

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

©

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pengujian hipotesis mengenai pengaruh persepsi harga, cita rasa terhadap minat beli ulang konsumen Mixue di Jakarta, maka didapatkan simpulan sebagai berikut:

1. Persepsi harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang Mixue di Jakarta.
2. Cita rasa berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli ulang Mixue di Jakarta.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dijabarkan, adapun saran yang dapat diberikan sebagai berikut:

1. Mixue dapat memperhatikan penetapan harga untuk setiap varian produk, agar konsumen merasa harga yang ditawarkan sudah sesuai dengan kualitas yang didapat dari produk Mixue. Kesesuaian harga dengan produk yang ditawarkan akan selalu jadi pertimbangan konsumen dalam menentukan pembelian ulang ketika harga yang diberikan dianggap sudah sesuai dengan kualitas yang didapat maka akan meningkatkan minat beli ulang seorang konsumen.
2. Mixue dapat membuat varian-varian produk dengan ciri khas aroma yang hanya dimiliki oleh Mixue atau berbeda dengan kompetitornya. Ciri khas aroma yang identik dan dapat menggugah selera para konsumen dan diharapkan dapat menarik



minat konsumen untuk terus membeli produk Mixue berulang-ulang. Hal yang dapat

C dilakukan oleh Mixue salah satunya adalah dengan menambahkan bumbu dapur aromatik yang juga dapat menambah cita rasa hidangan. Contoh bumbu dapur yang memiliki aroma khas antara lain daun jeruk, daun salam, dan pandan.

3. Bagi peneliti selanjutnya, dapat mencari faktor-faktor lain selain harga dan cita rasa untuk dapat meningkatkan minat pembelian ulang konsumen. Kualitas pelayanan, suasana toko, sampai ke *packaging* dan banyak lagi faktor lain yang bisa meningkatkan minat beli ulang konsumen harus Mixue perhatikan untuk terus menjaga kesetiaan konsumen Mixue.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.