KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

LAMPIRAN

Lampiran 1
Pra Kuesioner Penelitian

Kuesioner "Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian iPhone di DKI Jakarta"

Deskripsi:

Assalamualaikum Wr. Wb.

Kepada responden yang terhormat,
Perkenalkan saya Delva, mahasiswi aktif yang sedang berada di semester 7 kampus Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie program studi Ilmu Administrasi Bisnis. Saat ini, saya sedang melakukan sebuah penelitian pada salah satu produk *smartphone* yaitu iPhone Apple. Penelitian yang sedang saya lakukan berjudul "Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian iPhone di DKI Jakarta".

Di bawah ini adalah daftar pernyataan mengenai Kualitas Produk, Citra Merek, dan Keputusan Pembelian iPhone di DKI Jakarta yang sudah disusun secara detail. Oleh karena itu, saya memohon kesediaan waktu dan mengharapkan para responden untuk mengisi kuesioner di bawah ini dengan yang sebenar-benarnya.

Seluruh data dan hasil penelitian ini hanya digunakan untuk keperluan penelitian semata, maka semua jawaban akan terjamin keamanan dan kerahasiannya. Tentunya akan berarti bagi saya.

Atas perhatian dan partisipasi Anda, saya ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Petunjuk Pengisian:
Keterangan:
1) Sangat Tidak Setuju
2) Tidak Setuju
3) Kurang Setuju
4) Setuju
5) Sangat Setuju

Identitas Responden
Nama:

1. Kualitas Produk

No.	Keterangan	STS	TS	KS	S	SS
1	iPhone Apple sangat bermanfaat dalam kegiatan sehari-hari.					

2	iPhone Apple memiliki hasil kualitas foto yang sangat bagus.					
3	iPhone Apple memiliki hasil kualitas video yang sangat bagus.					
4	iPhone Apple memiliki kualitas kamera yang sangat baik.					
5	iPhone Apple memiliki sensor Face ID yang sangat baik.					
6	iPhone Apple sangat terandalkan untuk digunakan dalam kegiatan sehari-hari.					
7	Kualitas iPhone Apple sesuai dengan yang diharapkan.					
8	iPhone Apple memiliki masa pakai yang panjang.					
9	iPhone Apple dapat diperbaiki apabila mengalami kerusakan.					
10	iPhone Apple memiliki *service center* yang terpercaya.					
11	iPhone Apple memiliki desain yang elegan.					
12	iPhone Apple memiliki kesan sebagai *smartphone* dengan kualitas yang tinggi.					

2. Citra Merek

No.	Keterangan	STS	TS	KS	S	SS
1	iPhone Apple memiliki logo yang mudah untuk diingat.					
2	iPhone Apple memiliki reputasi yang bagus.					
3	iPhone Apple memiliki desain yang lebih bagus dibandingkan dengan *smartphone* lain.					
4	iPhone Apple mampu memberikan kesan mewah bagi penggunanya.					
5	iPhone Apple memilki inovasi yang tinggi dalam segi teknologi.					
6	iPhone Apple memiliki inovasi yang tinggi dalam segi desain.					
7	iPhone Apple diproduksi oleh perusahaan besar yang sudah terpercaya.					
8	iPhone Apple memberikan kualitas yang baik.					
9	iPhone Apple memberikan keamanan bagi penggunanya dari ancaman *hack* atau pembajakan.					
10	iPhone Apple dapat meningkatkan rasa percaya diri bagi penggunanya.					

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

3. Keputusan Pembelian

No.	Keterangan	STS	TS	KS	S	SS
1	Saya membeli iPhone Apple karena sesuai dengan kebutuhan.					
2	Saya membeli iPhone Apple karena merek Apple terkenal.					
3	Saya memutuskan membeli iPhone Apple karena keunggulan yang ditawarkan.					
4	Saya memilih untuk melakukan pembelian iPhone Apple di *e-commerce.*					
5	Saya memilih membeli langsung ke gerai *smartphone* terdekat untuk melakukan pembelian iPhone Apple.					
6	Saya membeli iPhone Apple kapanpun yang saya inginkan.					
7	Saya membeli iPhone Apple sesuai dengan jumlah yang saya inginkan.					
8	Saya akan melakukan pembelian ulang iPhone Apple jika iPhone Apple mengeluarkan seri terbaru.					

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Lampiran 2
Kuesioner Penelitian

Kuesioner "Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian iPhone di DKI Jakarta"

Deskripsi:

Assalamualaikum Wr. Wb.

