

RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA MAKANAN

“YOUR MENTAI” DI HARAPAN INDAH, BEKASI

Oleh:

Nama: Yolita Marsha

Nim: 75200010

Rencana Bisnis

Program Studi Administrasi Bisnis

Konsentrasi Bisnis Digital



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE
JAKARTA
JANUAR

(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PENGESAHAN

RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA MAKANAN

“YOUR MENTAI” DI HARAPAN INDAH, BEKASI

Diajukan Oleh:

Nama: Yolita Marsha

NIM: 75200010

Jakarta, 23 Januari 2024

Disetujui Oleh:

Pembimbing


(Dr. M. Budi Widiyo Iryanto, M.E.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

JANUARI 2024

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya ucapkan kepada Tuhan yang Maha esa karena atas berkat rahmat dan karunia-Nya, Penulis mendapat kesempatan menyelesaikan penulisan rencana bisnis (*business plan*) dengan judul “Rencana Pendirian Usaha Makanan “Your Mentai” Di Harapan Indah, Bekasi” secara baik dan tepat waktu. Penulisan rencana bisnis ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) dalam jurusan Administrasi Bisnis di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Pada kesempatan ini Penulis juga ingin berterimakasih dan menyampaikan rasa hormat kepada seluruh pihak-pihak yang sudah memberikan dukungan yang baik, serta arahan dan masukan yang membangun, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan rencana bisnis dengan baik dan lancar. Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang terlibat dan telah membantu dan menolong, khususnya ditujukan kepada:

1. Dr. M. Budi Widiyo Iryanto, M.E. selaku dosen pembimbing karya akhir yang telah mendedikasikan waktunya untuk memberikan arahan, bimbingan, dan juga motivasi bagi penulis, sehingga laporan rencana bisnis ini dapat diselesaikan oleh penulis secara baik dan tepat waktu.
2. Dr. Sylvia Sari Rosalina, S. Sos, M.Si., selaku kepala program studi Ilmu Administrasi Bisnis yang telah memberikan kesempatan bagi penulis untuk melakukan penulisan karya akhir rencana bisnis pada tahun ini, serta memberikan pengarahan kepada penulis.
3. Kepada orang tua dan keluarga penulis yang sudah memberikan doa dan dukungan kepada penulis dalam melakukan penulisan rencana bisnis, serta



memberikan motivasi, semangat, dan perhatian selama penulis melakukan penulisan rencana bisnis.

©

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

4. Segenap dosen pengajar di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian gie yang telah memberikan materi perkuliahan yang sangat bermanfaat bagi penulis sealama proses perkuliahan, sehingga penulis memperoleh ilmu dan juga persiapan untuk penulis dalam proses pembuatan karya akhir rencana bisnis dan juga persiapan dalam menjalani usaha.
5. Kepada teman-teman penulis yang telah mambantu, mendukung dan menyemangati penulis selama proses penulisan karya akhir, khususnya teman-teman yang sudah membantu ketika penulis kesulitan.
6. Kepada responden kuesioner, terimakasih telah meluangkan waktu dan membantu berpartisipasi dalam kelancaran proses pembuatan karya akhir penulis.

Penulis menyadari bahwa penulisan rencana bisnis ini masih terdapat banyak kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna. Akhir kata, Penulis berharap semoga rencana bisnis ini dapat memberikan manfaat serta inspirasi bagi pembaca dan pihak-pihak yang membutuhkan. Atas perhatiannya, penulis mengucapkan terima kasih.

Jakarta, Januari 2024
Penulis,

Yolita Marsha

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRAK

Yolita Marsha / 75200010 / 2023 / Recana Bisnis Pendirian Usaha Makanan “Your Mentai”, di Boulevard Hijau, Harapan Indah, Bekasi / Dosen Pembimbing: Dr. M. Budi Widiyo Iryanto, M.E.

