



LAMPIRAN



LAMPIRAN I

Kuisisioner Penelitian

Halo, Perkenalkan saya Famada, mahasiswa *Kwik Kian Gie School Of Business*. Saat ini, saya sedang melakukan penelitian dalam karya ilmiah saya dengan judul Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk dan Digital Marketing terhadap Keputusan Pembelian pada lampu Hannyo Di Jakarta Utara. Berkenaan dengan hal itu, saya mengharapkan bantuan dan kesediaan dari saudara/i untuk meluangkan waktu dalam mengisi skala penelitian ini.

Identitas Responden

Nama

Jenis Kelamin :

Email

Pilihan

Anda bisa memilih dari

1 = Sangat Tidak Setuju

2 = Tidak Setuju

3 = Netral

4 = Setuju

5 = Sangat Setuju

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1. Persepsi Harga

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
1	Harga produk lampu Hannochs terjangkau menurut anda					
2	Harga produk lampu Hannochs sesuai dengan kualitas produk					
3	Harga produk lampu Hannochs lebih terjangkau dari produk lampu lain yang lain					
4	Harga produk lampu Hannochs sesuai dengan manfaat yang diterima oleh para konsumennya					

2. Kualitas Produk

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
1	Jenis dari lampu Hannochs tergantung ukuran dan harga					
2	Produk Lampu Hannochs memiliki manfaat lebih dari produk lain					
3	Lampu Hannochs lebih terlihat tahan lama dari produk lain					
4	Lampu Hannochs memiliki kualitas sesuai dengan yang dijanjikan					
5	Lampu Hannochs daya tahannya relatif lama sehingga mampu digunakan dalam jangka waktu yang cukup lama					
6	Produk lampu Hannochs ini memiliki keunggulan yang dijanjikan sesuai dengan pada label disetiap produknya					
7	Produk lampu Hannochs memberikan kemudahan dalam retur barang jika produk yang diterima rusak					
8	Produk lampu Hannochs ini menggunakan desain yang menarik					
9	Kualitas produk lampu Hannochs sesuai dengan spesifikasi yang tertera pada label kemasan					



3. Pemasaran Digital

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
1	Produk Hannochs dapat memberikan informasi yang dapat diterima dengan baik dan jelas pada konsumen.					
2	Promosi pada produk lampu Hannochs yang dilakukan menarik konsumen.					
3	Media digital marketing dapat memberikan nilai positif bagi perusahaan lampu Hannochs					
4	Pemasaran digital mampu mengurangi biaya promosi perusahaan lampu Hannochs dengan efisiensi yang sangat tinggi, sehingga menghemat biaya dan waktu transaksi					

4. Keputusan Pembelian

No	Pernyataan	1	2	3	4	5
1	Ketika ingin membeli lampu saya memilih lampu Hannochs.					
2	Lampu Hannochs mudah diperoleh dijual dimana saja					
3	Konsumen melakukan pembelian terhadap lampu Hannochs yang baru untuk menggantikan lampu Hannochs yang lama					

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.



LAMPIRAN 2

DATA KUISIONER

VARIABEL PERSEPSI HARGA (X1)

NO	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	T.XI
1	5	4	5	4	18
2	4	4	5	5	18
3	4	4	5	5	18
4	4	4	4	4	16
5	5	5	4	5	19
6	4	5	5	5	19
7	4	5	4	4	17
8	4	4	4	5	17
9	3	3	3	3	12
10	3	4	3	3	13
11	5	5	5	4	19
12	4	5	5	5	19
13	4	4	3	4	15
14	4	4	4	5	17
15	5	5	5	5	20
16	4	4	4	5	17
17	4	5	5	4	18
18	4	5	4	4	17
19	3	3	4	3	13
20	5	5	3	3	16
21	4	4	3	3	14
22	3	4	3	3	13
23	4	4	4	5	17
24	5	4	4	5	18
25	4	5	4	4	17
26	4	5	4	5	18
27	5	4	4	4	17
28	5	4	4	5	18
29	5	4	4	5	18
30	4	4	5	4	17
31	4	3	4	4	15
32	5	5	4	4	18
33	5	4	4	4	17
34	4	4	4	4	16
35	5	5	5	5	20
36	5	5	5	5	20
37	4	5	4	5	18
38	4	5	4	4	17
39	4	4	3	3	14
40	5	5	4	5	19
41	5	5	4	4	18
42	5	5	5	5	20
43	5	5	5	5	20

