



LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner

Kepada Para Responden yang terhormat,

Perkenalkan saya Cintha Octavieny, selaku mahasiswa tingkat akhir Program Studi Administrasi Bisnis Kwik Kian Gie. Dalam rangka penyusunan tugas akhir (skripsi), saya bermaksud untuk mengadakan penelitian yang berjudul "Pengaruh *Viral Marketing* dan *Co-Branding* Terhadap Niat Pembelian Ulang Sepatu Lokal Merek Aerostreet di *E-Commerce*".

Saya memohon kesediaan saudara/i untuk mengisi berpartisipasi dalam mengisi kuesioner yang terlampir dibawah ini. Kerahasiaan data saudara/i akan dijaga dan digunakan hanya untuk kebutuhan penelitian. Partisipasi saudara/i sangat berharga bagi kelancaran penelitian ini. Atas bantuan dan kerjasamanya, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Cintha Octavieny

Bagian I: Screening dan Identitas Responden

Nama Lengkap : _____

Jenis Kelamin

- Pria
- Wanita

Usia

- 17-20 tahun
- 21-25 tahun
- 26-30 tahun
- >30 tahun

Pekerjaan

- Pelajar
- Mahasiswa
- Karyawan
- Wiraswasta
- Lainnya



Apakah Anda mengetahui pemasaran *viral* (iklan) Aerostreet di media sosial (Instagram, Tiktok, dll)?

- Ya
- Tidak (Pengisian kuesioner berhenti sampai disini)

Apakah Anda pernah melakukan pembelian terhadap produk Aerostreet melalui *e-commerce* (Tokopedia, Shopee, Lazada dll)?

- Ya
- Tidak (Pengisian kuesioner berhenti sampai disini)

Bagian II: *Viral Marketing* (Pemasaran Viral)

Pada *section* ini, terdapat 6 pertanyaan untuk mengukur seberapa besar pengaruh *viral marketing* (pemasaran viral) dan responden dapat memberikan bobot seperti berikut untuk setiap pertanyaan yang ada pada *section* ini.

Keterangan:

- 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)
- 2 = Tidak Setuju (TS)
- 3 = Netral (N)
- 4 = Setuju (S)
- 5 = Sangat Setuju (SS)

No	Indikator	Skor				
		STS	TS	N	S	SS
1	Saya mengetahui pemasaran <i>viral</i> (iklan) Aerostreet di media sosial.					
2	Saya memahami informasi yang disampaikan pada iklan Aerostreet terkait deskripsi produk.					
3	Saya memahami informasi yang disampaikan pada iklan Aerostreet terkait cara penyimpanan dan perawatan produk.					
4	Saya memahami informasi yang disampaikan pada iklan Aerostreet terkait bahan baku/material produk.					
5	Saya merasa bahwa informasi yang disampaikan dalam media sosial Aerostreet jelas dan rinci.					
6	Saya mengetahui informasi produk sepatu lokal merek Aerostreet melalui ulasan atau testimoni konsumen lain.					



Bagian III: Co-branding

Pada *section* ini, terdapat 6 pertanyaan untuk mengukur seberapa besar pengaruh *co-branding* dan responden dapat memberikan bobot seperti berikut untuk setiap pertanyaan yang ada pada *section* ini.

Keterangan:

- 1 Sangat Tidak Setuju (STS)
- 2 Tidak Setuju (TS)
- 3 Netral (N)
- 4 Setuju (S)
- 5 Sangat Setuju (SS)

No	Indikator	Skor				
		STS	TS	N	S	SS
1	Saya mampu mengingat hasil kolaborasi produk sepatu lokal merek Aerostreet (Misal: Aerostreet x Khong Guan, Aerostreet x KFC, Aerostreet x Promag, dll).					
2	Saya merasa bahwa Aerostreet selalu bekerja sama dengan <i>brand partner</i> yang bereputasi baik dan kuat dalam menghasilkan suatu produk kolaborasi.					
3	Saya mendukung apapun produk hasil kolaborasi Aerostreet.					
4	Saya merasa bahwa produk hasil kolaborasi Aerostreet merupakan produk sepatu kolaborasi terunik.					
5	Saya merasa puas dengan performa/kinerja produk hasil kolaborasi Aerostreet.					
6	Saya merasa antusias dan senang dengan adanya produk hasil kolaborasi Aerostreet.					

