# DAFTAR GAMBAR

[Gambar 1.1 Daftar Pengguna Internet di Indonesia 2](#_Toc15721146)

[Gambar 1.2 Hasil survey perilaku pengguna Internet di Indonesia 4](#_Toc15721147)

[Gambar 1.3 Kekecewaan konsumen terhadap *seller* yang tidak jujur. 5](#_Toc15721148)

[Gambar 1.4 Tidak ada jaminan kualitas dari produk di Shopee 5](#_Toc15721149)

Gambar 2.1 Proses Pengambilan Keputusan Kotler dan Armstrong 10

Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran 19

Gambar 4.1 Logo Shopee Indonesia……………………………………………………….38