



DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

1. Arif Fakhrudin, S. M., & You She Melly A.D., S. M. (2022). *Perencanaan Bisnis*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- David, F. R., & David, F. R. (2017). *Strategic management : concepts and cases 16th ed.* Boston: Pearson Education.
- Daniel Adi Setya Rahardjo, Dr. S.E., M. M. (2022). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik.
- M. Anang Firmansyah, Dr. S. M. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Surabaya: CV. Penerbi Qiara Media.
- Fauziah, Pertiwi, W., Jasiyah, R., Sapinah, Alzah, S. F., Arifin, Z., . . . Hafipah. (2021). *Pengantar Bisnis (Perspektif Digitalisasi Bisnis)*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Dadang Husedn Sobana, H. M. (2018). *Studi Kelayakan Bisnis*. Bandung: CV. Pustaka setia.
- Putu Astaya, I. S. M. (2018). *Dasar - Dasar Manajemen Operasi dan Produksi*. Surabaya: Narotama University Press.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing*. United Kingdom: Pearson Education Limited.
- Lestari, I., Hariadi, A. K., Maniah, & Nasib. (2021). *Manajemen & Bisnis Modern*. Medan: CV. Pena Persada Redaksi.
- Muhammad, S. H. (2020). *Studi Kelayakan Proyek Bisnis, Edisi Kelima*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Sulasih, M., & Maman Sulaeman, M. (2020). *Analisis SWOT (Konsep dan Praktiknya pada Bidang Bisnis)*. Dukuwaluh Kembaran Banyumas: CV. Rizquna.



Sumber Internet / Website:

Annur, C. M. (2023). *Indonesia Pasar Online Food Delivery Terbesar di ASEAN*. Diakses 27 September 2023, databoks.katadata.co.id:

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/01/19/indonesia-pasar-online-food-delivery-terbesar-di-asean>

Annur, C. M. (2023). *Pertumbuhan Online Food Delivery di ASEAN Melambat pada 2022*. Diakses 27 September 2023, databoks.katadata.co.id:

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/01/19/pertumbuhan-online-food-delivery-di-asean-melambat-pada-2022>

Apriliyani, J. (2023). *Industri Kuliner Jepang Semakin Digemari di Indonesia*. Diakses 27 September 2023, lifestyle.kontan.co.id: <https://lifestyle.kontan.co.id/news/industri-kuliner-jepang-semakin-digemari-di-indonesia>

BI 7-day (Reverse) Repo Rate. (2023). Diakses 14 Desember 2023, Bank Indonesia Bank Sentral Republik Indonesia: <https://www.bi.go.id/id/statistik/indikator/bi-7day-rr.aspx>

Dukungan Program Pemerintah dalam Pemberdayaan UMKM untuk Memperkuat Stabilitas Ekonomi Daerah. (2022). Diakses 28 September 2023, Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia:

<https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/3624/dukungan-program-pemerintah-dalam-pemberdayaan-umkm-untuk-memperkuat-stabilitas-ekonomi-daerah>

Ekonomi Apresiasi Langkah Pemerintah Jaga Inflasi untuk Capai Target Pertumbuhan Ekonomi 2024. (2023). Diakses 27 November 2023, Kementerian Keuangan Republik Indonesia: <https://www.kemenkeu.go.id/informasi-publik/publikasi/berita-utama/Jaga-Inflasi-untuk-Capai-Target-Pertumbuhan>

Fajri, F. W. (2023). *7 Jenis Promosi Dasar yang Sepatutnya Dipahami Pebisnis*. Diakses 6 Oktober 2023, Souvenir Better Engagement: <https://blog.1souvenir.id/infografis/jenis-promosi-dasar/>

Gischa, S. (2023). *6 Metode Penetapan Harga (Methods of Price Determination)*. Diakses 1 Oktober 2023, [kompas.com](https://www.kompas.com):



<https://www.kompas.com/skola/read/2023/08/01/120000169/6-metode-penetapan-harga-methods-of-price-determination?page=all>

Kastoni, R. (2023). *Pengertian Produk Menurut Ahli*. Diakses 30 September 2023, [kompas.com:](https://www.kompas.com/skola/read/2023/07/07/120000069/pengertian-produk-menurut-ahli?page=all)

<https://www.kompas.com/skola/read/2023/07/07/120000069/pengertian-produk-menurut-ahli?page=all>

Kemenperin: *Industri Makanan dan Minuman Tumbuh 3,57% di Kuartal III-2022*. (2022). Diakses 27 September 2023, Kementrian Perindustrian Republik Indonesia: <https://kemenperin.go.id/artikel/23696/Kemenperin:-Industri-Makanan-dan-Minuman-Tumbuh-3,57-di-Kuartal-III-2022>