Bagian IV: Niat Pembelian Ulang

Pada *section* ini, terdapat 3 pertanyaan untuk mengukur seberapa besar pengaruh niat pembelian ulang dan responden dapat memberikan bobot seperti berikut untuk setiap pertanyaan yang ada pada *section* ini.



Keterangan:

1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

2 = Tidak Setuju (TS)

3 = Netral (N)

4 = Setuju (S)

5 = Sangat Setuju (SS)

No	Indikator	Skor				
		STS	TS	N	S	SS
1	Saya memiliki keinginan untuk membeli ulang produk sepatu lokal merek Aerostreet.					
2	Saya akan mereferensikan produk sepatu lokal merek Aerostreet kepada orang lain.					
3	Saya lebih memilih merek sepatu lokal Aerostreet dibandingkan merek sepatu lokal lainnya.					

Lampiran 2: Data Pra-Kuesioner 30 Responden

No	Viral Marketing						Total
	X11	X12	X13	X14	X15	X16	
1	4	4	5	4	5	5	27
2	4	5	4	4	5	5	27
3	4	5	5	4	4	5	27
4	5	5	3	4	4	4	25
5	3	5	5	4	3	5	25
6	4	5	5	4	5	4	27
7	5	4	4	4	4	5	26
8	4	5	4	4	4	4	25
9	3	5	5	5	5	5	28
10	5	5	5	5	5	5	30
11	4	4	4	4	4	4	24
12	5	4	3	3	3	4	22
13	4	4	4	5	4	5	26
14	3	4	3	4	3	4	21
15	5	4	4	3	4	5	25
16	5	4	3	4	4	3	23
17	4	5	3	4	4	5	25
18	4	4	3	3	4	5	23



19	4	4	4	5	4	5	26
20	5	5	4	4	5	3	26
21	5	5	3	5	5	5	28
22	5	5	4	4	5	5	28
23	5	5	4	4	4	4	26
24	5	5	4	5	5	5	29
25	5	4	5	4	4	5	27
26	5	5	3	3	5	5	26
27	2	4	4	2	3	4	19
28	4	5	3	3	4	4	23
29	1	1	1	1	1	1	6
30	3	2	2	2	2	2	13

No	Co-Branding						Total
	X21	X22	X23	X24	X25	X26	
1	5	5	3	4	5	5	27
2	4	5	4	4	5	4	26
3	4	5	5	4	5	4	27
4	5	5	3	4	4	5	26
5	5	5	3	3	4	5	25
6	5	4	5	5	4	5	28
7	5	5	5	4	5	5	29
8	4	5	5	4	5	4	27
9	2	4	5	4	4	3	22
10	5	5	5	5	4	5	29
11	4	4	4	4	4	4	24
12	2	5	4	3	3	3	20
13	3	4	4	5	4	4	24
14	3	4	4	4	3	4	22
15	5	5	5	5	5	5	30
16	3	3	3	3	4	5	21
17	4	5	4	4	5	5	27
18	4	4	5	5	5	5	28
19	5	4	4	5	4	5	27
20	5	4	5	4	5	3	26
21	5	5	5	5	5	5	30
22	3	4	5	5	5	5	27
23	5	5	3	5	4	5	27
24	5	5	5	5	5	4	29
25	4	5	4	4	5	5	27
26	5	4	4	5	4	5	27
27	4	4	3	4	4	4	23



