



C

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PERSETUJUAN RESUME KARYA AKHIR MAHASISWA

Telah terima dari

Nama Mahasiswa / I : Cintha Octavieny

NIM : 76200321

Tanggal Sidang : 18 Maret 2024

Judul Karya Akhir : Pengaruh Viral Marketing dan Co-Branding Terhadap

Niat Pembelian Ulang Sepatu Lokal Merek Aerostreet
di E-commerce

Jakarta, 28 / Maret 20 24

Mahasiswa / I

(Cintha Octavieny)

Pembimbing

(Rita Eka Setianingsih, S.E., M.M.)