



BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini, peneliti akan menjelaskan hasil penelitian yang telah diadakan serta sudah diuji melalui ketentuan yang sudah disesuaikan. Untuk itu, hasil yang sudah didapatkan akan ditarik kesimpulannya serta saran-saran yang berguna untuk penelitian berikutnya dan pihak yang berkaitan dengan pembahasan penelitian ini.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pengujian hipotesis mengenai pengaruh *brand image* dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian konsumen BCC *Cafe* di Kelapa Gading Jakarta, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Terbukti benar *brand image* berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian konsumen BCC *Cafe* di Kelapa Gading Jakarta. Hal ini dapat diartikan bahwa peningkatan keputusan pembelian dapat terjadi apabila *brand image* pada BCC *Cafe* meningkat.
2. Terbukti benar kualitas layanan berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian konsumen BCC *Cafe* di Kelapa Gading Jakarta. Hal ini dapat diartikan bahwa peningkatan Keputusan pembelian dapat terjadi apabila kualitas layanan pada BCC *Cafe* meningkat.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dijabarkan, adapun saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi BCC *Cafe*

BCC *Cafe* agar tetap mempertahankan *brand image* dan kualitas layanannya, namun disarankan untuk selalu meningkatkannya karena *brand image* dan kualitas



layanan selalu berpengaruh terhadap keputusan pembelian agar dapat mempertahankan konsumen yang sudah mempercayai BCC *Cafe*. Untuk kualitas layanan bisa dengan meningkatkan dari segi pelayanan dan meningkatkan dalam mengatasi komplain konsumen.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan dapat mengembangkan lebih jauh model dalam penelitian ini dengan menambahkan variabel lain yang dimungkinkan mempunyai pengaruh terhadap keputusan pembelian, misalnya seperti promosi penjualan, iklan, harga, dan variabel-variabel lainnya sehingga dapat memperkaya variasi dalam penelitian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.