28	2	3	5	4	4	4	22
29	1	1	1	1	1	1	6
30	3	2	2	2	1	1	11

No	Niat Pembelian Ulang			Total
	Y11	Y12	Y13	
1	4	4	4	12
2	4	5	3	12
3	5	4	5	14
4	4	4	3	11
5	5	5	3	13
6	5	5	5	15
7	5	5	5	15
8	4	4	4	12
9	4	4	3	11
10	3	4	5	12
11	4	4	4	12
12	4	3	2	9
13	4	5	5	14
14	4	4	3	11
15	4	5	4	13
16	4	4	3	11
17	3	4	3	10
18	4	5	4	13
19	4	4	4	12
20	5	4	4	13
21	5	5	5	15
22	5	5	5	15
23	5	5	4	14
24	3	4	3	10
25	5	5	4	14
26	5	5	4	14
27	5	3	3	11
28	5	4	3	12
29	1	1	1	3
30	2	1	1	4

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 3: Hasil Output Uji Validitas dan Uji Reliabilitas

Bagian I: Hasil Output Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Variabel *Viral Marketing*

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.903	6

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VM1	20.30	16.976	.588	.908
VM2	20.07	15.995	.811	.875
VM3	20.67	16.782	.647	.898
VM4	20.63	16.033	.769	.881
VM5	20.40	15.490	.850	.868
VM6	20.10	15.886	.757	.882

Bagian II: Hasil Output Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Variabel *Co-Branding*

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.905	6

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
CB1	20.83	19.178	.644	.904
CB2	20.53	19.430	.772	.884
CB3	20.73	20.202	.611	.906
CB4	20.70	19.321	.809	.879
CB5	20.63	18.309	.848	.872
CB6	20.57	18.461	.778	.882



Bagian III: Hasil Output Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Variabel Niat Pembelian Ulang

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.879	3

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
NPU1	7.77	4.047	.721	.868
NPU2	7.77	3.495	.831	.768
NPU3	8.27	3.513	.753	.843

Lampiran 4: Data Kuesioner 100 Responden

No	Viral Marketing						Total
	X11	X12	X13	X14	X15	X16	
1	4	4	5	4	5	5	27
2	4	5	4	4	5	5	27
3	4	5	5	4	4	5	27
4	5	5	3	4	4	4	25
5	3	5	5	4	3	5	25
6	4	5	5	4	5	4	27
7	5	4	4	4	4	5	26
8	4	5	4	4	4	4	25
9	3	5	5	5	5	5	28
10	5	5	5	5	5	5	30
11	4	4	4	4	4	4	24
12	5	4	3	3	3	4	22
13	4	4	4	5	4	5	26
14	3	4	3	4	3	4	21
15	5	4	4	3	4	5	25
16	5	4	3	4	4	3	23
17	4	5	3	4	4	5	25
18	4	4	3	3	4	5	23
19	4	4	4	5	4	5	26
20	5	5	4	4	5	3	26
21	5	5	3	5	5	5	28
22	5	5	4	4	5	5	28



23	5	5	4	4	4	4	26
24	5	5	4	5	5	5	29
25	5	4	5	4	4	5	27
26	5	5	3	3	5	5	26
27	2	4	4	2	3	4	19
28	4	5	3	3	4	4	23
29	1	1	1	1	1	1	6
30	3	2	2	2	2	2	13
31	4	4	4	4	4	3	23
32	4	4	5	5	4	5	27
33	5	4	5	5	5	4	28
34	4	4	5	5	4	4	26
35	5	4	5	5	4	4	27
36	4	4	4	5	3	4	24
37	4	4	4	4	4	5	25
38	4	5	5	4	5	5	28
39	4	5	4	5	5	4	27
40	4	5	4	5	4	4	26
41	4	4	5	3	4	3	23
42	3	4	4	4	5	5	25
43	3	4	4	4	4	4	23
44	4	4	2	4	4	2	20
45	4	5	5	4	5	5	28
46	4	4	3	5	4	4	24
47	5	5	5	5	5	5	30
48	4	3	4	2	3	3	19
49	4	5	5	4	4	5	27
50	4	4	4	4	4	4	24
51	4	5	5	5	4	4	27
52	4	4	4	5	4	5	26
53	4	4	4	4	5	4	25
54	5	4	5	5	4	5	28
55	3	3	2	4	3	4	19
56	4	4	3	3	3	5	22
57	4	5	4	4	5	4	26
58	5	5	5	4	5	5	29
59	5	5	5	5	5	5	30
60	5	5	4	4	5	5	28
61	5	5	5	5	5	5	30
62	3	4	4	5	4	4	24
63	5	5	3	5	5	4	27
64	2	4	4	3	3	2	18
65	4	4	4	4	4	4	24

