

LAMPIRAN



LAMPIRAN 1 : Kuesioner CPM Your Mental

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

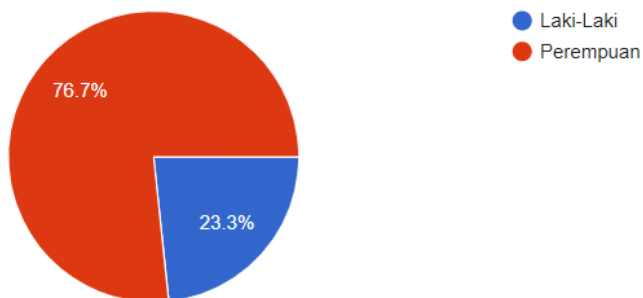
Nama

90 responses

Anastasia
felic
Amy
Gracia
billy
Wilxen Sanjaya
swastika
Sandra
Angel

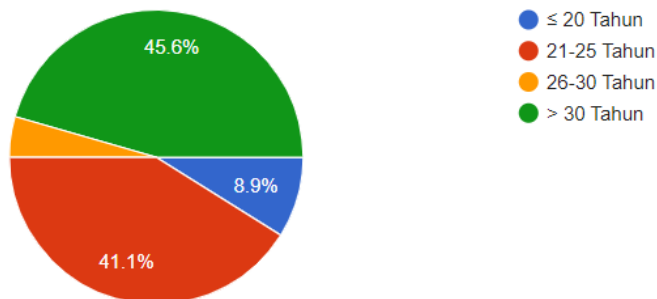
Jenis Kelamin

90 responses



Umur

90 responses

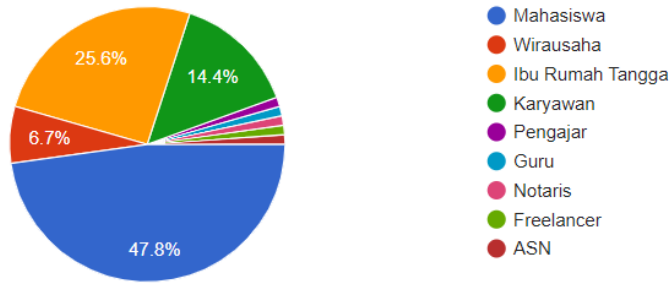


1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Pekerjaan

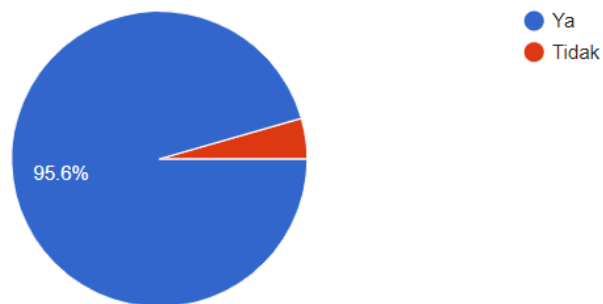
90 responses



SURVEI PERINGKAT FAKTOR KUNCI SUKSES SEBUAH BISNIS

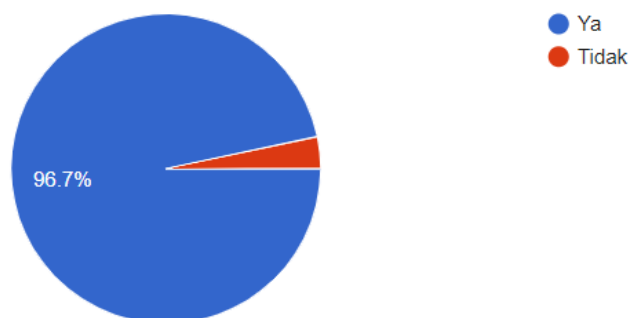
Apakah anda familiar atau pernah mencoba makanan khas Jepang?

90 responses



Apakah anda mengetahui apa itu hidangan Mentai?