© Hak cipta milik IB KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



44	4	4	4	4	16
45	5	5	5	4	19
46	5	5	5	5	20
47	5	4	4	4	17
48	4	4	5	5	18
49	5	4	5	5	19
50	4	5	4	4	17
51	5	5	4	5	19
52	5	5	4	5	19
53	5	5	5	5	20
54	3	5	4	5	17
55	2	5	4	4	15
56	5	5	4	5	19
57	5	5	4	5	19
58	4	5	5	4	18
59	5	5	4	4	18
60	5	5	5	4	19
61	4	5	5	4	18
62	4	5	5	5	19
63	4	4	4	4	16
64	5	5	5	5	20
65	5	5	5	5	20
66	5	5	4	5	19
67	4	5	4	4	17
68	3	2	2	2	9
69	4	4	5	5	18
70	5	4	5	4	18
71	4	5	5	5	19
72	5	4	5	5	19
73	5	4	4	5	18
74	4	5	4	4	17
75	3	4	5	5	17
76	5	4	5	5	19
77	4	4	4	4	16
78	4	5	5	5	19
79	5	4	4	4	17
80	4	5	5	5	19
81	4	5	5	5	19
82	5	5	4	4	18
83	4	5	4	4	17
84	4	5	5	5	19
85	4	5	4	5	18
86	3	5	5	4	17
87	5	4	5	5	19
88	4	5	4	4	17
89	4	4	5	5	18
90	5	4	4	4	17
91	4	5	5	5	19
92	4	5	4	5	18
93	5	4	4	4	17
94	5	4	4	5	18

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



95	5	4	4	5	18
96	3	5	5	4	17
97	5	5	5	5	20
98	3	4	4	4	15
99	5	4	5	5	19
100	4	4	4	5	17
101	5	4	4	5	18
102	4	5	4	4	17
103	5	5	4	4	18
104	5	4	4	5	18
105	4	5	5	4	18
106	5	4	4	4	17
107	5	4	5	5	19
108	4	5	5	4	18
109	5	5	5	4	19
110	5	4	5	5	19
111	4	5	5	5	19
112	5	5	5	4	19
113	4	5	4	4	17
114	4	4	4	4	16
115	5	4	4	4	17
116	5	5	4	5	19
117	4	4	4	5	17
118	5	5	4	5	19
119	5	4	5	5	19
120	5	4	4	4	17
121	4	4	4	4	16
122	5	4	4	5	18
123	5	4	4	4	17
124	5	4	4	4	17
125	5	4	5	5	19
126	5	5	4	4	18
127	5	4	5	5	19
128	4	5	4	4	17
129	5	5	5	5	20
130	4	4	5	4	17
131	4	4	5	5	18
132	4	5	4	4	17
133	4	5	5	5	19