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



66	4	4	4	4	4	4	24
67	5	4	4	4	5	5	27
68	4	5	3	4	5	4	25
69	1	1	1	1	1	1	6
70	1	1	1	1	1	1	6
71	4	5	4	4	5	5	27
72	3	5	3	5	3	5	24
73	5	4	4	3	4	3	23
74	5	5	5	5	5	5	30
75	5	5	4	4	4	4	26
76	2	4	2	4	4	5	21
77	4	4	4	4	5	4	25
78	5	5	5	5	5	5	30
79	4	5	5	4	5	5	28
80	4	4	4	3	5	5	25
81	4	4	3	3	3	4	21
82	5	5	5	4	4	4	27
83	4	5	4	4	5	4	26
84	5	5	4	5	5	4	28
85	5	4	4	5	5	5	28
86	4	4	5	5	5	5	28
87	5	4	3	4	5	3	24
88	4	5	3	4	5	4	25
89	4	5	5	5	5	4	28
90	2	2	2	2	2	2	12
91	3	3	3	2	3	3	17
92	5	5	4	5	4	5	28
93	4	3	4	5	4	4	24
94	4	4	3	5	5	4	25
95	4	4	4	5	5	5	27
96	4	3	5	5	4	3	24
97	4	4	4	4	4	4	24
98	5	4	5	4	5	4	27
99	4	4	5	5	3	4	25
100	4	4	4	4	5	5	26

No	Co-Branding						Total
	X11	X12	X13	X14	X15	X16	
1	5	5	3	4	5	5	27
2	4	5	4	4	5	4	26
3	4	5	5	4	5	4	27
4	5	5	3	4	4	5	26
5	5	5	3	3	4	5	25



6	5	4	5	5	4	5	28
7	5	5	5	4	5	5	29
8	4	5	5	4	5	4	27
9	2	4	5	4	4	3	22
10	5	5	5	5	4	5	29
11	4	4	4	4	4	4	24
12	2	5	4	3	3	3	20
13	3	4	4	5	4	4	24
14	3	4	4	4	3	4	22
15	5	5	5	5	5	5	30
16	3	3	3	3	4	5	21
17	4	5	4	4	5	5	27
18	4	4	5	5	5	5	28
19	5	4	4	5	4	5	27
20	5	4	5	4	5	3	26
21	5	5	5	5	5	5	30
22	3	4	5	5	5	5	27
23	5	5	3	5	4	5	27
24	5	5	5	5	5	4	29
25	4	5	4	4	5	5	27
26	5	4	4	5	4	5	27
27	4	4	3	4	4	4	23
28	2	3	5	4	4	4	22
29	1	1	1	1	1	1	6
30	3	2	2	2	1	1	11
31	4	4	4	4	4	4	24
32	4	4	4	5	3	4	24
33	5	4	5	5	4	5	28
34	4	4	4	4	5	4	25
35	5	4	5	5	5	5	29
36	4	4	4	5	5	5	27
37	5	5	5	5	5	5	30
38	5	5	5	5	4	5	29
39	5	4	5	5	4	5	28
40	4	5	4	5	4	4	26
41	4	5	3	3	4	3	22
42	3	5	3	4	4	3	22
43	3	4	3	3	4	4	21
44	1	4	4	5	4	4	22
45	5	5	4	5	5	4	28
46	5	4	4	4	5	4	26
47	5	5	5	5	5	5	30
48	4	4	3	4	3	3	21

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Di Lindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