90 responses



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

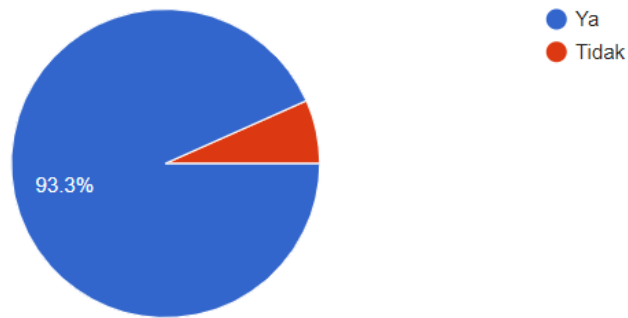
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Apakah anda pernah mencoba hidangan Mentai?

90 responses



Menurut anda, apakah ada faktor kunci penentu kesuksesan sebuah bisnis lainnya, selain yang telah disebutkan diatas?

*Sebutkan minimal 1 faktor kunci penentu kesuksesan lainnya

84 responses

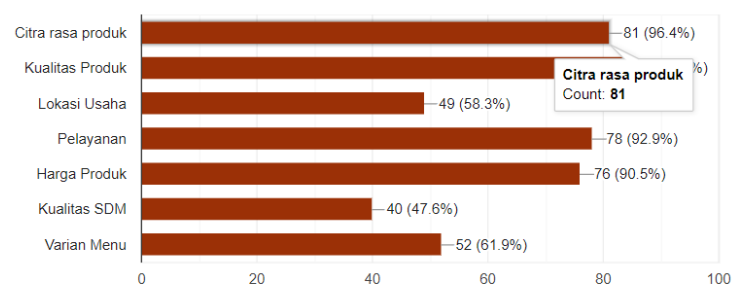
Ornami khas dari produk tersebut dan marketing
Konsistensi rasa produk
Cara promosi (terutama bagi bisnis yang baru buka) agar dapat dikenal oleh khalayak umum.
Memanfaatkan media sosial yg ada dan cara promosi yg menarik sesuai dengan minat di era skrg ini
Ornami khas yang membuat orang ingin kembali lagi membeli dan tidak bisa di dapat di tempat lain
Pemasaran produk
Kesabaran
Melakukan promosi dan memberikan promo menarik
Kepercayaan merek
Strategi pemasaran

SURVEI PERINGKAT FAKTOR KUNCI SUKSES SEBUAH BISNIS

Menurut anda faktor manakah yang menjadi kunci kesuksesan dalam sebuah bisnis?
(pilih minimal 5)

Copy

84 responses



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



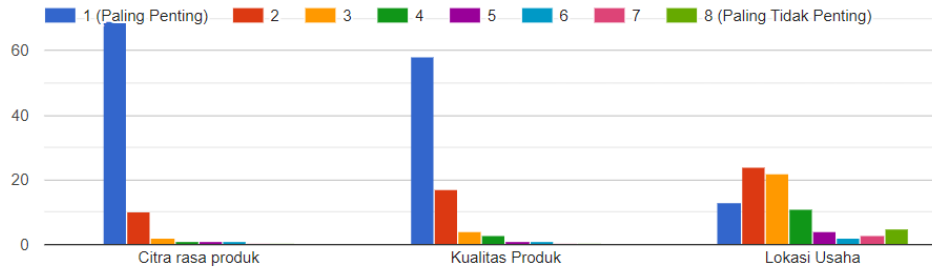
Urutkan menurut anda, faktor manakah yang paling penting dalam kesuksesan sebuah bisnis

Copy



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

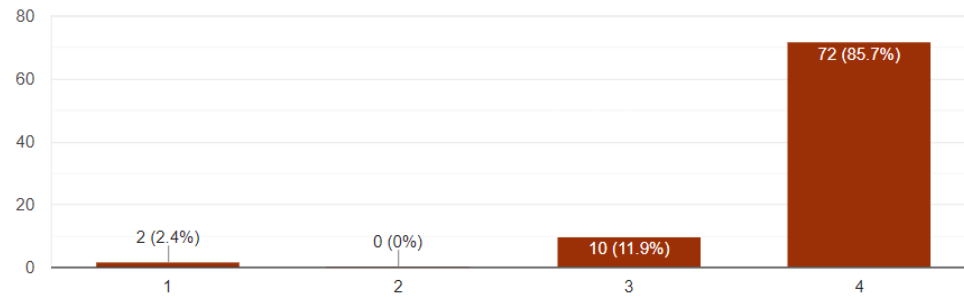
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