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



VARIABEL KUALITAS PRODUK

NO	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	T.X2
1	4	4	5	5	4	4	4	5	5	40
2	5	4	4	4	4	4	5	5	5	40
3	4	4	5	5	4	5	4	5	5	41
4	4	4	4	4	3	5	4	5	5	38
5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	41
6	4	4	4	5	5	4	4	4	5	39
7	4	4	5	5	4	4	5	5	5	41
8	4	4	4	5	5	5	4	4	4	39
9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
10	4	5	3	3	3	4	3	4	3	32
11	4	5	4	4	4	4	5	5	5	40
12	4	5	4	5	5	5	5	3	5	41
13	4	3	5	4	3	4	4	3	3	33
14	5	5	4	5	5	5	5	5	5	44
15	3	5	4	4	4	4	5	3	5	37
16	3	4	4	4	4	4	5	4	4	36
17	4	5	4	5	5	5	5	4	5	42
18	4	4	5	4	4	4	3	4	4	36
19	4	4	5	3	3	4	3	3	4	33
20	4	5	4	3	3	4	4	5	5	37
21	3	5	3	5	5	4	5	4	5	39
22	5	3	3	3	3	3	3	3	3	29
23	5	4	4	4	5	4	5	4	4	39
24	5	5	4	5	5	5	5	4	5	43
25	5	4	4	5	4	4	5	4	4	39
26	4	4	4	4	5	4	5	4	4	38
27	5	4	5	4	4	5	5	4	4	40
28	5	5	5	5	5	4	5	4	5	43
29	5	5	5	4	5	5	5	5	5	44
30	4	4	5	5	5	5	4	5	4	41
31	4	4	3	3	4	3	4	4	4	33
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
33	4	5	5	5	4	4	5	5	5	42
34	5	5	4	4	4	5	4	5	5	41
35	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
36	5	5	4	4	5	4	5	5	5	42
37	4	5	4	4	4	5	4	5	5	40
38	5	4	5	4	5	4	5	4	4	40
39	3	3	3	3	3	3	3	4	3	28
40	5	5	5	5	5	4	5	5	5	44
41	5	4	4	4	5	5	5	5	4	41
42	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
43	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
44	4	5	5	5	5	5	5	5	5	44
45	4	4	5	5	5	5	4	4	4	40
46	4	5	5	5	5	5	5	5	5	44
47	5	5	5	4	4	4	4	5	5	41
48	5	5	5	5	5	4	5	5	5	44

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



49	5	5	5	4	4	5	5	5	5	43
50	5	4	5	5	5	5	5	5	4	43
51	5	5	5	5	4	4	5	5	5	43
52	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
53	4	5	5	5	5	5	5	5	5	44
54	4	5	5	5	4	4	5	5	5	42
55	5	5	5	5	5	4	4	4	5	42
56	5	5	4	5	5	4	5	5	5	43
57	5	4	4	5	5	5	5	5	4	42
58	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
59	5	5	5	5	4	5	4	5	5	43
60	4	5	5	5	5	5	5	5	5	44
61	5	4	5	5	5	5	5	5	4	43
62	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
63	5	5	5	5	5	4	5	5	5	44
64	5	4	5	5	4	5	5	5	4	42
65	5	5	4	5	4	4	4	5	5	41
66	5	5	5	4	4	5	5	5	5	43
67	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
68	3	1	2	1	2	2	2	2	1	16
69	4	4	5	5	4	5	5	4	4	40
70	4	5	4	5	5	5	5	5	5	43
71	4	4	4	4	5	5	4	4	4	38
72	4	4	4	4	4	4	5	4	4	37
73	5	5	4	4	5	4	5	4	5	41
74	5	4	4	4	5	5	5	5	4	41
75	4	5	4	4	4	3	5	5	5	39
76	5	5	5	5	5	4	5	5	5	44
77	4	4	5	5	5	5	5	5	4	42
78	4	5	5	4	4	5	4	5	5	41
79	4	4	5	5	4	4	5	5	4	40
80	5	5	4	4	5	5	5	5	5	43
81	4	4	4	5	4	4	5	4	4	38
82	4	5	5	5	5	5	5	5	5	44
83	4	4	5	5	4	4	5	4	4	39
84	5	5	5	4	5	5	5	5	5	44
85	5	5	4	5	5	4	3	3	5	39
86	4	4	5	5	4	5	4	4	4	39
87	5	5	5	4	5	4	5	5	5	43
88	4	4	4	5	5	5	5	4	4	40
89	5	4	5	4	4	4	5	5	4	40
90	5	4	5	4	4	5	4	4	4	39
91	5	4	5	4	5	5	5	5	4	42
92	4	4	5	4	4	5	4	4	4	38
93	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
94	5	5	4	4	5	5	5	4	5	42
95	5	5	5	4	4	4	5	4	5	41
96	4	5	4	4	3	4	4	5	5	38
97	5	5	5	5	5	4	4	5	5	43
98	4	4	4	5	5	4	4	5	4	39
99	4	5	5	5	5	5	5	5	5	44

