonnie Novita dan Bapak Syarif Hidayattuloh yang selalu mendukung, menyemangati, mendoakan,



menyemangati, memotivasi, memberi masukan untuk menyelesaikan skripsi penelitian dengan tepat waktu.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

5. Kepada adik penulis Alvin Aditio dan Salsafa Keisya yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
6. Kepada teman penulis Nurjanah Putri Suri, Samuel, Kevin Mattew, Vivian Melanie, Paskah Elia, dan Regita Pasaribu yang selalu memberikan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
7. Seluruh teman-teman penulis di dalam maupun di luar Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.
8. Orang-orang yang telah meluangkan waktunya dalam mengerjakan kuisisioner untuk penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan. Namun saya sudah memberikan usaha yang maksimal dalam pengerjaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan berguna bagi pembaca.

Jakarta, 15 Maret 2024

Khalifa Lafasya

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	9
C. Batasan Masalah	10
D. Batasan Penelitian	10
E. Rumusan Masalah	10
F. Tujuan Penelitian	11
G. Manfaat Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
A. Landasan Teoritis	13
1. <i>Atribution Theory</i> (Teori Atribusi)	13
2. <i>Theory of Planned Behavior</i> (Teori Perilaku yang Direncanakan)	15
3. <i>Compliance Theory</i> (Teori Kepatuhan).....	18
4. Kepatuhan Wajib Pajak	20
5. UMKM	22
6. Perpajakan	24
6. Sosialisasi Pajak	30
7. Sanksi Pajak	31
8. Insentif Pajak.....	35
B. Penelitian Terdahulu	40
C. Kerangka Pemikiran.....	46
D. Hipotesis	51
BAB III METODE PENELITIAN	52
A. Objek Penelitian.....	52
B. Desain Penelitian	52



C. Variabel Penelitian	54
D. Teknik Pengambilan Data	61
E. Teknik Pengambilan Sampel.....	61
F. Teknik Analisis Data	62
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	69
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	69
B. Hasil Penelitian	72
Analisis Deskriptif.....	72
Uji Pra-Kuesioner.....	75
Uji Asumsi Klasik	77
Uji Hipotesis.....	80
C. Pembahasan.....	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	86
A. Kesimpulan	86
B. Saran	87
DAFTAR PUSTAKA.....	88
LAMPIRAN.....	93

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Tax Rasio Anggota G20	2
Tabel 1. 2 Tax Rasio di Indonesia pada tahun 2008 - 2022	3
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	40
Tabel 3. 1 Dimensi dan Indikator Kepatuhan Wajib Pajak	55
Tabel 3. 2 Dimensi dan Indikator Sosialisasi Pajak	57
Tabel 3. 3 Indikator Sanksi Pajak	59
Tabel 3. 4 Indikator Insentif Pajak	60
Tabel 3. 5 Pilihan dan Nilai Jawaban untuk Setiap Item Pertanyaan.....	62
Tabel 4. 1 Analisis Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	70
Tabel 4. 2 Analisis Profil Responden Berdasarkan Pendidikan	70
Tabel 4. 3 Analisis Profil Responden Berdasarkan Usia.....	71
Tabel 4. 6 Analisis Deskriptif Kepatuhan Wajib Pajak	72
Tabel 4. 7 Analisis Deskriptif Sosialisasi Pajak	73
Tabel 4. 8 Analisis Deskriptif Sanksi Pajak	73
Tabel 4. 9 Analisis Deskriptif Insentif Pajak	74
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas	75
Tabel 4. 11 Hasil Uji Reabilitas	76
Tabel 4. 12 Hasil Uji Normalitas	77
Tabel 4. 13 Hasil Uji Multikolinearitas.....	78
Tabel 4. 14 Hasil Uji Heteroskedastisitas	79
Tabel 4. 15 Hasil Regresi Linear Berganda	80
Tabel 4. 16 Hasil Uji Statistik F.....	81
Tabel 4. 17 Hasil Uji Statistik T.....	81
Tabel 4. 18 Hasil Determinasi (R^2)	82



DAFTAR GAMBAR

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	51

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	93
Lampiran 2 a Data Uji validitas & Reabilitas Sosialisasi Pajak (X1).....	106
Lampiran 2 b Data Uji validitas & Reabilitas Sanksi Pajak (X2).....	107
Lampiran 2 c Data Uji validitas & Reabilitas Insentif Pajak (X3)	108
Lampiran 2 d Data Uji validitas & Reabilitas Kepatuhan Wajib Pajak (Y).....	109
Lampiran 3 b Uji Validitas Pra Kuesioner	109
Lampiran 4 a Uji Reliabilitas Pra Kuesioner Variabel X1	115
Lampiran 4 b Uji Reliabilitas Pra Kuesioner Variabel X2.....	115
Lampiran 4 c Uji ReliabilitasPra Kuesioner Variabel X3	115
Lampiran 4 d Uji Reliabilitas Pra Kuesioner Variabel Y	115
Lampiran 5 a Skor Jawaban Kuesioner Kepatuhan Wajib Pajak (Y)	116
Lampiran 5 b Skor Jawaban Kuesioner Sosialisasi Pajak (X1).....	116
Lampiran 5 c Skor Jawaban Kuesioner sanksi Pajak (X2)	121
Lampiran 5 d Skor Jawaban Kuesioner Insentif Pajak (X3).....	124
Lampiran 5 e Data Variabel	127
Lampiran 6 a Output SPSS Uji Normalitas	129
Lampiran 6 b Output SPSS Uji Multikolinearitas	130
Lampiran 6 c Output SPSS Uji Heteroskedastisitas	130
Lampiran 7 a Output Uji Hipotesis (Uji F).....	130
Lampiran 7 b Output Uji Hipotesis (Uji T) dan Analisis Linear Berganda	131
Lampiran 7 c Output Uji Koefisien Determinasi.....	131

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.