# ABSTRAK

Marcella Wonosantoso / 73150403 / 2019 / Pengaruh Keamanan dan Kemudahan Transaksi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Shopee Indonesia di Jakarta / Pembimbing: Dr. Ir. Abdullah Rakhman, M.M.

*E-commerce* membawa peluang bisnis besar seperti penjualan produk dan penyediaan layanan *online* dan pertumbuhan pendapatan untuk perusahaan *e-retailer* terutama karena sifatnya yang mudah dan interaktif, biaya yang lebih rendah, dan tingkat tinggi kustomisasi dan personalisasi untuk pelanggan. Penelitian ini ditujukan untuk menganalisis pengaruh keamanan dan kemudahan transaksi terhadap keputusan pembelian secara online di *e-commerce* Shopee.

Teori Kotler digunakan untuk mendefinisikan mengenai keputusan pembelian, teori Gauzente digunakan untuk mendefinisikan mengenai keamanan dan teori Davis digunakan untuk mendefinisikan mengenai kemudahan. Hipotesis yang timbul dari kerangka pemikiran penelitian ini adalah bahwa keamanan dan kemudahan masing-masing memiliki pengaruh positif terhadap keputusan pembelian.

Objek penelitian ini adalah Aplikasi Belanja *Online* Shopee. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini adalah dengan menyebarkan kuisioner secara *online* melalui *google forms*. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *non – probability sampling* dengan pendekatan *judgment sampling*. Pengolahan data dilakukan dengan menggunakan SPSS.

Hasil yang didapatkan dari penelitian ini adalah sebagian besar dari konsumen Shopee Indonesia berjenis kelamin wanita (76.7%) dengan usia konsumen berkisar antara 17-22 tahun (72.8%) dan mayoritas bekerja sebagai pelajar/mahasiswa (70.3%) dengan total pengeluaran per bulan berkisar antara Rp. 1.501.000 – Rp. 2.000.000 (31.7%).

Berdasarkan hasil analisis, dapat dinyatakan bahwa (1) Dimensi keamanan berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian secara *online* pada Shopee Indonesia di Jakarta. (2) Dimensi kemudahan berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian secara *online* pada Shopee Indonesia di Jakarta.

Kata Kunci : Keamanan, Kemudahan, Keputusan Pembelian.