



BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab terakhir penelitian ini, peneliti akan memaparkan hasil penelitian yang dicapai melalui berbagai prosedur pengumpulan data dan pencatatan data yang diperlukan dalam penelitian ini. Pada bagian kesimpulan, peneliti akan menyajikan hasil penelitian yang diperoleh dalam studi ini dari uji dan analisis yang telah dilakukan.

Pada bab ini peneliti juga memaparkan saran. Adapun saran yang peneliti berikan untuk manajemen perusahaan, investor, dan juga untuk peneliti selanjutnya. Peneliti berharap saranyang diberikan dapat bermanfaat bagi seluruh pihak.

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pengujian hipotesis mengenai perencanaan pajak, kebijakan dividen, dan beban pajak tangguhan terhadap manajemen laba, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Tidak cukup bukti adanya pengaruh perencanaan pajak terhadap manajemen laba Riil
2. Cukup bukti adanya pengaruh kebijakan dividen terhadap manajemen laba Riil
3. Cukup bukti adanya pengaruh beban pajak tangguhan terhadap manajemen laba Riil

B. Saran

Berdasarkan informasi yang disajikan dalam kesimpulan di atas, beberapa hal yang disarankan oleh peneliti adalah sebagai berikut :

- 1) Bagi manajemen perusahaan



Diharapkan lebih fokus pada perencanaan pajak, kebijakan dividen, dan beban pajak tangguhan untuk memenuhi syarat dan kebutuhan agar sesuai, meminimalisir potensi terjadinya manajemen laba dalam perusahaan dalam bentuk *income smoothing*.

2) Bagi investor

Penting untuk lebih tekun dan kritis dalam mengelola sumber daya manusia untuk mengidentifikasi peluang yang dapat merugikan investor secara langsung.

3) Bagi peneliti selanjutnya

- Diharapkan dapat mengembangkan model lebih kuat dalam penelitian ini dengan menambahkan variabel tambahan yang kemungkinan berpengaruh terhadap manajemen laba, seperti : ukuran perusahaan, profitabilitas, kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, *leverage*, ukuran dewan komisaris, dll.
- Diharapkan dapat menggunakan model pengujian hipotesis yang berbeda yang terkait dengan variabel-variabel yang termasuk dalam model penelitian untuk memahami hubungan terhadap manajemen laba seperti *model de angelo*, *model healy*, dan *model jones*.