Apakah citra rasa merupakan hal penting ketika anda ingin membeli sebuah produk makanan

Copy

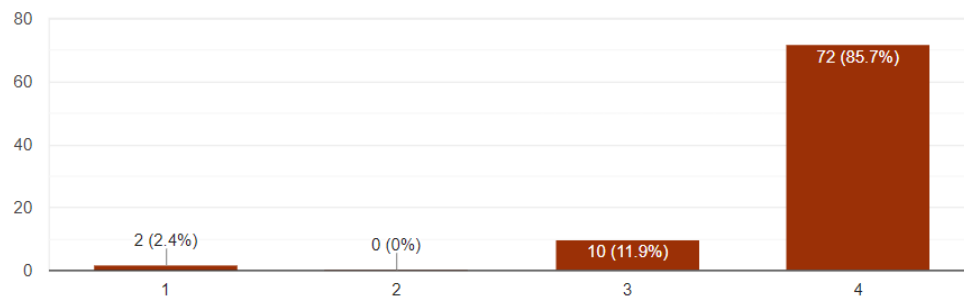
84 responses



Apakah kualitas produk merupakan faktor penting ketika anda ingin membeli sebuah produk makanan

Copy

84 responses

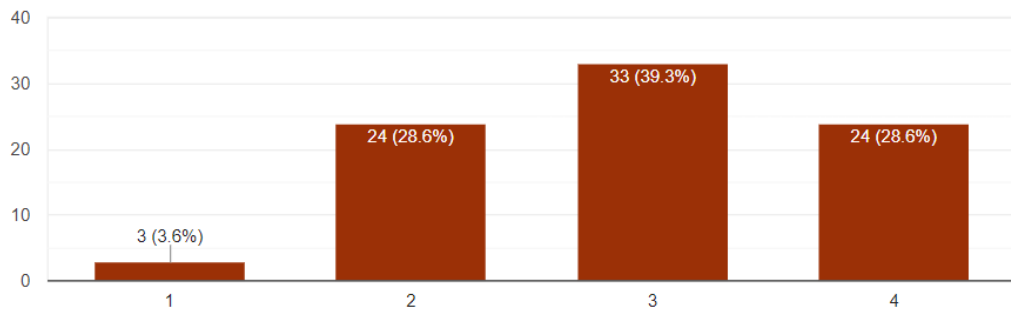




Apakah Lokasi Usaha sebuah restoran merupakan faktor penting ketika anda ingin membeli sebuah produk makanan

[Copy](#)

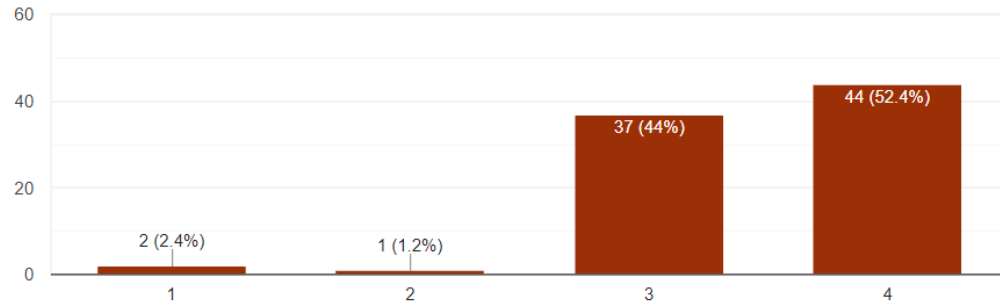
84 responses



Apakah pelayanan sebuah restoran merupakan faktor penting ketika anda ingin membeli sebuah produk makanan

[Copy](#)

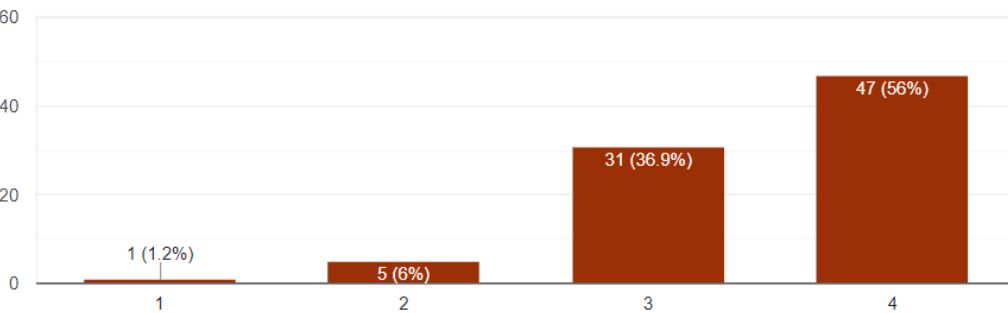
84 responses



Apakah Harga sebuah produk merupakan faktor penting ketika anda ingin membeli sebuah produk makanan