Kepada responden yang terhormat,
Perkenalkan saya Delva, mahasiswi aktif yang sedang berada di semester 7 kampus Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie program studi Ilmu Administrasi Bisnis. Saat ini, saya sedang melakukan sebuah penelitian pada salah satu produk *smartphone* yaitu iPhone Apple. Penelitian yang sedang saya lakukan berjudul "Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian iPhone di DKI Jakarta".

Di bawah ini adalah daftar pernyataan mengenai Kualitas Produk, Citra Merek, dan Keputusan Pembelian iPhone di DKI Jakarta yang sudah disusun secara detail. Oleh karena itu, saya memohon kesediaan waktu dan mengharapkan para responden untuk mengisi kuesioner di bawah ini dengan yang sebenar-benarnya.

Seluruh data dan hasil penelitian ini hanya digunakan untuk keperluan penelitian semata, maka semua jawaban akan terjamin keamanan dan kerahasiannya. Tentunya akan berarti bagi saya.

Atas perhatian dan partisipasi Anda, saya ucapkan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Petunjuk Pengisian:
Keterangan:
1) Sangat Tidak Setuju
2) Tidak Setuju
3) Kurang Setuju
4) Setuju
5) Sangat Setuju

Identitas Responden
Nama:

1. Kualitas Produk

No.	Keterangan	STS	TS	KS	S	SS
1	iPhone Apple sangat bermanfaat dalam kegiatan sehari-hari.					
2	iPhone Apple memiliki hasil kualitas foto yang sangat bagus.					
3	iPhone Apple memiliki hasil kualitas video yang sangat bagus.					

4	iPhone Apple memiliki kualitas kamera yang sangat baik.					
5	iPhone Apple sangat terandalkan untuk digunakan dalam kegiatan sehari-hari.					
6	Kualitas iPhone Apple sesuai dengan yang diharapkan.					
7	iPhone Apple memiliki masa pakai yang panjang.					
8	iPhone Apple memiliki *service center* yang terpercaya.					
9	iPhone Apple memiliki desain yang elegan.					
10	iPhone Apple memiliki kesan sebagai *smartphone* dengan kualitas yang tinggi.					

2. Citra Merek

No.	Keterangan	STS	TS	KS	S	SS
1	iPhone Apple memiliki logo yang mudah untuk diingat.					
2	iPhone Apple memiliki reputasi yang bagus.					
	iPhone Apple mampu memberikan kesan mewah bagi penggunanya.					
	iPhone Apple memilki inovasi yang tinggi dalam segi teknologi.					
	iPhone Apple memiliki inovasi yang tinggi dalam segi desain.					
	iPhone Apple diproduksi oleh perusahaan besar yang sudah terpercaya.					
	iPhone Apple memberikan kualitas yang baik.					
	iPhone Apple memberikan keamanan bagi penggunanya dari ancaman *hack* atau pembajakan.					
	iPhone Apple dapat meningkatkan rasa percaya diri bagi penggunanya.					

3. Keputusan Pembelian

No.	Keterangan	STS	TS	KS	S	SS
1	Saya memilih untuk melakukan pembelian iPhone Apple di *e-commerce.*					
2	Saya membeli iPhone Apple kapanpun yang saya inginkan.					
3	Saya membeli iPhone Apple sesuai dengan jumlah yang saya inginkan.					
4	Saya akan melakukan pembelian ulang iPhone Apple jika iPhone Apple mengeluarkan seri terbaru.					

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Lampiran 3
Data Responden Kuesioner

Sampel 30 Data Responden

X11	X12	X13	X14	X15	X16	X17	X18	X19	X110	X111	X112	X21	X22	X23	X24	X25	X26	X27	X28	X29	X210	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	3	5	3
5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	4	3	3	3
5	5	5	5	3	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	5	4	3	5	3	5	1	5	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	3	5	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	3	4	2
5	5	5	5	4	5	5	5	3	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	2	5	2	4	4
4	4	4	4	5	5	4	3	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	3	2	2	2
5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	2	5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	3	4	4	4	3	5	2
4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5
5	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5
4	5	5	5	4	5	4	3	5	5	5	5	4	4	5	5	3	5	5	5	4	5	3	5	3	5	3	2	2
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4
5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	4	5	4	4	2	2	3
4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	3	5	4	5	5
4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	5	5	5	2
5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5
4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	3	5	3	4	4	3	3
4	4	4	4	4	5	5	5	3	4	5	4	5	5	5	3	5	5	5	5	4	3	5	1	5	3	5	3	5	3
4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4
5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	4	4	3	5	4	4	3
4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2
3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	5	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3
5	5	5	5	5	5	5	4	2	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	1	5	2	1	2
4	5	5	5	4	4	4	3	4	3	4	5	4	4	5	3	4	5	4	4	4	5	5	4	5	2	4	3	3	3