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



100	5	4	4	4	3	4	4	4	4	36
101	5	5	5	4	4	4	4	5	5	41
102	4	5	5	4	4	5	5	5	5	42
103	5	5	4	5	5	5	5	4	5	43
104	5	4	4	5	4	4	4	4	4	38
105	4	5	4	5	4	4	4	5	5	40
106	4	5	5	5	5	5	5	5	5	44
107	5	5	4	5	5	4	4	4	5	41
108	4	5	4	5	5	4	5	5	5	42
109	4	5	5	5	4	5	5	5	5	43
110	4	5	5	4	4	5	5	5	5	42
111	5	5	5	4	5	5	5	5	5	44
112	5	5	5	5	4	5	5	5	5	44
113	4	5	3	4	5	5	4	4	5	39
114	5	5	5	5	4	4	4	5	5	42
115	5	5	5	5	4	4	4	5	5	42
116	5	5	5	5	4	4	4	5	5	42
117	5	4	5	4	4	4	4	4	4	38
118	5	5	5	5	5	5	4	4	5	43
119	5	5	5	4	4	4	5	5	5	42
120	5	5	4	5	4	3	5	5	5	41
121	5	4	5	5	4	4	3	3	4	37
122	5	5	5	5	4	5	4	4	5	42
123	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
124	4	4	3	5	5	5	4	4	4	38
125	5	5	5	5	4	4	4	5	5	42
126	5	4	5	5	5	4	5	5	4	42
127	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
128	4	4	5	5	5	4	4	4	4	39
129	5	5	4	5	5	4	4	5	5	42
130	4	4	4	4	5	4	4	4	4	37
131	4	4	5	5	5	5	5	5	4	42
132	5	4	5	5	4	4	4	4	4	39
133	5	4	4	4	5	5	4	5	4	40

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



VARIABEL PEMASARAN DIGITAL

NO	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	T.X3
1	5	5	4	4	18
2	4	3	3	3	13
3	5	5	4	4	18
4	5	4	4	4	17
5	5	5	4	4	18
6	5	5	5	4	19
7	5	5	5	4	19
8	4	4	5	3	16
9	3	3	3	3	12
10	4	3	3	3	13
11	5	5	5	5	20
12	5	4	5	5	19
13	4	3	5	3	15
14	5	5	5	4	19
15	5	5	5	4	19
16	4	4	4	4	16
17	5	5	5	3	18
18	4	4	4	3	15
19	4	5	5	4	18
20	5	5	5	5	20
21	3	3	5	3	14
22	3	3	3	3	12
23	4	4	4	4	16
24	5	4	5	5	19
25	4	5	4	5	18
26	5	4	4	4	17
27	5	5	4	5	19
28	5	5	5	4	19
29	5	4	5	5	19
30	4	5	5	5	19
31	4	3	4	3	14
32	5	5	5	5	20
33	4	5	5	4	18
34	5	5	5	5	20
35	5	5	5	5	20
36	5	5	5	5	20
37	5	4	5	4	18
38	4	5	5	5	19
39	4	4	4	5	17
40	4	5	5	5	19
41	5	5	5	5	20
42	5	5	5	5	20
43	5	5	5	5	20
44	5	5	5	4	19
45	4	4	4	5	17
46	4	4	4	5	17
47	5	5	5	4	19
48	5	5	5	5	20

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



49	5	5	4	3	17
50	4	4	5	4	17
51	5	5	5	5	20
52	5	4	5	5	19
53	5	5	5	5	20
54	5	5	5	5	20
55	5	4	5	5	19
56	5	4	5	4	18
57	5	5	5	5	20
58	5	5	5	5	20
59	5	5	5	4	19
60	5	4	5	5	19
61	5	4	4	5	18
62	5	5	4	5	19
63	4	5	5	4	18
64	4	4	5	5	18
65	5	5	5	5	20
66	5	5	5	5	20
67	5	5	4	5	19
68	1	1	2	1	5
69	5	5	4	5	19
70	5	4	4	5	18
71	4	5	5	4	18
72	4	5	4	4	17
73	5	5	4	4	18
74	4	5	5	5	19
75	5	5	4	4	18
76	5	5	5	5	20
77	4	5	4	4	17
78	4	4	4	4	16
79	5	4	4	4	17
80	5	5	4	4	18
81	5	5	4	5	19
82	5	4	5	5	19
83	4	5	5	4	18
84	4	4	5	5	18
85	5	4	5	4	18
86	5	5	4	3	17
87	5	4	4	4	17
88	4	5	5	5	19
89	5	5	5	4	19
90	5	5	5	4	19
91	4	4	5	5	18
92	5	4	4	4	17
93	5	5	5	4	19
94	4	4	5	5	18
95	4	5	4	4	17
96	4	4	5	4	17
97	5	5	5	5	20
98	5	5	5	3	18
99	5	5	5	5	20

