



BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis penelitian yang telah dilakukan dan dijelaskan di bab sebelumnya maka peneliti dapat menyimpulkan dari seluruh penelitian ini sebagai berikut:

- a. Terbukti bahwa penggunaan *beauty influencer* (Tasya Farasya) tidak berpengaruh positif maupun signifikan terhadap keputusan pembelian produk *skincare* Skintific. Artinya, pengaruh keputusan pembelian produk *skincare* Skintific bukan dari penggunaan *beauty influencer* (Tasya Farasya). Walaupun tidak mempengaruhi tetapi penggunaan *beauty influencer* (Tasya Farasya) baik.
- b. Terbukti bahwa kualitas produk berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk *skincare* Skintific. Artinya, semakin Skintific meningkatkan kualitas produknya, maka keputusan pembelian terhadap produk Skintific akan turut meningkat pula.

5.2 Saran

- a. Bagi Skintific
 1. Penilaian responden atas kualitas produk yang sudah baik namun perlu dipertahankan karena merupakan hal yang penting bagi konsumen Skintific dalam menentukan pembelian, juga kualitas produk yang baik merupakan penentu bagi konsumen dalam pengambilan keputusan. Tentu saja hal ini butuh pemantauan secara berkala serta manfaat produk itu sendiri bagi konsumennya.
 2. Penggunaan *Beauty Influencer* dalam penelitian ini terbukti tidak berpengaruh meskipun telah menggunakan seorang *beauty influencer* (Tasya Farasya) yang



dinilai sangat kompeten di bidang ini, dalam hal ini maka Skintific perlu meninjau ulang penggunaan *beauty influencer* untuk kegiatan promosi ke depannya. Menerapkan strategi pemasaran *beauty influencer* mengingat besarnya *engagement* yang dihasilkan serta menetapkan kriteria pemilihan *beauty influencer* yang sesuai dengan Skintific hal tersebut akan semakin membuat konsumen tertarik untuk membeli produk.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

b. Bagi Peneliti Selanjutnya

1. Untuk memperkaya hasil penelitian ini dapat menggunakan variabel lainnya seperti kualitas harga, kualitas layanan untuk mengembangkan penelitian ini agar dapat memperluas variasi dalam penelitian.
2. Untuk memperkaya hasil penelitian ini dapat meneliti *beauty influencer* lainnya yang bekerja sama dengan Skintific.
3. Untuk memperkaya hasil penelitian ini dapat memperluas penelitian di daerah lainnya selain di Jakarta agar dapat mengetahui apakah di daerah lain mendapatkan hasil yang berbeda kemudian dapat dibandingkan hasilnya.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.