Your Mentai merupakan sebuah usaha yang berjalan di bidang kuliner yang menyajikan makanan Jepang, bisnis ini memfokuskan pada hidangan mentai. Your Mentai didirikan berdasarkan hobi penulis dalam memasak, dunia kuliner dan juga antusiasme penulis terhadap makanan Jepang.

Visi dari bisnis ini adalah “Menjadi perusahaan ikon untuk hidangan mentai, melalui cita rasa dan kreativitas yang luar biasa”, usaha yang dilakukan oleh Your Mentai untuk mencapai visi tersebut tertuang dalam misi your Mentai, yaitu: Menciptakan hidangan Mentai yang berkualitas dan cita rasa yang lezat ; Merekrut Sumber Daya Manusia yang berkualitas dan terlatih sehingga terjaga konsistensi cita rasa produk ; Menawarkan menu dengan harga terbaik dengan memberikan promo atau potongan harga ; Menjaga kepuasan dan kepercayaan konsumen dengan memberikan pelayanan yang cepat dan baik ; Mengembangkan variasi menu dengan cara terus berinovasi.

Your Mentai menggunakan beberapa jenis analisis untuk menganalisa pesaing atau kompetitornya, seperti analisis PESTEL, analisis Lima Kekuatan Persaingan Model Porter, analisis CPM dan analisis SWOT. Analisis ini dilakukan dengan tujuan untuk memahami kekuatan pesaing, kelemahan, ancaman dan juga peluang yang mungkin akan dihadapi. Your Mentai memiliki pesaing yang akan dianalisa sebagai tolak ukur, pesaing tersebut adalah Mentai by Rassa, Momo Mentai dan Rena Foodies.

Produk yang ditawarkan oleh Your Mentai adalah Salmon Mentai Rice, Chicken Mentai Rice, Beef Mentai Rice, Ebi Furai Mentai Rice dan Dimsum Mentai. Your Mentai menargetkan penjualan produknya pada konsumen usia 6-45 Tahun, memiliki hobi atau antusias dengan budaya Jepang atau memiliki hobi untuk mencoba kuliner baru dan menyukai hal praktis.

Strategi pemasaran yang digunakan oleh Your Mentai seperti, menggunakan media sosial Instagram, Tiktok dan Facebook untuk mengiklankan produk. Your Mentai juga menggunakan jasa endorsement dan memberikan program promosi menarik seperti promo potongan harga, promo gratis ongkir, giveaway dan promo tanggal kembar.

Tenaga kerja atau sumber daya manusia yang dibutuhkan oleh Your Mentai berjumlah 7 orang. Terdiri dari 1 manajer, 4 staff produksi dan 2 staff kasir.

Kebutuhan dana awal yang dibutuhkan oleh Your Mentai adalah sebesar Rp 459.743.750. Dana tersebut akan digunakan oleh Your Mentai untuk memenuhi keperluan usahanya seperti untuk biaya persediaan, peralatan, tempat usaha, hak paten, pemasaran dan kas minimum.

Hasil perhitungan analisis kelayakan keuangan usaha Your Mentai menunjukkan bahwa Your Mentai layak untuk dijalankan karena perhitungan Payback Period (PP) Your Mentai akan diperoleh dalam waktu 1 tahun 9 bulan 12 hari, untuk Net present Value (NPV) didapatkan hasil sebesar Rp 1.498.930.545, sedangkan untuk Profitability Index (PI) Your Mentai adalah sebesar 4,26 (> 1) dan hasil penjualan Your Mentai lebih besar dibandingkan BEP Your Mentai.



ABSTRACT

Yolita Marsha / 75200010 / 2023 / Business Plan for the Establishment of “Your Mentai” Food Business, at Boulevard Hijau, Harapan Indah, Bekasi / Supervisor: Dr. M. Budi Widiyo Iryanto, M.E.