[Copy](#)

84 responses



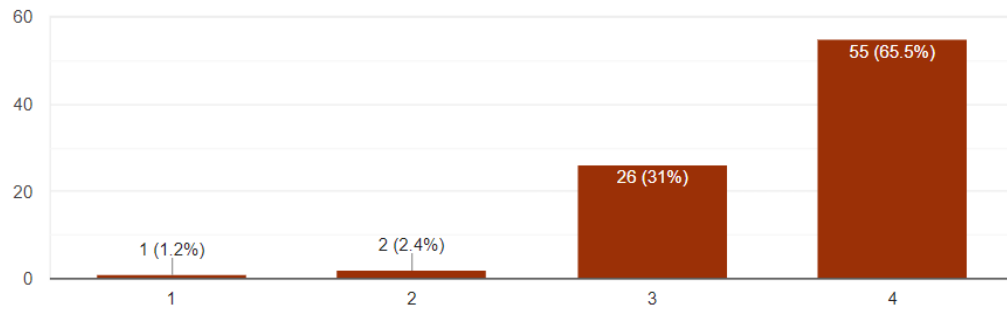
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Apakah Kualitas SDM (Kebersihan, Ketelitian, Terlatih dalam proses produksi) sebuah restoran merupakan faktor penting ketika anda ingin membeli sebuah produk makanan

Copy

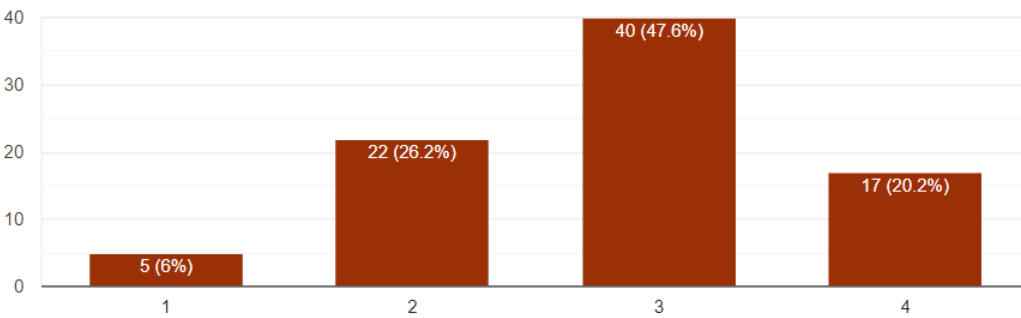
84 responses



Apakah jumlah variasi menu merupakan faktor penting ketika anda ingin membeli sebuah produk makanan

Copy

84 responses



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 2 : Penentuan Bobot Faktor Internal (Strengah & Weakness) dan Faktor Eskternal (Opportunity & Threat)

• Strength (Kekuatan)

Poin STRENGTH/KEKUATAN (Internal)

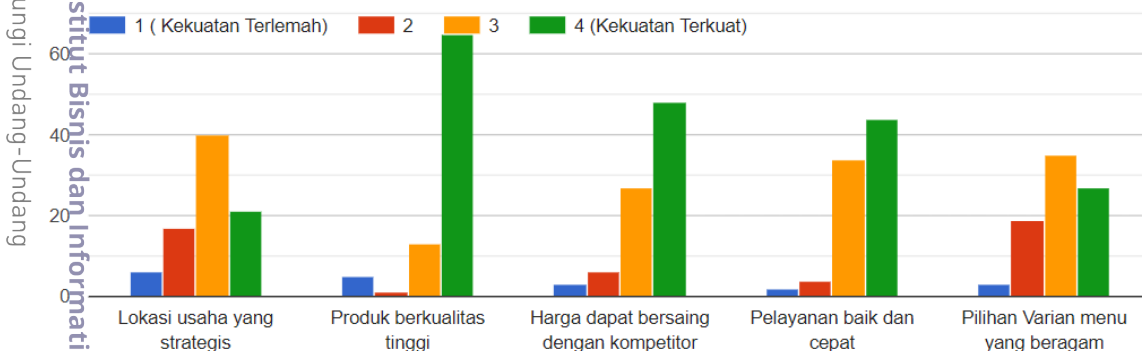
*Tentukan bobot tiap faktor strength antara 1 sampai 4