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



100	4	3	4	4	15
101	5	5	4	4	18
102	4	5	5	4	18
103	4	5	4	4	17
104	4	4	5	5	18
105	4	4	4	4	16
106	5	5	4	4	18
107	5	5	5	5	20
108	4	4	3	5	16
109	5	5	5	4	19
110	4	4	4	4	16
111	5	5	5	4	19
112	5	5	5	5	20
113	5	4	3	4	16
114	4	5	4	4	17
115	4	4	5	4	17
116	5	5	5	5	20
117	4	4	5	4	17
118	5	5	5	5	20
119	5	4	4	4	17
120	4	4	5	3	16
121	5	5	4	4	18
122	5	4	4	4	17
123	5	5	5	5	20
124	4	4	4	4	16
125	5	5	5	4	19
126	5	5	5	5	20
127	4	4	4	3	15
128	5	4	4	4	17
129	5	5	5	4	19
130	4	4	4	5	17
131	5	5	4	5	19
132	4	4	4	4	16
133	5	5	4	4	18

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



VARIABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN

NO	Y1	Y2	Y3	T.Y
1	4	4	5	13
2	4	5	5	14
3	5	5	4	14
4	4	4	5	13
5	5	5	4	14
6	4	4	4	12
7	4	3	4	11
8	4	4	5	13
9	3	3	1	7
10	3	4	3	10
11	5	5	5	15
12	4	5	5	14
13	4	3	3	10
14	5	5	5	15
15	4	4	5	13
16	4	5	5	14
17	4	4	4	12
18	4	4	4	12
19	5	3	4	12
20	4	4	3	11
21	3	5	5	13
22	3	3	3	9
23	4	5	4	13
24	4	5	5	14
25	4	5	4	13
26	5	5	4	14
27	5	4	5	14
28	4	5	5	14
29	4	5	5	14
30	4	5	4	13
31	3	4	2	9
32	5	5	5	15
33	5	3	4	12
34	4	4	4	12
35	5	5	5	15
36	5	5	5	15
37	4	5	4	13
38	4	4	5	13
39	4	4	4	12
40	5	5	4	14
41	5	5	5	15
42	5	5	5	15
43	5	5	5	15
44	4	5	5	14
45	5	5	5	15
46	4	5	4	13
47	5	5	4	14

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



48	5	5	5	15
49	4	4	5	13
50	5	5	5	15
51	5	4	5	14
52	4	5	5	14
53	5	5	5	15
54	5	4	4	13
55	4	5	4	13
56	5	5	5	15
57	5	5	5	15
58	4	5	4	13
59	4	4	5	13
60	5	5	5	15
61	5	5	5	15
62	5	5	5	15
63	5	5	5	15
64	5	4	5	14
65	5	5	5	15
66	5	5	5	15
67	5	5	5	15
68	2	3	2	7
69	4	4	5	13
70	5	5	5	15
71	5	4	5	14
72	5	5	5	15
73	5	5	4	14
74	5	5	4	14
75	5	4	4	13
76	4	4	4	12
77	5	5	4	14
78	5	5	5	15
79	5	5	4	14
80	4	4	5	13
81	4	4	4	12
82	4	5	5	14
83	4	5	5	14
84	5	5	5	15
85	4	5	4	13
86	4	4	4	12
87	4	4	5	13
88	4	4	4	12
89	5	5	4	14
90	4	4	4	12
91	5	5	4	14
92	5	5	5	15
93	5	4	5	14
94	3	5	5	13
95	5	5	5	15
96	4	4	4	12
97	4	4	4	12
98	3	4	4	11

