

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pengujian hipotesis mengenai pengaruh kualitas produk dan *brand ambassador* terhadap keputusan pembelian konsumen *skincare* Somethinc, maka didapatkan simpulan sebagai berikut:

1. *Brand ambassador* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen *skincare* Somethinc. Artinya semakin sesuai *brand ambassador* yang dipilih, maka akan semakin tinggi juga keputusan pembelian.
2. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen *skincare* Somethinc. Artinya semakin berkualitas produk semakin tinggi juga keputusan pembeliannya.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dijabarkan, adapun saran yang dapat diberikan kepada pihak Somethinc adalah sebagai berikut:

1. Somethinc sebagai produk *skincare* dianggap cocok untuk segala jenis kulit. Kecocokan dalam kualitas produk akan selalu jadi pertimbangan konsumen dalam menentukan keputusan pembelian khususnya pada kategori produk kosmetik atau *skincare*. Hal ini dapat menjadi perhatian bagi Somethinc dalam mengembangkan kualitas produk ke depannya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Beberapa hal yang dapat diperhatikan Somethinc adalah sebagai berikut:

a. Mengidentifikasi Kebutuhan Konsumen

Pihak Somethinc perlu memastikan kualitas produk yang diberikan sudah sesuai dengan kebutuhan konsumen. Konsumen perempuan lebih mendominasi dan banyak terlibat dalam penelitian, yaitu sebanyak 70,8%. Banyaknya pertimbangan yang dimiliki konsumen wanita dalam membeli suatu produk *skincare*, salah satunya didasari oleh banyaknya keperluan dan kebutuhan perawatan kulit bagi kaum perempuan. Keterbatasan anggaran dana untuk berbelanja kebutuhan perawatan diidentifikasi dari pendapatan dan penghasilan konsumen yang terlibat dimana mayoritas memiliki pendapatan kurang dari Rp. 5.000.000. Jika konsumen memerlukan produk yang memiliki harga yang lebih murah, maka pihak perusahaan harus dapat menyediakan produk untuk memenuhi kebutuhan tersebut. Jika konsumen bersedia mengeluarkan biaya sedikit lebih banyak untuk produk yang berkualitas, maka pihak perusahaan dapat menyediakan produk dengan bahan-bahan pembuatan yang lebih premium dengan menaruh harga yang sedikit berbeda. Sehingga alternatif pilihan yang dimiliki oleh konsumen lebih banyak untuk menentukan keputusan pembelian.

b. *Quality Control Produk*

Perusahaan harus menetapkan standar untuk masing-masing produk yang diluncurkan. Identifikasi konsumen yang terlibat memperlihatkan banyaknya kalangan pelajar dan mahasiswa dibandingkan status pekerjaan lain. Somethinc harus memastikan untuk melakukan *quality control* secara ketat dan hati-hati. Agar dapat memastikan produk yang akan diluncurkan sudah memenuhi standar hingga ketangan konsumen sehingga tidak ada



produk gagal produksi. Kelompok pelajar dan mahasiswa yang memiliki banyak aktifitas diluar ruangan mengharuskan perawatan kulit ekstra dengan produk berkualitas agar dapat memulihkan kondisi kulit pasca beraktifitas. Perusahaan yang menjual produk yang belum memenuhi standar akan mengecewakan konsumen karena dapat mengurangi efektifitas penggunaan produk *skincare* tersebut.

2. Pengetahuan tentang produk yang dipromosikan merupakan hal yang penting bagi seorang *brand ambassador* agar mampu menaklukkan konsumen untuk menggunakan produk tersebut. Maka hal ini dapat menjadi perhatian bagi Somethinc dalam memilih *brand ambassador* untuk produk-produknya. Kebanyakan konsumen yang terlibat adalah konsumen berusia 17 – 25 tahun, dimana semua yang terlibat mengetahui Han So Hee sebagai *brand ambassador* produk *skincare* Somethinc. Pemilihan brand ambassador yang untuk produk – produk Somethinc selanjutnya harus mengedepankan preferensi konsumen generasi muda yang memiliki ketertarikan besar terhadap *Korean Pop Culture* dan industri hiburan yang berkaitan dengan *public figure*, selebriti atau Kpop selebriti.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.