

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN



Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pengujian data mengenai pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian, peneliti dapat menyimpulkan bahwa:

- 5.1.1 Tidak terbukti kualitas produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian.
- 5.1.2 Terbukti citra merek berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang disampaikan, maka peneliti menyarankan beberapa hal yang diharapkan berguna bagi perusahaan dan juga penelitian selanjutnya yang ingin mengangkat tema serupa. Beberapa rekomendasi sebagai berikut:

5.2.1 Bagi Perusahaan

Bagi perusahaan diharapkan dapat memperbaiki kualitas iPhone dalam segi ketahanan usia pakai agar daya tahan penggunaan iPhone berjangka waktu lama. Serta perusahaan Apple dapat tetap mempertahankan citra merek pada iPhone. Citra merek dari iPhone sudah baik, akan tetapi disarankan untuk meningkatkan citra merek sehingga dapat terus mempertahankan citra dari produk Apple yang mampu menggambarkan simbol sosial, keunggulan teknologi, dan kreativitas bagi para penggunanya untuk meningkatkan keputusan pembelian.



5.2 2 Bagi Penelitian Selanjutnya

Untuk peneliti selanjutnya bisa menggunakan model penelitian yang memiliki tingkat kesesuaian modelnya tinggi serta mencari dan menambahkan faktor lain yang diperkirakan dapat memengaruhi keputusan pembelian. Selain itu penelitian selanjutnya dapat melakukan penelitian dengan cakupan wilayah yang lebih luas. Dan dapat menambah jumlah responden sehingga data yang dikumpulkan lebih banyak dan memberikan hasil yang akurat.

(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.