



BAB IX

RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI



Hak cipta dimiliki IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

A. Ringkasan Kegiatan Usaha

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Konsep Bisnis

Your Mentai adalah sebuah bisnis yang berjalan di bidang *Food and beverages* atau bidang usaha kuliner. Your Mentai menjual makanan khas Jepang khususnya salah satu makanan khas Jepang yang sempat viral di Indonesia yaitu mentai. Mentai adalah jenis saus khas Jepang yang terbuat dari mayonais dan telur ikan kod, kemudian saus ini akan dikombinasikan dengan daging dan nasi. Mentai ini dikemas secara praktis sehingga mudah untuk dikonsumsi oleh konsumen. Bisnis ini terinspirasi untuk menjual produk dengan menggunakan saus mentai dengan berbagai macam jenis olahan saus mentai dengan memanfaatkan algoritma saus mentai yang sedang viral di media sosial masyarakat Indonesia. Menu yang akan dijual seperti *Salmon mentai rice*, *Beef mentai rice*, *Chicken mentai rice*, *Dimsum mentai*, dan *Ebi Furai Mentai Rice*. Selain itu, Your Mentai juga melihat peluang usaha kuliner yang akan terus berkembang seiring waktu berjalan.

2. Visi dan Misi Perusahaan

Visi dari Your Mentai untuk tahun 2035 adalah “Menjadi perusahaan ikon untuk hidangan mentai, melalui cita rasa dan kreativitas yang luar biasa”. Sedangkan untuk misi dari Your Mentai adalah sebagai berikut:

- Menciptakan hidangan Mentai yang berkualitas dan cita rasa yang lezat.
- Merekrut Sumber Daya Manusia yang berkualitas dan terlatih sehingga terjaga konsistensi cita rasa produk.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- c. Menawarkan menu dengan harga terbaik dengan memberikan promo atau potongan harga.
- d. Menjaga kepuasan dan kepercayaan konsumen dengan memberikan pelayanan yang cepat dan baik.
- e. Mengembangkan variasi menu dengan cara terus berinovasi.

3. Produk / Jasa

Produk yang ditawarkan oleh Your Mentai adalah makanan khas Jepang yang menggunakan saus mentai sebagai ciri khas setiap menu yang di jual. Menu utama yang ditawarkan menggunakan saus mentai yang sudah disesuaikan dengan selera lidah masyarakat lokal, sehingga cita rasa mentai yang ditawarkan diharapkan dapat diterima oleh masyarakat Indonesia walaupun memiliki cita rasa yang unik. Saus mentai tersebut kemudian dipadukan dengan daging pilihan konsumen seperti salmon, *chicken*, *beef*, atau *ebi furai* dipadukan dengan nasi putih yang sudah dibumbui, kemudian dibalut dengan saus mentai dan kemudian di *torch* atau dibakar supaya rasa saus mentai lebih smokey dan gurih. Ketiga elemen (saus mentai, daging dan nasi) ini saling melengkapi satu sama lain dan memberikan cita rasa *creamy* dan gurih. Terdapat 5 varian menu yang ditawarkan oleh Your Mentai yaitu Salmon Mentai Rice, Chicken Mentai rice, Beef Mentai Rice, Ebi Furai Mentai Rice, dan Dimsum Mentai.

4. Persaingan

Your Mentai berada di pasar persaingan sempurna, karena jumlah pesaing Your Mentai dan juga permintaan pembeli setara sehingga tidak ada satu pihak yang menguasai sendiri pasar tersebut. Your Mentai juga memiliki kesempatan untuk menganalisa kelebihan dan kekurangan pesaingnya yaitu Mentai by Rassa, Momo Mentai dan Rena Foodies. Dari kelebihan dan kekurangan yang dimiliki oleh

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



kompetitor Your Mentai, solusi Your Mentai adalah dengan berupaya untuk memberikan pelayanan dan kualitas produk yang maksimal sehingga Your Mentai dapat lebih unggul dibandingkan dengan kompetitor nya.

5. Target dan Ukuran Pasar

Target pasar Your Mentai adalah masyarakat yang tinggal di daerah Bekasi dan sekitarnya, khususnya untuk wilayah Harapan Indah, Bulevar Hijau, semua kalangan, berjenis kelamin perempuan maupun laki-laki dapat menikmati hidangan mentai. Your Mentai menargetkan konsumen dengan rentang usia 6-45 tahun. Your Mentai menargetkan masyarakat Indonesia yang memiliki hobi atau antusias dengan budaya Jepang atau memiliki hobi untuk mencoba kuliner baru. Your Mentai juga menargetkan pada konsumen yang menyukai hal praktis, karena Your Mentai membuat produk nya mudah untuk dikonsumsi dan mudah untuk dipesan, karena Your Mentai hadir pada layanan aplikasi pesan-antar seperti Gofood, Grabfood dan Shopeefood.

Ukuran usaha Your Mentai menurut Undang-Undang republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 mengenai Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) bab 1 pasal 1 adalah golongan usaha kecil karena diasumsikan Your Mentai akan memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah). Dengan memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah).

