



DAFTAR PUSTAKA

5. *Merk HP Terbaik di Dunia dan di Indonesia Versi IDC dan Canalys Q1-Q2 2023*. (2022, Desember 19). Retrieved from Doran Gadget: <https://dorangadget.com/merk-hp-terbaik/>
6. *Alasan Banyak Orang Memilih iPhone dibanding Android*. (2021, Juni 29). Retrieved from JPNN.com: <https://www.jpnn.com/news/6-alasan-banyak-orang-memilih-iphone-dibanding-android>
6. *Alasan Mengapa Masyarakat Lebih Suka Beli iPhone di Tahun 2021!* (2021, November 18). Retrieved from Koran Jakarta: <https://koran-jakarta.com/6-alasan-mengapa-masyarakat-lebih-suka-beli-iphone-di-tahun-2021?page=all>
- Adaming, S. (2019). PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK PONSEL IPHONE (STUDI PADA MAHASISWA PENDIDIKAN EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI MAKASSAR).
- Adisty, N. (2022, November 5). *Mengulik Perkembangan Penggunaan Smartphone di Indonesia*. Retrieved from GoodStats: <https://goodstats.id/article/mengulik-perkembangan-penggunaan-smartphone-di-indonesia-sT2LA>
- Annur, C. M. (2022, September 26). *Apa yang Membuat Konsumen Setia Pakai iPhone? Ini Surveinya*. Retrieved from databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/09/26/apa-yang-membuat-konsumen-setia-pakai-iphone-ini-surveinya>
- Arinawati, E., & Suryadi, B. (2021). *Penataan Produk SMK/MAK Kelas XII*. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Bancin, J. B. (2021). *Citra Merek dan Word of Mouth (Peranannya dalam Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina)*. Surabaya: CV. Jakad Media Publishing.
- Candra, K. Y., & Yasa, N. N. (2023). *EVENT MARKETING, E-WOM, CITRA MEREK TERHADAP NIAT BELI: Konsep dan Aplikasi*. Badung: CV. Intelektual Manifes Media.
- Darma, N. N., & Hartati, P. S. (2021). Pengaruh Citra Merek dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Oppo pada Gerai Handphone Shop di Gianyar. *Jurnal Widya Amrita, Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Pariwisata*.
- Fauzi, Pagiu, C., Attamimi, H. R., Jahring, Ansar, Fikriani, T., . . . Rohmatullah, N. (2023). *Buku Ajar Statistika*. Banyumas: PT. Pena Persada Kerta Utama.
- Fazrulloh, M. (2022). *Rahasia di Balik Hebatnya Bisnis Apple Inc. Investa book*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta dimiliki IBI BKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBI BKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI BKG.



- Ferine, K. F., & Yuda. (2022). *Determinasi Keputusan Pembelian Produk Fashion di Situs Online Shop*. Yogyakarta: Selat Media.
- Firdaus. (2021). *METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF; DILENGKAPI ANALISIS REGRESI IBM SPSS STATISTICS VERSION 26.0*. Riau: CV. DOTPLUS Publisher.
- Ghodayang, H., & Hantono. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif (Konsep Dasar dan Aplikasi Analisis Regresi dan Jahur dengan SPSS)*. Penerbit Mitra Grup.
- Gunawan, D. (2022). *Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee Berbasis Social Media Marketing*. PT Inovasi Pratama Internasional.
- Harinie, L. T., Triyono, A., Saputri, M. E., Hanafiah, H., Arrisaputra, R., Wijaya, N. P., . . . Mansur, D. M. (2023). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Badung: CV. Intelektual Manifes Media.
- Harjadi, D., & Arraniri, I. (2021). *Experiential Marketing & Kualitas Produk dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial*. Cirebon: Insania.
- Hermawan, B. (2023, Februari 3). *Apple Umumkan Laporan Keuangan Q1 2023, Pendapatan Turun!* Retrieved from MakeMac: <https://makemac.grid.id/read/213679758/apple-umumkan-laporan-keuangan-q1-2023-pendapatan-turun>
- Hidayatullah, S., Alvianna, S., Estikowati, Rachmawati, I. K., Waris, A., Aristanto, E., & Patalo, R. G. (2023). *METODOLOGI PENELITIAN PARIWISATA*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Istianto. (n.d.). *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Gramedia Pustaka Utama.
- J., J., & J., S. (2021). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Sanata Dharma University Press.
- Kisah Sukses dan Sejarah Apple Inc., Perusahaan Paling Inovatif di Dunia. (2023, Februari 9). Retrieved from Teknik Elektro ITI: <https://el.iti.ac.id/kisah-sukses-dan-sejarah-apple-inc-perusahaan-paling-inovatif-di-dunia/>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2021). *Principle of MARKETING*. United Kingdom: Pearson Education.
- Kotler, P., Armstrong, G., Harris, L. C., & He, H. (2020). *Principle of Marketing*. United Kingdom: Pearson Education LTD.
- Napitupulu, J. A. (2018). VISI & MISI Perusahaan Apple. *Juan Alfonsus*.
- Nasrudin, J. (2019). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Bandung: Pantera Publishing.
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.



