



DAFTAR PUSTAKA

Abi, Y.I. 2020. *“Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kfc di Kota Bengkulu”*

Anggraeni, A.R. and Soliha, E. 2020. *“Kualitas produk, citra merek dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian (Studi pada konsumen Kopi Lain Hati Lamper Kota Semarang)”*

Astuti, A.D. 2020. *“Fasilitas, Harga, Kualitas Pendidikan, Dan Lokasi Sebagai Determinan Keputusan Siswa Memilih Jasa Pendidikan Di SMK Muhammadiyah Imogiri (Studi Kasus Pada Jurusan Tata Busana)”*

Aswad, S. and Wangdra, R. 2018, *“Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Air Bersih Masyarakat Kampung Air Batam Center, Jim Upb”*

Bayu Hifa’I, Ni Wayan Eka Mitariani and I Gusti Ayu Imbayani 2019. *“Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Internet Di Gallery Smartfren Denpasar”*

Donald R. Cooper, Pamela S. Schindler (2017), *Metode Penelitian Bisnis*, Edisi 12-Jakarta: Salemba Empat.

Ekasari, R. and Mandasari, E.D. 2021. *“Pengaruh Kualitas Produk, Digital Marketing Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Lipcream Pixy Di Kabupaten Sidoarjo”*

Ernani, E., Subroto, E. and Indiarto, R. 2022. *“Pengenalan Digital Marketing pada UKM Aneka Cemilan Hikmah Bandung”* Jurnal Abdidas.

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 (9th ed)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.



Halim, N.R. and Iskandar, A. 2019. *“Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Persaingan Terhadap Minat Beli”* Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT.

Huda, N. dkk. 2021 *“Pengaruh Digital Marketing Dan Network Dalam Meningkatkan Kinerja Umkm Di Masa Pandemi Covid-19”* Journal Scientific of Mandalika (JSM).

Jessica Tanuwijaya and Rachman Mulyandi. 2021. *“Pengaruh Viral Marketing Dan Turbo Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Somethinc”*

Julina dkk. 2022. *“Pengaruh Beban Kerja Dan Pengawasan Kerja Terhadap Lingkungan Kerja Pada Pt. Citra Hannochs Niagantara Medan”* Jurnal Mirai Management.

Juwita, S. 2021. *“Pengaruh Persepsi Harga, Lokasi dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian”*. Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan dan Ekonomi

Khoziyah, S. and Lubis, E.E. 2021. *“Pengaruh Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Followers Online Shop Instagram @Kpopconnection”* Jurnal Ilmu Komunikasi

Kusuma1, D.F. and Sugandi, M.S. 2018. *“Strategi Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Digital Yang Dilakukan Oleh Dino Donuts”*. Jurnal Manajemen Komunikasi.

Mendur, M.E.M., Tawas, H.N. and Arie, F. 2021. *“Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Atmosfer Toko Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Immanuel Sonder”* Jurnal Emba.

Oscar B. dkk. 2020 *“Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Muslim Army”*

Philip Kotler dan Gary Armstrong (2018). Principles of Marketing, 17th Global Edition. New Jersey: Pearson Pretice

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Philip Kotler, Kevin Lane Keller (2018), Marketing Management, 14th Global Edition, p.cm

Porajow, K.C. dkk. 2020. *Pengaruh Kesadaran Merek terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi di Manado*. Manado.

Puspita, Y.D. dkk. 2021. "Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Garnier Influence of Prices, Product Quality and Brand Image on Garnier Product Purchase Decisions".

Putri, P.M. and Marlien, R.A. 2022. "Pengaruh Digital Marketing terhadap Keputusan Pembelian Online". Jesya Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah

Rasyid H. and Indah, A.T. 2018. *Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha di Kota Tangerang Selatan*.

Salsabila I, A., Maskur, A. and Stikubank Semarang, U. 2022. "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Persepsi Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Mie Gacoan (Studi Pada Pelanggan Mie Gacoan di Kota Semarang)". SEIKO : Journal of Management & Business

Setiawan, E. 2018. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Kurir Jne, Agen Jasafa Jatiasih, Bekasi, Jawa Barat"

Tresnawati, Y. and Prasetyo, K. 2022. "Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro Kecil dan Menengah Bisnis Kuliner".

Wahyudi dkk. 2022. "Mengenal Pemasaran Digital Dan Market Place: Solusi Meningkatkan Penjualan di Masa Pandemi Covid-19."

<https://infobrand.id/genjot-penjualan-online-hannochs-perkuat-digital-marketing-.phtml>

<https://www.hannochs.com/>

<https://www.tokopedia.com/hannochs/>