Your Mentai is a culinary business specializing in Japanese cuisine, that focus on Mentai dishes. The establishment of Your Mentai is driven by the author’s passion for cooking, culinary world, and author’s enthusiasm for Japanese food.

The business’s vision is to become an iconic company for Mentai dishes, characterized by extraordinary taste and creativity. Your Mentai’s efforts to achieve this vision are outlined in its mission, which is: Creating high-quality and delicious Mentai dishes; Recruiting qualified and trained human resources to maintain consistency in product taste; Offering the best priced menu through promotions or discounts; ensuring customer satisfaction and trust through fast and excellent service; Developing menu variations through continuous innovation.

Your Mentai uses various analyses to assess its competitors, such as PESTEL analysis, Porter’s Five Force Competitive Model analysis, CPM analysis, and Swot Analysis. These analyses are performed to understand the strengths, weakness, threats, and opportunities that Your Mentai may encounter in the future. Competitors analyzed ad benchmarks include Mentai by Rassa, Momo Mentai, and Rena Foodies.

Products offered by Your Mentai include Salmon Mentai Rice, Chicken Mentai Rice, Beef Mentai Rice, Ebi Furai Mentai Rice, and Dimsum Mentai. The target market for Your Mentai’s product are consumers aged around 6-45 year old, who have interest in Japanese culture or enjoy trying new cuisines and prefer practical options.

Marketing strategies that is used by Your Mentai include the use of social media platform such as Instagram, TikTok, and Facebook for product advertising purposes. Endorsement services are utilized, and attractive promotional programs such as discount promotion, free shipping promotion, giveaways, and twin date promotions are offered.

Your Mentai requires a workforce of 7 individuals, consisting of 1 manager, 4 production staff, and 2 cashier staff.

The initial capital needed by Your Mentai is Rp 459.743.750. This capital will be used for business needs such as inventory costs, equipment, business premises, patents, marketing, and minimum cash reserves.

Financial feasibility analysis results indicate that Your Mentai is viable. The Payback Period (PP) is calculated to be 1 year 9 months and 12 days. The Net Present Value (NPV) is Rp 1.498.930.545, and the Profitability Index (PI) is 4,24 (>1). Additionally, Your Mentai’s sales exceed the Break Even Point (BEP).



DAFTAR ISI

PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR.....	ii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR GRAFIK	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Ide Bisnis	1
B. Gambaran Usaha	3
C. Besarnya Peluang Bisnis	6
D. Kebutuhan Dana.....	10
BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN	12
A. Data Perusahaan	12
B. Biodata Pemilik Usaha	12
C. Jenis dan Ukuran Usaha	13
BAB III ANALISA INDUSTRI DAN PESAING	16

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



A. Tren dan Pertumbuhan Industri	16
B. Analisis Pesaing	18
C. Analisis <i>Politic, Economic, Social, Technology, Environment, Legal</i> (PESTEL).....	24
D. Analisis Pesaing: Lima Kekuatan Persaingan Model Porter (<i>Porter Five Forces Business Model</i>).....	29
E. Analisis Faktor-Faktor Kunci Sukses (<i>Competitive Profile Matrix / CPM</i>)	36
F. Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal (SWOT)	38
BAB IV ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN	50
A. Produk Yang Dihasilkan.....	50
B. Gambaran Pasar	54
C. Target Pasar yang Dituju	57
D. Strategi Pemasaran	60
E. Strategi Promosi	66
BAB V RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL	73
A. Proses Operasi Produk	73
B. Nama Pemasok.....	77
C. Deskripsi Rencana Operasi	78
D. Rencana Alur Produk.....	85
E. Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan	88
F. Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha.....	91
G. Layout Bangunan Tempat Usaha.....	93



BAB VI RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA..... 96

A. Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja.....	96
B. Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja.....	97
C. Uraian Kerja (<i>Job Description</i>).....	100
D. Spesifikasi dan Kualifikasi Pekerjaan.....	102
E. Struktur Organisasi perusahaan.....	103
F. Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan.....	104

