# BAB V SIMPULAN DAN SARAN

# Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh keamanan dan kemudahan terhadap keputusan pembelian secara *online* di Shopee Indonesia. Dari rumusan masalah, maka analisis data yang diajukan dalam pembahasan bab sebelumnya, maka dari itu dapat ditarik beberapa kesimpulan:

1. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel keamanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian secara *online* pada Shopee Indonesia.
2. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian secara *online* pada Shopee Indonesia.
3. **Saran**

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka penulis mengemukakan saran berikut ini:

1. Bagi Shopee Indonesia

Berdasarkan penilaian responden dalam penelitian ini, upaya yang sebaiknya dilakukan oleh Shopee Indonesia sebagai berikut:

1. Dalam penelitian ini keamanan yang terdiri dari indikator jaminan keamanan dan kerahasiaan data, diharapkan perusahaan dapat meningkatkan jaminan keamanan dan kerahasiaan data yang memadai dengan cara memperketat system verifikasi akun dan pembayaran agar meminimalisir penipuan yang mengatasnamakan pihak Shopee Indonesia.
2. Dalam penelitian ini kemudahan yang terdiri dari indikator mudah dipelajari, dapat dikontrol, jelas dan dimengerti, fleksibel, mudah menjadi mahir, dan mudah digunakan memberikan pengaruh terhadap keputusan pembelian secara *online* di Shopee Indonesia. Sehingga diharapkan Shopee Indonesia dapat mengupayakan pembaharuan tampilan sistem yang ada supaya pengguna Shopee Indonesia lebih mudah melakukan transaksi dan meminimalisir terjadinya masalah pada saat mengikuti proses transaksi yang harus dijalani.
3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan melakukan penelitian pada faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian. Peneliti selanjutnya dapat menganalisis faktor-faktor lain yang memberikan kontribusi terhadap keputusan pembelian secara *online* di Shopee Indonesia.