- Nurhanisah, Y. (2023, April). *Berapa Jumlah Penduduk Indonesia Ya?* Retrieved from Indonesia Baik.id: <https://indonesiabaik.id/infografis/berapa-jumlah-penduduk-indonesia-ya#:~:text=Berdasarkan%20data%20Badan%20Pusat%20Statistik,sebanyak%2072%2C68%20juta%20jiwa.>
- Nurhayati. (2023). *Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen*. Penerbit NEM.
- Pertiwi, D. (2021). *Pemasaran Jasa Pariwisata (Dilengkapi dengan Model Penelitian Pariwisata Gedung Heritage di Bandung Raya)*. Sleman: Deepublish.
- Putri, D. E., Sudirman, A., Suganda, A. D., Kartika, R. D., Martini, E., Susilowati, H., . . . Roslan, A. H. (2021). *BRAND MARKETING*. Bandung: Penerbit Widina.
- Putri, N. T. (2022). *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Andalas University Press.
- Ramadhan, M. (2021). *Metode Penelitian*. Surabaya: Cipta Media Nusantara (CMN).
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Sleman: Deepublish.
- Roflin, E., Riana, F., Munarsih, E., Pariyana, & Liberty, I. A. (2023). *Regresi Logistik Biner dan Multinomial*. Pekalongan: PT NAsya Expanding Management.
- Saputri, M. E., Darsana, I. M., Harinie, L. T., Yanto, F., Suparjiman, Yuswono, I., . . . Hapsari, T. P. (2023). *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Badung: CV. Intelektual Manifes Media.
- Saripudin, A., Fitriani, D. I., & Zulkarnaen, W. (2019). PENGARUH CITRA MEREK (BRAND IMAGE) TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE SAMSUNG DI ITC KEBON KALAPA BANDUNG. *Sain Ekonomi Manajemen & Akuntansi Rjviu Sekolah Tinggi Ekono Muhammadiyah Bandung*.
- Sazali, H., & Utami, T. N. (2023). *Komunikasi Kebijakan Publik*. Medan Sunggal: Merdeka Kreasi Group.
- Shahnaz, K. (2022, November 7). *Saingi Samsung, Penjualan Iphone Naik di Kuartal III/2022*. Retrieved from Bisnis TEKNO: <https://teknologi.bisnis.com/read/20221107/280/1595578/saingi-samsung-penjualan-iphone-naik-di-kuartal-iii2022>
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supha, D. W. (2019). *Biostatistika*. Malang: Media Nusa Creative.
- Suyasa, Sari, E., & Putra, I. R. (2020). *Memahami Perilaku Kerja Kontraproduktif*. Yogyakarta: Penerbit ANDI (Anggota IKAPI).

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- Team, D. E. (2023, Mei 3). *How to calculate the confidence interval formula*. Retrieved from Dovetail: <https://dovetail.com/research/confidence-interval-formula/>
- Thalib, A. R. (2023, Juli 5). *Apple Inc.: Mengulik Raksasa Amerika dari Sejarah hingga Perannya dalam Dunia Internasional*. Retrieved from JurnalPost: <https://jurnalpost.com/apple-inc-mengulik-raksasa-amerika-dari-sejarah-hingga-perannya-dalam-dunia-internasional/55505/>
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran Prinsip dan Penerapan*. Yogyakarta: Andi (Anggota IKAPI).
- Wahyuni, S. (2020). *KINERJA SHARIA CONFORMITY AND PROFITABILITY INDEX DAN FAKTOR DETERMINAN*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Wibowo, F. X. (2022). *Statistika Bisnis dan Ekonomi dengan SPSS 25*. Penerbit Salemba.
- Wisnu, D., & Permana, G. I. (2022). *Dampak Pemasaran Sosial Media dan Citra Merek terhadap Niat Beli*. Malang: Pustaka Peradaban.
- Wisudaninggi, B. A., Arofah, I., & Belang, K. A. (2019). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DENGAN MENGGUNAKAN METODE ANALISIS REGRESI LINEAR BERGANDA. *STATMAT (Jurnal Statistika dan Matematika)*.
- Yuvalianda. (2020, Juni 14). *Selang Kepercayaan: Penjelasan dan Contoh Lengkap*. Retrieved from Blog Yuva: <https://yuvalianda.com/selang-kepercayaan/>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.