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



99	5	4	5	14
100	3	4	4	11
101	4	5	4	13
102	4	5	4	13
103	4	5	5	14
104	4	4	4	12
105	4	4	4	12
106	5	5	5	15
107	5	5	5	15
108	5	5	4	14
109	4	4	4	12
110	4	5	5	14
111	5	5	5	15
112	5	5	5	15
113	4	4	5	13
114	4	5	5	14
115	4	4	5	13
116	4	5	4	13
117	4	4	5	13
118	5	5	5	15
119	4	5	5	14
120	4	4	4	12
121	4	5	5	14
122	5	4	5	14
123	5	5	5	15
124	4	4	4	12
125	5	5	4	14
126	5	5	5	15
127	3	4	4	11
128	4	5	4	13
129	5	5	5	15
130	5	5	5	15
131	5	5	5	15
132	4	3	3	10
133	4	4	4	12

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 3

HASIL OUTPUT UJI VALIDITAS

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

VARIABEL PERSEPSI HARGA (X1)

Correlations		Persepsi Harga [T.X1]
X1.1	Pearson Correlation	,623**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	133
X1.2	Pearson Correlation	,599**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	133
X1.3	Pearson Correlation	,754**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	133
X1.4	Pearson Correlation	,785**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	133
Persepsi Harga [T.X1]	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	
	N	133

VARIABEL KUALITAS PRODUK (X2)

Correlations		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5
X2.1	Pearson Correlation	1	,341**	,375**	,246**	,297**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,004	,001
	N	133	133	133	133	133
X2.2	Pearson Correlation	,341**	1	,336**	,449**	,412**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	133	133	133	133	133
X2.3	Pearson Correlation	,375**	,336**	1	,476**	,226**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,009
	N	133	133	133	133	133
X2.4	Pearson Correlation	,246**	,449**	,476**	1	,575**



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

X2.5	Sig. (2-tailed)	,004	,000	,000		,000
	N	133	133	133	133	133
	Pearson Correlation	,297**	,412**	,226**	,575**	1
X2.6	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,009	,000	
	N	133	133	133	133	133
	Pearson Correlation	,184*	,358**	,405**	,409**	,497**
X2.7	Sig. (2-tailed)	,034	,000	,000	,000	,000
	N	133	133	133	133	133
	Pearson Correlation	,235**	,446**	,366**	,424**	,528**
X2.8	Sig. (2-tailed)	,006	,000	,000	,000	,000
	N	133	133	133	133	133
	Pearson Correlation	,325**	,529**	,448**	,380**	,309**
X2.9	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000
	N	133	133	133	133	133
	Pearson Correlation	,326**	,900**	,394**	,503**	,404**
Kualitas Produk [T.X2]	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000
	N	133	133	133	133	133
	Pearson Correlation	,525**	,767**	,647**	,724**	,688**

Correlations

		Kualitas_Produk [T.X2]
X2.1	Pearson Correlation	,525**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	133
X2.2	Pearson Correlation	,767**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	133
X2.3	Pearson Correlation	,647**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	133
X2.4	Pearson Correlation	,724**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	133
X2.5	Pearson Correlation	,688**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	133

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



X2.6	Pearson Correlation	,638**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	133
X2.7	Pearson Correlation	,712**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	133
X2.8	Pearson Correlation	,717**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	133
X2.9	Pearson Correlation	,796**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	133
Kualitas Produk [T.X2]	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	
	N	133

VARIABEL PEMASARAN DIGITAL (X3)

		Correlations			
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4
X3.1	Pearson Correlation	1	,624**	,385**	,450**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	133	133	133	133
X3.2	Pearson Correlation	,624**	1	,486**	,465**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	133	133	133	133
X3.3	Pearson Correlation	,385**	,486**	1	,432**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	133	133	133	133
X3.4	Pearson Correlation	,450**	,465**	,432**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	133	133	133	133
Pemasaran_Digital [T.X3]	Pearson Correlation	,781**	,828**	,730**	,771**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000
	N	133	133	133	133



