

**(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dana.
- Pengutipan hanya untuk kepentingan perkuliahan, penelitian, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

Telah terima dari Mahasiswa

Nama Mahasiswa / I : Michelle Natalie

NIM : 28100271

Tanggal Sidang : Senin 18 Maret 2024

Judul Karya Akhir : Pengaruh Persepsi Harga dan Cita Rasa Terhadap Minat

Beli Ulang Konsumen Milenial di Jakarta

Jakarta, 01 / 04 20 24

Mahasiswa/  
Michelle Natalie  
(Michelle Natalie)

Pembimbing  
Monyesar Brandini  
(Monyesar Brandini)

- Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.