



DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, M. Z., & Azhari, P. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Alfamart Kota Palangka Raya*. <http://endyf.blogspot.com/2009/02/analisis-kepuasan>
- Crow, E. K., & Baack, D. (2022). *Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communication*. Edisi 9. United Kingdom: Pearson.
- Cooper & Schindler. (2014). *Business Research Methods*. Edisi 14. New York: McGraw-Hill Irwin.
- David, N., Univesitas, P., Rembang, Y., & Suryandani, W. (2023). *Analisis Citra Merek, Kualitas Produk, dan Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Onik Kopi Store di Rembang Kota*. Jurnal Manajemen STIE Muhammadiyah Palopo, 9.
- Emawan Galih Prasetya. (2018). *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian*.
- Firmansyah, A. (2018). *Perilaku Konsumen Sikap dan Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. CV. Penerbit Qiara Media.
- Firmansyah, F., & Jarrow, A. (2021). Pengaruh Citra Merek Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Vivo. *Manajerial*, 8(03), 247. <https://doi.org/10.30587/manajerial.v8i03.2547>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IMB SPSS 25*. Edisi 9. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate Data Analysis*. Edisi 8. United Kingdom: Cenage.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles Of Marketing*. Edisi 17. United Kingdom: Pearson
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Edisi 15. England: Pearson
- Mutia, Annissa. (2022). *Jumlah Usaha Penyedia Makanan & Minuman di DKI Jakarta Terbanyak se-Indonesia*. Databoks, diakses 5 November 2023, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/20/jumlah-usaha-penyedia-makanan-minuman-di-dki-jakarta-terbanyak-se-indonesia>.
- Nursaimatussaddiya, & Cia Cai Cen. (2022). *Keputusan Pemilihan Jasa Berbasis Citra Merek Dan Promosi*.
- Razak. (2016). *Perilaku Konsumen*. Makasar: Alauddin University Press.
- Sugiharto, A., & Darmawan, M. F. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Janji Jiwa Coffee Citra Raya*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik BIKK Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar BIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin BIKKG.

PAPATUNG: *Jurnal Ilmu Administrasi Publik, Pemerintahan Dan Politik*, 4(2), 24–32. <https://doi.org/10.54783/japp.v4i2.454>

Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif untuk penelitian yang bersifat: eksploratif, enterpretif, interaktif dan konstruktif*. Yogyakarta: Alfabeta Bandung.

Zeithaml, V. A., Bitner, M. jo, & D, G. D. (2018). *Services Marketing Integrating Customer Focus Across the Firm*. Edisi 7. New York: Penn Plaza.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