BAB VII RENCANA KEUANGAN 107

A. Sumber dan Penggunaan Dana	107
B. Biaya Pemasaran Tahunan	110
C. Biaya Administrasi dan Umum	111
D. Biaya Tenaga Kerja.....	111
E. Biaya Penyusutan Peralatan	113
F. Biaya Sewa Gedung / Bangunan	114
G. Biaya Utilitas	115
H. Biaya Peralatan dan perlengkapan	116
I. Proyeksi Keuangan	119
J. Analisis Kelayakan Investasi	123
K. Analisis Kelayakan Usaha, menggunakan Analisis <i>Break-Even-Point</i> (BEP).....	128

BAB VIII ANALISIS DAMPAK DAN RISIKO USAHA..... 130



A. Dampak Pemasaran Terhadap Masyarakat	130
B. Dampak Terhadap Lingkungan	131
C. Analisis Risiko Usaha	132
D. Antisipasi Risiko Usaha	135
BAB IX RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI	137
A. Ringkasan Kegiatan Usaha	137
B. Rekomendasi Visibilitas Usaha	141
DAFTAR PUSTAKA	143
LAMPIRAN	147



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Proses Pencapaian Visi Your Mentai	4
Tabel 1.2	Tujuan Jangka Pendek, Menengah & Panjang Your Mentai	5
Tabel 1.3	Kebutuhan Dana Awal Your Mentai	10
Tabel 2.1	Analisis Pesaing	21
Tabel 2.2	Competitive Profile Matrix Your Mentai	37
Tabel 2.3	Analisis SWOT Matrix Your Mentai	43
Tabel 3.1	Produk Your Mentai	51
Tabel 3.2	Ramalan Penjualan Produk Your Mentai Tahun 2025 (dalam Pcs).....	54
Tabel 3.3	Ramalan Penjualan Your Mentai Tahun 2025-2029	56
Tabel 3.4	Kebijakan Harga Produk Your Mentai Tahun 2025-2029	56
Tabel 3.5	Anggaran Penjualan Your Mentai Tahun 2025-2029	57
Tabel 3.6	Harga Pokok Penjualan (HPP) Your Mentai.....	63
Tabel 3.7	Anggaran Advertising Your Mentai Per Tahun	67
Tabel 3.8	Anggaran Sales Promotion Your Mentai Per Tahun	69
Tabel 3.9	Daftar Tabel Strategi Promosi Your Mentai	72
Tabel 4.1	Daftar Pemsok Your Mentai.....	77
Tabel 4.2	Jadwal Rencana Kegiatan Operasional Your Mentai	83
Tabel 4.3	Rincian Pembelian Bahan Baku Langsung	90
Tabel 4.4	Rincian Pembelian Bahan Baku Tidak Langsung	91
Tabel 4.5	Kebutuhan Teknologi dan peralatan Usaha Your Mentai	92
Tabel 4.6	Penyusutan dan Akumulasi Peralatan	93
Tabel 5.1	Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja	96
Tabel 5.2	Rincian Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan Your Mentai	105
Tabel 5.3	Proyeksi Kompensasi dan Balas Jasa Your Mentai Tahun 2025-2029.....	106



