



BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN



Hak cipta dilindungi Undang-Undang
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan dan dijelaskan pada bab sebelumnya, maka peneliti dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh *viral marketing* (X1) secara positif dan signifikan terhadap niat pembelian ulang (Y) sepatu lokal merek Aerostreet di *e-commerce*.
2. Terdapat pengaruh *co-branding* (X2) secara positif dan signifikan terhadap niat pembelian ulang (Y) sepatu lokal merek Aerostreet di *e-commerce*.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka peneliti ingin memberikan beberapa saran yakni sebagai berikut:

1. Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai rata-rata responden variabel *viral marketing* berada dalam rentang setuju terhadap *viral marketing* yang diterapkan oleh Aerostreet. Aerostreet diharapkan dapat terus menerapkan strategi *viral marketing* dengan lebih meningkatkan penyampaian informasi terkait cara penyimpanan dan perawatan produk lebih mendalam agar calon konsumen Aerostreet dapat lebih mudah memahami informasi tersebut serta dapat memaksimalkan niat pembelian ulang produk sepatu lokal merek Aerostreet.
2. Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai rata-rata responden variabel *co-branding* berada dalam rentang setuju terhadap *co-branding* yang dilakukan oleh Aerostreet. Aerostreet diharapkan dapat terus mempertahankan strategi kolaborasi merek atau *co-branding* dengan *brand partners* yang memiliki merek yang kuat di

pasaran. Hal ini tentu berupaya untuk menghasilkan suatu produk kolaborasi yang bagus, produk kolaborasi yang mudah diingat oleh masyarakat luas pasaran, serta memaksimalkan niat pembelian ulang sepatu lokal merek Aerostreet.

 Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