6. Strategi Pemasaran

Strategi pemasaran yang dilakukan oleh Your Mentai adalah dengan memanfaatkan peluang menggunakan media sosial khususnya untuk instagram, Tiktok dan Facebook. Your Mentai juga memanfaatkan fitur pengiklanan yang tersedia pada media sosial tersebut, contohnya seperti *instagram ads*, Your Mentai

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



akan memanfaatkan *instagram ads* untuk melakukan promosi dan memperkenalkan produk kepada masyarakat yang lebih luas. Your Mentai juga akan menggunakan jasa *endorsement* dari *influencer* atau pun *food blogger* yang terkenal untuk membantu dalam mempromosikan produk Your Mentai. Your Mentai juga menerapkan program seperti promo potongan harga, promo gratis ongkir, *giveaway* dan promo pada bulan-bulan tertentu seperti promo tanggal kembar. Tidak hanya itu Your Mentai juga akan menggunakan strategi *up selling*, dengan cara membujuk konsumen yang datang secara *offline* pada toko fisik Your Mentai untuk membeli produk yang ditawarkan. Your Mentai juga menggunakan media sosial seperti Instagram dan Whatsapp untuk berinteraksi langsung dengan konsumen.

7. Tim Manajemen

Your Mentai memerlukan 7 tenaga kerja dengan waktu kerja masing-masing tenaga kerja sebanyak 7 jam. Your mentai sendiri mulai beroperasi pada pukul 09.00-22.00 WIB. Your Mentai menerapkan sistem *shift*, dimana staff produksi dan staff kasir akan masing-masing memiliki 2 *shift*, *shift* pertama akan dimulai pada pukul 08.00-15.00 WIB dan untuk *shift* kedua akan dimulai pada pukul 15.00-22.00 WIB. Untuk *shift* pertama membutuhkan 3 tenaga kerja, yaitu 2 staff produksi dan 1 staff kasir, untuk *shift* kedua juga membutuhkan 3 tenaga kerja, yaitu 2 staff produksi dan 1 staff kasir. Masing-masing *shift* akan diberikan 1 jam untuk istirahat. Untuk jam kerja manager akan disesuaikan setiap *shift* nya untuk mengisi kekosongan *shift* dan untuk melakukan pengawasan proses operasional pada restoran Your Mentai.

8. Kelayakan Keuangan

Your Mentai melakukan analisis kelayakan keuangan dengan cara membuat proyeksi laba – rugi, proyeksi arus kas dan proyeksi neraca. Jika dilihat dari ketiga proyeksi tersebut, dapat disimpulkan bahwa pendapatan usaha Your Mentai terus



meningkat dari tahun ke tahun. Berdasarkan laporan laba rugi yang sudah dibuat oleh Your Mentai, profit yang didapatkan oleh Your Mentai terus mengalami kenaikan dari tahun 2025-2029, pada tahun 2025 profit yang diperoleh Your Mentai sebesar Rp 54.429.078 dan untuk tahun 2029 profit yang diperoleh sebesar Rp 121.825.813. Jika dilihat berdasarkan laporan arus kas atau *cashflow*, Your Mentai terus mengalami peningkatan saldo kas akhir, saldo kas awal yang dimiliki oleh Your Mentai pada tahun 2024 adalah sebesar Rp 15.277.000 dan pada tahun 2029 saldo kas akhir Your Mentai menjadi sebesar Rp 848.078.369 dan berdasarkan proyeksi neraca, investasi awal yang dimiliki oleh Your Mentai adalah sebesar Rp 459.743.750 dan untuk tahun 2029 Your Mentai mengalami peningkatan total investasi, sehingga total investasi yang dimiliki oleh Your Mentai pada tahun 2029 adalah sebesar Rp 894.678.444.

B. Rekomendasi Visibilitas Usaha

Untuk menganalisa kelayakan usaha nya, Your Mentai menggunakan beberapa metode analisis kelayakan seperti yaitu *Payback period* (PP), *Net Present Value* (NPV), *Profitability Index* (PI) dan *Break-Even-Point* (BEP). Dari beberapa metode analisis kelayakan tersebut dapat disimpulkan sebagai berikut:

Tabel 9. 1
Analisis Kelayakan Investasi Visibilitas Usaha Your Mentai

Keterangan	Batas Kelayakan	Hasil Analisis	Kesimpulan
<i>Payback Period</i> (PP)	> 5 Tahun	1 tahun 9 bulan 12 hari	Layak
<i>Net Present Value</i> (NPV)	> 0	Rp 1.498.930.545	Layak
<i>Profitability Index</i> (PI)	> 1	4,26	Layak

Sumber: Your Mentai, 2023

Berdasarkan Tabel 9.1 di atas yang berisikan kesimpulan dari perhitungan *Payback period* (PP), *Net Present Value* (NPV), dan *Profitability Index* (PI). Maka dapat disimpulkan



bahwa usaha Your Mentai layak untuk diinvestasikan, karena memenuhi seluruh kriteria kelayakan dari *Payback period* (PP), *Net Present Value* (NPV), dan *Profitability Index* (PI).

Tabel 9. 2
Analisis Break Even Point Visibilitas Usaha Your Mentai

Tahun	Biaya Variabel (VC)	Biaya Tetap (FC)	Penjualan	Break Even Point (BEP)
2024	384.058.952	355.073.335	797.549.110	684.873.428
2025	397.728.098	369.157.335	840.705.450	700.605.983
2026	411.937.740	383.973.297	886.197.031	717.489.362
2027	426.711.550	399.559.609	934.150.215	735.554.306
2028	442.087.768	415.956.683	984.794.235	754.794.292

Sumber: Your Mentai, 2023

Berdasarkan Tabel 9.2 di atas dapat disimpulkan bahwa penjualan yang diperoleh Your Mentai sebesar Rp 797.549.110 lebih besar dibandingkan nilai BEP yaitu sebesar Rp 684.873.428, oleh karena itu usaha Your Mentai dapat dikategorikan layak untuk dijalankan karena $\text{Penjualan} > \text{BEP}$.