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian
KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS

Sampel 125 Data responden

X 11	X 12	X 13	X 14	X 15	X 16	X 17	X 18	X 19	X1 10	X 21	X 22	X 23	X 24	X 25	X 26	X 27	X 28	X 29	Y 1	Y 2	Y 3	Y 4
4	4	4	4	5	5	3	2	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5
4	5	5	5	4	4	5	3	5	5	5	5	4	5	3	5	5	5	5	4	4	4	4
5	5	5	5	5	4	4	3	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	2	2	3
3	4	5	4	3	5	5	5	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	5	4	3
4	4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	4	2
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	2	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	2	4	4
4	4	4	4	3	3	4	5	5	5	5	4	3	4	3	5	4	4	3	4	3	3	4
3	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	3	1	5	3
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	3	3	3	2	3
5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	3	4	4	3	4	4	2	1	2
4	5	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	5	2	3	4	4	3	3	2	2	4	2
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	2	2	1
4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	3	3	3	3
4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	3	3	3	3
5	5	4	5	5	5	3	4	5	4	5	5	5	4	3	5	5	4	5	4	2	5	2
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	1	2	2
3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	4	3	2	3	1	2	2	2	2	1	1	1	1
5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3
5	4	5	5	5	3	5	4	3	4	4	5	3	4	4	5	5	5	3	1	4	5	4
4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	2	1	3
4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	2	1	1	1
4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	2	3	5	3
4	5	5	5	4	4	5	4	3	4	4	4	5	5	3	4	4	5	5	2	1	2	3
5	4	4	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	3	4	4	4	4	3	2	4	2
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3
3	4	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	3	3	5	4	5	5	1	5	3	5	5	3	1	1	2	3	2
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	3	3	4
5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	3	5	3
4	4	5	4	5	4	3	4	4	5	5	4	3	4	3	4	4	4	4	2	3	4	4
5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	3	5	4	5	4	5	4	2	4	5	4
4	5	5	4	5	5	3	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	3	2	2	2	2
4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4	3	4	2	2	2	2
3	4	3	4	5	4	5	5	4	3	3	4	5	5	4	3	4	4	4	3	4	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	3	5	5	2	5	5	3
5	5	5	5	5	5	2	2	5	5	5	5	5	4	5	5	3	5	5	1	2	5	3
5	5	5	4	4	3	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	3	4	2	4	4	3
4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	3	5	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	1	5	5	5
4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	2	1	5

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

4	5	5	5	3	4	3	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	3	2	2	4	3
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	2	3	1
4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	3	5	3
5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	3	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	3	3	4	4
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	3	4	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	4	5	5	1	5	5	5
3	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3
4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	3	5
4	5	5	5	4	4	3	4	5	5	5	4	5	5	3	5	5	5	5	3	3	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5
5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	1	2	4	2
3	5	5	5	2	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	3	3	2	2	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	2	5	2
2	5	5	5	2	3	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	3	4	4	3	3	5	3
5	5	4	5	5	4	4	3	5	4	5	4	4	4	4	3	4	4	5	1	2	4	5
4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	3	4	5	5	5	5	3	5	4	3	3
4	4	5	5	4	4	3	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	1	2	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	1	3	3	2
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	1	3	3	4
5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5	3
5	5	5	5	4	5	3	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	3	1	4	2
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	4	5	5	4	3	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4
5	5	5	5	5	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	2	4	2
4	5	5	5	4	3	2	3	4	4	5	4	4	4	4	4	3	3	4	2	3	4	4
4	5	5	5	5	5	4	3	5	4	4	4	3	4	4	4	5	3	4	5	5	5	1
5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	3	5	2	2	3	2
5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	2	3	3
5	5	4	5	4	3	4	5	5	5	4	5	3	5	5	4	5	5	1	2	2	5	
4	3	4	3	4	3	3	3	4	4	5	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	3	4	1	2	1
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	2	2	2
4	5	5	4	3	3	3	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	1	3
4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	3	3
5	5	5	5	4	5	4	3	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	4	3	3	1	3
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	2	4	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
5	4	4	4	4	4	3	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	3	3	4	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	2
5	5	5	3	3	3	3	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4	4
5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	3	2	2	2	2

