# DAFTAR ISI

[PENGESAHAN i](#_Toc15731337)

[ABSTRAK ii](#_Toc15731338)

[ABSTRACT iii](#_Toc15731339)

[KATA PENGANTAR iv](#_Toc15731340)

[DAFTAR ISI vi](#_Toc15731341)

[DAFTAR TABEL x](#_Toc15731342)

[DAFTAR GAMBAR xii](#_Toc15731343)

[BAB I PENDAHULUAN 1](#_Toc15731344)

[A. Latar Belakang Masalah 1](#_Toc15731345)

[B. Identifikasi Masalah 8](#_Toc15731346)

[C. Batasan Masalah 8](#_Toc15731347)

[D. Batasan Penelitian 8](#_Toc15731348)

[E. Rumusan Masalah 9](#_Toc15731349)

[F. Tujuan Penelitian 9](#_Toc15731350)

[G. Manfaat Penelitian 9](#_Toc15731351)

[BAB II KAJIAN PUSTAKA 11](#_Toc15731352)

[A. Landasan Teoritis 11](#_Toc15731353)

[1. Pengambilan Keputusan Konsumen 11](#_Toc15731354)

[2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Proses Keputusan Pembelian 13](#_Toc15731355)

[3. Keamanan 14](#_Toc15731356)

[4. Kemudahan 15](#_Toc15731357)

[5. Keputusan Pembelian Secara Online 15](#_Toc15731358)

[B. Penelitian Terdahulu 17](#_Toc15731359)

[C. Kerangka Pemikiran 18](#_Toc15731360)

[1. Pengaruh keamanan terhadap keputusan pembelian 18](#_Toc15731361)

[2. Pengaruh kemudahan terhadap keputusan pembelian 19](#_Toc15731362)

[D. Hipotesis Penelitian 20](#_Toc15731363)

[BAB III METODOLOGI PENELITIAN 21](#_Toc15731364)

[A. Objek Penelitian 21](#_Toc15731365)

[B. Desain Penelitian 21](#_Toc15731366)

[1. Tingkat Penyelesaian Pernyataan Penelitian 21](#_Toc15731367)

[2. Metode Pengumpulan data 22](#_Toc15731368)

[3. Kontrol Peneliti terhadap Variabel 22](#_Toc15731369)

[4. Tujuan Studi 22](#_Toc15731370)

[5. Dimensi Waktu 22](#_Toc15731371)

[6. Cakupan Topik 23](#_Toc15731372)

[7. Lingkungan Penelitian 23](#_Toc15731373)

[8. Kesadaran Persepsi Partisipan 23](#_Toc15731374)

[C. Variabel Penelitian 23](#_Toc15731375)

[Definisi Operasional Variabel Dependen (Y) 25](#_Toc15731376)

[D. Teknik Pengumpulan Data 26](#_Toc15731377)

[E. Teknik Pengambilan Sampel 26](#_Toc15731378)

[F. Teknik Analisis Data 28](#_Toc15731379)

[1. Skala Likert 28](#_Toc15731380)

[2. Rata-rata tertimbang 29](#_Toc15731381)

[3. Uji Validitas dan Reliabilitas 30](#_Toc15731382)

[4. Uji Regresi Linier Berganda 32](#_Toc15731383)

[5. Uji Asumsi Klasik 32](#_Toc15731384)

[6. Uji Keberartian Model (Uji F) 35](#_Toc15731385)

[7. Uji Parsial (Uji t) 35](#_Toc15731386)

[8. Uji Koefisien Determinasi (R2) 36](#_Toc15731387)

[BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN 38](#_Toc15731388)

[A. Gambaran Umum Obyek Penelitian 38](#_Toc15731389)

[1. Gambaran Umum Perusahaan 38](#_Toc15731390)

[2. Tujuan Perusahaan 39](#_Toc15731391)

[3. Visi dan Misi Perusahaan 39](#_Toc15731392)

[4. Nilai-nilai Perusahaan 39](#_Toc15731393)

[5. Profil perusahaan 40](#_Toc15731394)

[B. Analisis Deskriptif 41](#_Toc15731395)

[1. Uji Validitas 41](#_Toc15731396)

[2. Uji Reliabilitas 44](#_Toc15731397)

[3. Analisis Profil Responden 45](#_Toc15731398)

[4. Analisis Variabel Penelitian 48](#_Toc15731399)

[5. Pengujian Asumsi Klasik 52](#_Toc15731400)

[C. Analisis Hasil Penelitian 54](#_Toc15731401)

[1. Analisis Regresi Linear Berganda 54](#_Toc15731402)

[D. Pembahasan 56](#_Toc15731403)

[BAB V SIMPULAN DAN SARAN 59](#_Toc15731404)

[A. Simpulan 59](#_Toc15731405)

[DAFTAR PUSTAKA 61](#_Toc15731406)

[LAMPIRAN 64](#_Toc15731407)

[1. PRA-KUESIONER PENELITIAN 64](#_Toc15731408)

[2. HASIL TABULASI PRA-KUISONER 68](#_Toc15731409)

[3. KUESIONER PENELITIAN 69](#_Toc15731410)

[4. HASIL TABULASI KUESIONER 73](#_Toc15731411)

[5. HASIL UJI VALIDITAS 82](#_Toc15731412)

[6. HASIL RELIABILITAS 83](#_Toc15731413)

[7. HASIL UJI NORMALITAS 84](#_Toc15731414)

[8. HASIL UJI MULTIKOLONIERITAS 84](#_Toc15731415)

[9. HASIL UJI HETEROKEDASTISITAS 84](#_Toc15731416)

[10. HASIL UJI F 85](#_Toc15731417)

[11. HASIL UJI t 85](#_Toc15731418)

[12. HASIL UJI KOEFISIEN DETERMINAN $(R2)$ 85](#_Toc15731419)