(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Correlations		Pemasaran_Digital [T.X3]
X1	Pearson Correlation	,781**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	133
X2	Pearson Correlation	,828**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	133
X3	Pearson Correlation	,730**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	133
X4	Pearson Correlation	,771**
	Sig. (2-tailed)	,000
	N	133
Pemasaran_Digital [T.X3]	Pearson Correlation	1
	Sig. (2-tailed)	
	N	133

VARIABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)

Correlations		Y1	Y2	Y3	Keputusan_Pembelian [T.Y]
Y1	Pearson Correlation	1	,448**	,488**	,795**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	133	133	133	133
Y2	Pearson Correlation	,448**	1	,504**	,790**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	133	133	133	133
Y3	Pearson Correlation	,488**	,504**	1	,838**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	133	133	133	133
Keputusan_Pembelian [T.Y]	Pearson Correlation	,795**	,790**	,838**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	133	133	133	133

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



HASIL OUTPUT UJI RELIABILITAS

VARIABEL PERSEPSI HARGA (X1)

	Item-Total Statistics			
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	13,27	1,987	,292	,653
X1.2	13,18	2,104	,308	,632
X1.3	13,32	1,748	,516	,488
X1.4	13,22	1,657	,560	,451

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,633	4

VARIABEL KUALITAS PRODUK (X2)

	Item-Total Statistics			
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	36,02	13,780	,406	,865
X2.2	36,00	12,409	,688	,840
X2.3	36,02	12,969	,537	,855
X2.4	36,02	12,469	,628	,846
X2.5	36,10	12,680	,583	,850
X2.6	36,11	13,125	,532	,855
X2.7	36,00	12,636	,617	,847
X2.8	35,99	12,614	,622	,847
X2.9	35,96	12,218	,723	,837

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,864	9



VARIABEL PEMASARAN DIGITAL (X3)

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	13,32	2,642	,610	,717
X3.2	13,38	2,390	,664	,685
X3.3	13,37	2,765	,531	,754
X3.4	13,59	2,470	,550	,750

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,781	4

VARIABEL KEPUTUSAN PEMBELIAN

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	9,00	1,318	,541	,664
Y2	8,84	1,376	,553	,654
Y3	8,91	1,143	,582	,618

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,733	3

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



HASIL UJI NORMALITAS

© Hak cipta milik IBIKKG

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		133
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	1,07235741
Most Extreme Differences	Absolute	,070
	Positive	,045
	Negative	-,070
Test Statistic		,070
Asymp. Sig. (2-tailed)		,196 ^c

HASIL UJI MULTIKOLINERITAS

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Sig.
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	,542	1,048		,606
	Persepsi_Harga [T.X1]	,201	,080	,218	,013
	Kualitas_Produk [T.X2]	,194	,041	,486	,000
	Pemasaran_Digital [T.X3]	,079	,071	,102	,270

Coefficients ^a			
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Persepsi_Harga [T.X1]	,469	2,134
	Kualitas_Produk [T.X2]	,341	2,930
	Pemasaran_Digital [T.X3]	,415	2,412



HASIL UJI HETEROSKEDASTISITAS

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,356	,589		3,999	,000
	Persepsi_Harga [T.X1]	,021	,045	,058	,466	,642
	Kualitas_Produk [T.X2]	-,059	,023	-,376	-2,594	,011
	Pemasaran_Digital [T.X3]	,030	,040	,099	,750	,455

HASIL UJI MODEL REGRESI

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	183,410	3	61,137	51,956	,000 ^b
	Residual	151,793	129	1,177		
	Total	335,203	132			

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,542	1,048		,517	,606
	Persepsi_Harga [T.X1]	,201	,080	,218	2,515	,013
	Kualitas_Produk [T.X2]	,194	,041	,486	4,789	,000
	Pemasaran_Digital [T.X3]	,079	,071	,102	1,109	,270

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,740 ^a	,547	,537	1,085

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hasil Google Form

KUESIONER PENELITIAN FAMADA All changes saved in Drive

Questions Responses 133 Settings

133 responses View in Sheets

Accepting responses

Summary Question Individual

Nama
133 responses

Sekar
Alif
Melinda
Putri wijayanti
Charlee Vemandez
Samsudi
Vania
Eko
Azzahra

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie