**DAFTAR GAMBAR**

Halaman

 1.1. Grafik 5 Negara Produsen Kopi Terbesar1

 1.2. Grafik 5 Negara Konsumen Kopi Terbesar Dunia2

 1.3. Statistik Pertumbuhan HORCEA di Indonesia3

 1.4. Jumlah Gerai Starbucks di Indonesia4

 1.5. Grafik Pertumbuhan Pendapatan MAP 20165

 2.1. Faktor yang Mempengaruhi Prilaku Konsumen9

 2.2. KurvaIndiferen13

 2.3. Proses Keputusan Pembelian16

 2.4. Kerangka Pemikiran23

 4.1. Nilai Utilitas Atribut Lokasi52

 4.1. Nilai Utilitas Atribut Fasilitas53

 4.1. Nilai Utilitas Atribut Produk54

 4.1. Nilai Utilitas Atribut Konsep55

 4.1. Grafik Tingkat Kepentingan Atribut56

 4.1. Nilai Utilitas Atribut Lokasi30

 4.1. Nilai Utilitas Atribut Lokasi30

 4.1. Nilai Utilitas Atribut Lokasi30