Tabel 7. 1	Kebutuhan Dana Your Mentai	107
Tabel 7. 2	Neraca Your Mentai Per 31 Desember 2024.....	109
Tabel 7. 3	Biaya Pemasaran Tahunan Your Mentai.....	110
Tabel 7. 4	Proyeksi Anggaran Pemasaran Tahun 2025-2029	111
Tabel 7. 5	Biaya Administrasi dan Umum Your Mentai.....	111
Tabel 7. 6	Biaya Tenaga Kerja Your Mentai.....	112
Tabel 7. 7	Proyeksi Biaya Tenaga Kerja Your Mentai Tahun 2025-2029	112
Tabel 7. 8	Penyusutan Peralatan Your Mentai	114
Tabel 7. 9	Biaya Sewa Ruko Your Mentai.....	115
Tabel 7. 10	Biaya Utilitas Your Mentai	116
Tabel 7. 11	Biaya Peralatan Your Mentai	117
Tabel 7. 12	Biaya Perlengkapan Your Mentai	118
Tabel 7. 13	Proyeksi Laba-Rugi Your Mentai	120
Tabel 7. 14	Proyeksi Laporan Arus-Kas Your Mentai.....	121
Tabel 7. 15	Proyeksi Neraca Your Mentai	123
Tabel 7. 16	Payback Period Your Mentai	125
Tabel 7. 17	Net Present Value (NPV) Period Your Mentai	126
Tabel 7. 18	Analisis Break-Even-Point (BEP) Your Mentai	128
Tabel 9. 1	Analisis Kelayakan Investasi Visibilitas Usaha Your Mentai.....	141
Tabel 9. 2	Analisis Break Even Point Visibilitas Usaha Your Mentai.....	142



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Milestone Visi.....	3
Gambar 3. 1 Review Mentai by Rassa Pada Aplikasi GoFood.....	22
Gambar 3. 2 Review Momo Mentai Pada Aplikasi GrabFood	23
Gambar 3. 3 Review Rena Foodies Pada Aplikasi ShopeeFood.....	23
Gambar 3. 4 Porter's Five Force Analysis Model.....	30
Gambar 3. 5 Kuadran SWOT	49
Gambar 4. 1 Logo Your Mentai	53
Gambar 4. 2 Contoh Kemasan Produk Your Mentai.....	53
Gambar 4. 3 Saluran Distribusi Your Mentai.....	64
Gambar 4. 4 Contoh Banner Promosi Your Mentai	69
Gambar 5. 1 Flow Chart Alur Proses Tahapan Pra-Produksi.....	75
Gambar 5. 2 Flow Chart Alur Proses Tahapan Produksi	76
Gambar 5. 3 Flow Chart Jadwal Rencana Kegiatan Operasional Your Mentai	84
Gambar 5. 4 Alur Pemesanan Produk Your Mentai (offline)	86
Gambar 5. 5 Alur Pemesanan Produk Your Mentai (online)	87
Gambar 5. 6 Alur Pembelian Bahan Baku Your Mentai.....	89
Gambar 5. 7 Layout Lantai 1 (Dine-in) Your Mentai	94
Gambar 5. 8 Layout Lantai 2 (Dapur) Your Mentai.....	95
Gambar 6. 1 Flowchart Proses Rekrutmen dan Seleksi Kerja Your Mentai	100
Gambar 6. 2 Struktur Organisasi Perusahaan pada Your Mentai.....	104



DAFTAR GRAFIK

Grafik 1. 1	Tren Bisnis Kuliner di Indonesia Tahun 2018-2022.....	6
Grafik 1. 2	Pertumbuhan Online Food Delivery di ASEAN.....	8
Grafik 1. 3	Nilai Transaksi Bruto Online Food Delivery di 6 Negara ASEAN.....	9
Grafik 2. 1	Tren Makanan Jepang di Indonesia Tahun 2018-2022.....	17
Grafik 3. 2	Tren Mentai di Indonesia Tahun 2018-2022.....	18

© Hak Cipta Milik IBKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 : Kuesioner CPM Your Mental.....	147
LAMPIRAN 2 : Penentuan Bobot Faktor Internal (Strengah & Weakness) dan Faktor Eksternal (Opportunity & Threat)	153
LAMPIRAN 3 : Perhitungan Bobot CPM.....	155
LAMPIRAN 4 : Hasil Turn it In	155
LAMPIRAN 5 : Perhitungan HPP Per Menu.....	156
LAMPIRAN 6 : Rekap Peningkatan Harga Pokok Per Menu (Tahun 2025 - 2029)	156