1 = faktor strength sangat tidak penting

2 = Tidak penting

3 = Penting

4 = Sangat Penting



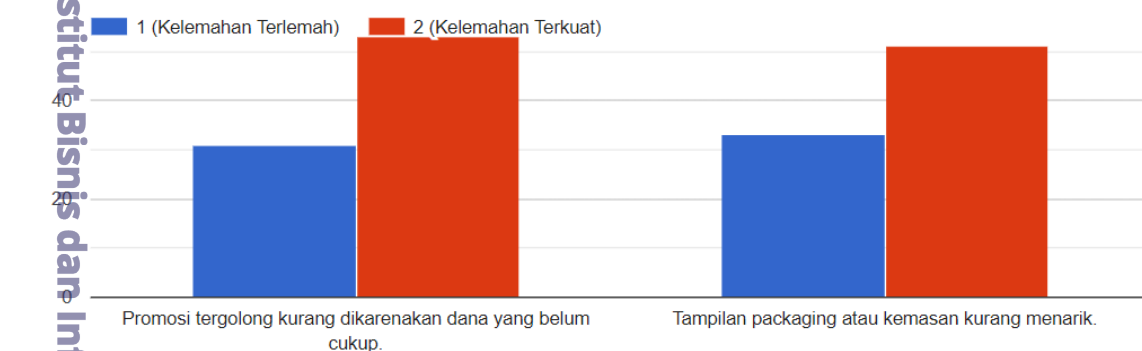
• Weakness (Kelemahan)

Poin WEAKNESS/KELEMAHAN (Internal)

*Tentukan bobot tiap faktor weakness antara 1 sampai 2

1 = Tidak penting

2 = Penting



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- *Opportunity (Peluang)*

Poin OPPORTUNITY/PELUANG (Eksternal)

[Copy](#)

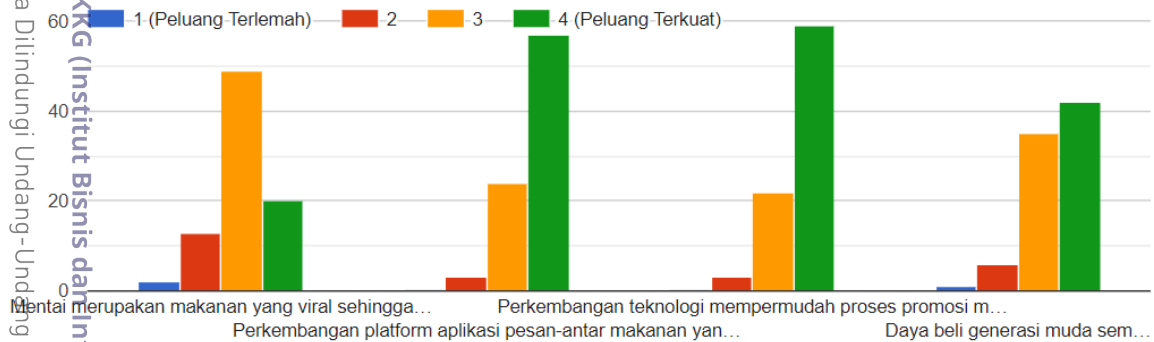
*Tentukan bobot tiap faktor oportunity antara 1 sampai 4

1 = Sangat tidak penting

2 = Tidak penting

3 = Penting

4 = Sangat Penting



- *Threat (Ancaman)*

Poin THREAT/ANCAMAN (Eksternal)

[Copy](#)