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

4	5	5	5	4	3	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	2	2	5	3
4	5	4	4	4	4	5	3	4	5	5	4	5	5	3	4	4	5	4	2	1	2	2
3	5	5	5	3	5	2	3	4	5	5	4	3	3	4	5	4	3	3	5	3	3	3
5	4	3	3	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	3	4	3	1	1	4	1
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	4	4	4	5	5	3	5	4	5	3	5	5	4	5	4	2	1	1	3
4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4
4	4	5	4	4	4	5	3	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	3	2	3	4
4	5	5	5	4	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	3	3	4	3
5	5	4	5	5	5	1	3	3	4	5	4	4	5	4	4	5	5	2	4	1	1	2
4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	2	5	5	5	3	2	2	4	4
5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	3	2	3	2
5	5	5	5	5	3	5	1	5	4	5	2	4	3	1	5	5	5	5	3	4	5	5
4	5	5	5	4	4	2	4	4	5	5	5	5	4	2	4	4	5	4	1	2	4	2
4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	3	3	3	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	3	4	3	3	5	4	5	5	5	3	5	4	4	2	5	1	3	3	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1	4	5	3
4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	2
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	5	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	3	4	4	4	5	2	1	3	3	2
5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	1	4	2
4	5	5	5	4	4	3	5	5	5	5	5	5	3	5	5	4	4	5	1	4	5	5
4	5	4	4	4	3	3	3	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	4	4
5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	3	5	4	3	4	5	4	4	4	3	4	2
4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	3	3	3	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	1	4	4	2
5	5	5	5	5	4	4	3	4	4	5	5	4	3	3	4	4	3	3	1	3	4	3
4	5	5	5	4	4	2	3	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	1	2	2
4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	4	5	3
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	2	2
4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	2	2	2	3
4	4	4	4	4	5	3	3	4	4	5	4	5	5	4	4	4	3	5	1	3	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3	4	3	4	3	1	2	4	3
4	5	5	5	4	4	4	2	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	1	1	4	4

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Lampiran 4
Hasil Pengolahan Data

1. Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas

Output Uji Validitas dan Reliabilitas Kualitas Produk

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X21	41.93	9.099	.421	.805
X22	42.07	8.478	.541	.793
X23	42.13	9.499	.124	.831
X24	42.13	7.775	.511	.796
X25	42.20	7.545	.722	.769
X26	42.30	8.217	.411	.809
X27	42.03	8.102	.739	.775
X28	42.10	8.162	.645	.782
X29	42.20	8.097	.525	.793
X210	42.10	8.507	.418	.805

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.813	10

Output Uji Validitas dan Reliabilitas Citra Merek

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X21	37.27	8.409	.484	.822
X22	37.40	7.972	.521	.817
X24	37.47	7.223	.518	.820
X25	37.53	7.016	.726	.791
X26	37.63	7.826	.362	.839
X27	37.37	7.482	.779	.793
X28	37.43	7.564	.670	.801
X29	37.53	7.568	.521	.817
X210	37.43	7.909	.433	.826

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.831	9

Output Uji Validitas dan Reliabilitas Keputusan Pembelian

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y4	11.23	8.116	.642	.790
Y6	11.27	7.995	.663	.781
Y7	10.77	7.633	.656	.784
Y8	11.33	7.540	.664	.781

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.829	4

2. Hasil Pengujian Analisis Deskriptif

Output Rata-Rata dan Selang Kepercayaan 95% Kualitas Produk

One-Sample Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
X11	125	4.36	.677	.061
X12	125	4.73	.498	.045
X13	125	4.71	.521	.047
X14	125	4.69	.530	.047
X15	125	4.42	.743	.066
X16	125	4.40	.660	.059
X17	125	4.01	.946	.085
X18	125	4.09	.871	.078
X19	125	4.59	.583	.052
X110	125	4.63	.547	.049
Total_X1	125	4.462	.4278	.0383

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

One-Sample Test

	Test Value = 0					
					95% Confidence Interval of the Difference	
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Lower	Upper
X11	72.024	124	.000	4.360	4.24	4.48
X12	106.147	124	.000	4.728	4.64	4.82
X13	101.157	124	.000	4.712	4.62	4.80
X14	98.893	124	.000	4.688	4.59	4.78
X15	66.492	124	.000	4.416	4.28	4.55
X16	74.546	124	.000	4.400	4.28	4.52
X17	47.364	124	.000	4.008	3.84	4.18
X18	52.485	124	.000	4.088	3.93	4.24
X19	88.014	124	.000	4.592	4.49	4.70
X110	94.713	124	.000	4.632	4.54	4.73
Total_X1	116.623	124	.000	4.4624	4.387	4.538

Output Rata-Rata dan Selang Kepercayaan 95% Citra Merek

One-Sample Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
X21	125	4.83	.416	.037
X22	125	4.56	.588	.053
X23	125	4.45	.777	.070
X24	125	4.42	.753	.067
X25	125	4.27	.874	.078
X26	125	4.60	.596	.053
X27	125	4.44	.689	.062
X28	125	4.38	.779	.070
X29	125	4.26	.844	.075
Total_X2	125	4.429	.4867	.0435

One-Sample Test

	Test Value = 0					
					95% Confidence Interval of the Difference	
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Lower	Upper
X21	129.824	124	.000	4.832	4.76	4.91
X22	86.778	124	.000	4.560	4.46	4.66
X23	63.982	124	.000	4.448	4.31	4.59
X24	65.540	124	.000	4.416	4.28	4.55

X25	54.639	124	.000	4.272	4.12	4.43
X26	86.337	124	.000	4.600	4.49	4.71
X27	72.088	124	.000	4.440	4.32	4.56
X28	62.772	124	.000	4.376	4.24	4.51
X29	56.498	124	.000	4.264	4.11	4.41
Total_X2	101.731	124	.000	4.4288	4.343	4.515

Output Rata-Rata dan Selang Kepercayaan 95% Keputusan Pembelian

One-Sample Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Y1	125	2.90	1.313	.117
Y2	125	2.86	1.169	.105
Y3	125	3.62	1.217	.109
Y4	125	3.19	1.127	.101
Total_Y	125	3.118	.8456	.0756

One-Sample Test

	Test Value = 0					
					95% Confidence Interval of the Difference	
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	Lower	Upper
Y1	24.667	124	.000	2.896	2.66	3.13
Y2	27.319	124	.000	2.856	2.65	3.06
Y3	33.227	124	.000	3.616	3.40	3.83
Y4	31.677	124	.000	3.192	2.99	3.39
Total_Y	41.221	124	.000	3.1176	2.968	3.267

3. Hasil Pengujian Analisis Regresi

Output Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		125
Normal Parameters[a,b]	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.21496817
Most Extreme Differences	Absolute	.055
	Positive	.055
	Negative	-.042

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Test Statistic	.055
Asymp. Sig. (2-tailed)	**.200**[c,d]

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Output Uji Heterokedastisitas

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients B	Unstandardized Coefficients Std. Error	Standardized Coefficients Beta	t	Sig.	Collinearity Statistics Tolerance	Collinearity Statistics VIF
1	(Constant)	-.123	1.711		-.072	.943		
	X1	.101	.057	.242	1.778	**.078**	.429	2.329
	X2	-.043	.056	-.105	-.772	**.442**	.429	2.329

a. Dependent Variable: Abs_RES

Output Uji Multikolinieritas

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients B	Unstandardized Coefficients Std. Error	Standardized Coefficients Beta	t	Sig.	Collinearity Statistics Tolerance	Collinearity Statistics VIF
1	(Constant)	3.304	3.113		1.061	.291		
	X1	.023	.104	.029	.218	.828	.429	**2.329**
	X2	.205	.103	.265	2.000	.048	.429	**2.329**

a. Dependent Variable: Y

4. Uji Kesesuaian Model (F)

ANOVA[a]

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	115.133	2	57.567	**5.480**	.005[b]
	Residual	1281.667	122	10.505		
	Total	1396.800	124			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X2, X1

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS

5. Uji Koefisien Regresi Parsial (t)

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients B	Unstandardized Coefficients Std. Error	Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
1	(Constant)	3.304	3.113		1.061	.291
	X1	.023	.104	.029	**.218**	.828
	X2	.205	.103	.265	**2.000**	.048

a. Dependent Variable: Y

6. Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.287[a]	**.082**	.067	3.241

a. Predictors: (Constant), X2, X1

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.