Mahatnavidya, P. A. (2022). *Mengenal Struktur Organisasi Perusahaan dan Fungsinya*. Diakses 27 Oktober 2023, [mekari.com: https://mekari.com/blog/struktur-organisasi-perusahaan/](https://mekari.com/blog/struktur-organisasi-perusahaan/)

Maulida, R. (2019). *Kompensasi: Pengertian & Jenis-Jenisnya dalam Perusahaan*. Diakses 6 November 2023, online pajak: <https://www.online-pajak.com/tentang-pph21/pengertian-dan-jenis-kompensasi>

Maulida, R. (2023). *Bantuan UMKM: Ini Cara Daftar, Cek, dan Syaratnya!* Diakses 28 September 2023, online-pajak.com: [https://www.online-pajak.com/seputar-pph-final/bantuan-](https://www.online-pajak.com/seputar-pph-final/bantuan-umkm#:~:text=Bantuan%20UMKM%20adalah%20bantuan%20langsung,sasarannya%20adalah%20pelaku%20usaha%20mikro.)

[umkm#:~:text=Bantuan%20UMKM%20adalah%20bantuan%20langsung,sasarannya%20adalah%20pelaku%20usaha%20mikro.](https://www.online-pajak.com/seputar-pph-final/bantuan-umkm#:~:text=Bantuan%20UMKM%20adalah%20bantuan%20langsung,sasarannya%20adalah%20pelaku%20usaha%20mikro.)

Mengikuti Tren Makanan Jepang di Indonesia sebagai Peluang Bisnis. (2023). Diakses 27 September 2023, [bioma.id: https://bioma.id/artikel/mengikuti-tren-makanan-jepang-di-indonesia-sebagai-peluang-bisnis](https://bioma.id/artikel/mengikuti-tren-makanan-jepang-di-indonesia-sebagai-peluang-bisnis)

Pratiwi, F. S. (2023). *Industri Makanan dan Minuman Tumbuh 5,33% pada Kuartal I/2023*. Diakses 11 Oktober 2023, [dataindonesia.id: https://dataindonesia.id/industri-perdagangan/detail/industri-makanan-dan-minuman-tumbuh-533-pada-kuartal-i-2023](https://dataindonesia.id/industri-perdagangan/detail/industri-makanan-dan-minuman-tumbuh-533-pada-kuartal-i-2023)

Rahma, A. (2022). *Pengertian Manajemen Operasional, Fungsi, serta Contohnya*. Diakses 20 Oktober 2023, [majoo.id: https://majoo.id/solusi/detail/manajemen-operasional](https://majoo.id/solusi/detail/manajemen-operasional)



Rukmana, I. D. (2022). *Inilah Jenis-Jenis Segmentasi Pasar*. Diakses 1 Oktober 2023, [compas.co.id: https://compas.co.id/article/jenis-jenis-segmentasi-pasar/](https://compas.co.id/article/jenis-jenis-segmentasi-pasar/)

Sari, A. N. (2022). *Kondisi Industri Pengolahan Makanan dan Minuman di Indonesia*. Diakses 27 November 2023, Kementrian Keuangan Republik Indonesia: <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kanwil-suluttenggomalu/baca-artikel/15588/Kondisi-Industri-Pengolahan-Makanan-dan-Minuman-di-Indonesia.html>

Tips Dan Contoh Membuat Job Description Efektif. (2023). Diakses 26 Oktober 2023, [hrpods: https://hrpods.co.id/recruitment-and-selection/jobdesc260620](https://hrpods.co.id/recruitment-and-selection/jobdesc260620)

Yustisia, N. (2017). *MANAJEMEN KAS*. Diakses 4 Desember 2023, Perbanas Institut: <https://dosen.perbanas.id/manajemen-kas/>

Sumber Jurnal:

Darmawan, K., Irdiana, S., Ariyono, K. Y., & Lukiana, N. (2022). Menguak Keberhasilan Warung Makanan dalam Mempertahankan Eksistensinya di Masa Pandemi Covid 19. *Journal of Innovation Research and Knowledge*, 82.

Muslim, D. M. (2017). Membangun Visi Perusahaan. *Jurnal Institut Bisnis Nusantara*, 145.

Sumber Undang-Undang:

Peraturan Menteri Ketenagakerjaan Republik Indonesia Nomor 6 Tahun 2016 Tentang Tunjangan Hari Raya Keagamaan Bagi Pekerja/Buruh di Perusahaan. (2016).

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 23 Tahun 2018 Tentang Pajak Penghasilan Atas Penghasilan Dari Usaha Yang Diterima Atau Diperoleh Wajib Pajak Yang Memiliki Peredaran Bruto Tertentu. (2018).

Peraturan Pemerintahan Republik Indonesia Nomor 36 Tahun 2021 Tentang Pengupasan. (2021).

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. (2008).