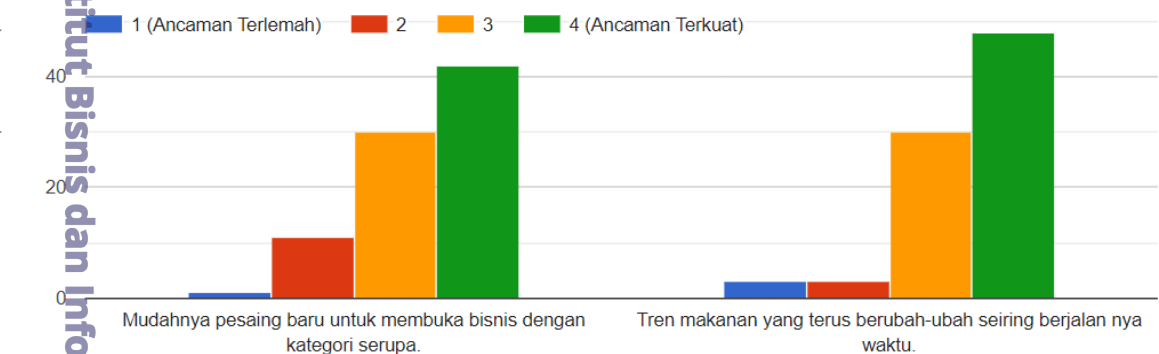
*Tentukan bobot tiap faktor threat antara 1 sampai 4

1 = Sangat tidak penting

2 = Tidak penting

3 = Penting

4 = Sangat Penting





LAMPIRAN 3 : Perhitungan Bobot CPM

Critical Success Factor	Score	Weight
Kualitas Produk	84	0,19
Cita rasa produk	81	0,19
Pelayanan	78	0,18
Harga Produk	76	0,17
Varian menu	52	0,12
Lokasi Usaha	49	0,11
Promosi	15	0,03
Total	435	1,00

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LAMPIRAN 4 : Hasil Turn it In

bab 1-9 saja tanpa cover

ORIGINALITY REPORT

16%	16%	4%	4%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	eprints.kwikkiangie.ac.id Internet Source	5%
2	id.123dok.com Internet Source	1 %
3	123dok.com Internet Source	<1 %
4	johannessimatupang.wordpress.com Internet Source	<1 %
5	idalamat.com Internet Source	<1 %
6	www.finansialku.com Internet Source	<1 %
7	www.coursehero.com Internet Source	<1 %
8	repository.ub.ac.id Internet Source	<1 %
9	docobook.com Internet Source	<1 %



LAMPIRAN 5 : Perhitungan HPP Per Menu

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Salmon Mentai Rice	
Bahan Baku	Harga
Olahan Salmon	12.703
Nasi	1.977
Saus Mentai	5.209
Kemasan	2.852
Total	22.741

Beef Mentai Rice	
Bahan Baku	Harga
Olahan Beef	6.918
Nasi	1.977
Saus Mentai	5.209
Kemasan	2.852
Total	16.956

Chicken Mentai Rice	
Bahan Baku	Harga
Olahan Ayam	5.905
Nasi	1.977
Saus Mentai	5.209
Kemasan	2.852
Total	15.943

Ebi Furai Mentai Rice	
Bahan Baku	Harga
Ebi Furai	6.750
Nasi	1.977
Saus Mentai	5.209
Kemasan	2.852
Total	16.788

Dimsum Mentai	
Bahan Baku	Harga
Dimsum	8.500
Saus Mentai	5.209
Kemasan	2.852
Total	16.562

LAMPIRAN 6 : Rekap Peningkatan Harga Pokok Per Menu (Tahun 2025 - 2029)

No	Jenis Produk	2025	2026	2027	2028	2029
1	Salmon mentai rice	Rp 22.741	Rp 23.377	Rp 24.032	Rp 24.705	Rp 25.397
2	Chicken mentai rice	Rp 15.943	Rp 16.389	Rp 16.848	Rp 17.320	Rp 17.805
3	Beef mentai rice	Rp 16.956	Rp 17.431	Rp 17.919	Rp 18.421	Rp 18.937
4	Ebi furai mentai rice	Rp 16.788	Rp 17.258	Rp 17.741	Rp 18.238	Rp 18.749
5	Dimsum Mentai	Rp 16.562	Rp 17.025	Rp 17.502	Rp 17.992	Rp 18.496