49	5	4	3	5	4	5	26
50	3	4	4	4	4	3	22
51	4	4	5	5	4	5	27
52	4	4	5	5	4	4	26
53	4	5	5	5	5	4	28
54	5	5	5	4	4	5	28
55	4	4	3	4	3	3	21
56	5	5	5	5	4	3	27
57	4	5	4	4	5	4	26
58	5	5	5	5	5	5	30
59	5	5	5	5	5	5	30
60	5	5	4	4	4	4	26
61	5	4	5	4	4	5	27
62	5	4	4	5	4	5	27
63	5	5	5	5	5	5	30
64	2	3	4	3	3	4	19
65	3	4	4	3	4	4	22
66	4	4	4	4	4	4	24
67	5	5	5	4	5	5	29
68	2	4	4	4	3	5	22
69	1	1	1	1	1	1	6
70	1	1	1	1	1	1	6
71	4	3	3	4	5	4	23
72	2	3	5	5	5	5	25
73	3	5	4	4	4	4	24
74	5	5	5	5	5	5	30
75	3	5	5	5	5	5	28
76	2	3	3	2	5	3	18
77	4	5	5	4	5	4	27
78	5	5	5	5	5	5	30
79	4	5	5	4	5	5	28
80	4	4	4	4	4	4	24
81	4	4	3	3	3	3	20
82	4	4	5	4	5	4	26
83	4	5	4	5	4	5	27
84	4	4	5	5	5	5	28
85	5	4	4	5	5	5	28
86	4	4	5	5	5	5	28
87	5	4	3	4	3	4	23
88	5	4	4	3	5	5	26
89	4	4	4	5	4	4	25
90	2	2	2	2	2	2	12
91	2	3	3	3	2	3	16

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



92	4	5	4	5	4	5	27
93	4	4	5	4	4	3	24
94	3	4	4	5	5	4	25
95	5	4	5	4	5	4	27
96	4	4	5	4	3	4	24
97	4	4	4	4	4	4	24
98	5	4	5	4	5	4	27
99	5	4	3	5	4	4	25
100	5	4	4	5	4	4	26

No	Niat Pembelian Ulang			Total
	Y11	Y12	Y13	
1	4	4	4	12
2	4	5	3	12
3	5	4	5	14
4	4	4	3	11
5	5	5	3	13
6	5	5	5	15
7	5	5	5	15
8	4	4	4	12
9	4	4	3	11
10	3	4	5	12
11	4	4	4	12
12	4	3	2	9
13	4	5	5	14
14	4	4	3	11
15	4	5	4	13
16	4	4	3	11
17	3	4	3	10
18	4	5	4	13
19	4	4	4	12
20	5	4	4	13
21	5	5	5	15
22	5	5	5	15
23	5	5	4	14
24	3	4	3	10
25	5	5	4	14
26	5	5	4	14
27	5	3	3	11
28	5	4	3	12
29	1	1	1	3
30	2	1	1	4
31	4	4	4	12



32	4	3	5	12
33	5	5	5	15
34	3	3	3	9
35	5	4	4	13
36	4	5	4	13
37	4	5	4	13
38	4	4	5	13
39	4	5	5	14
40	3	3	4	10
41	3	4	5	12
42	4	4	5	13
43	3	3	3	9
44	5	5	5	15
45	4	5	4	13
46	4	4	3	11
47	5	5	5	15
48	3	4	3	10
49	5	4	4	13
50	4	4	4	12
51	4	5	4	13
52	4	4	5	13
53	4	4	4	12
54	5	4	5	14
55	3	4	2	9
56	4	4	2	10
57	5	4	4	13
58	4	5	5	14
59	5	5	5	15
60	5	4	4	13
61	4	4	4	12
62	4	3	4	11
63	5	5	5	15
64	4	4	4	12
65	4	4	4	12
66	5	5	4	14
67	4	4	4	12
68	4	4	4	12
69	1	1	1	3
70	1	1	1	3
71	5	4	5	14
72	5	5	5	15
73	5	5	4	14
74	5	5	5	15

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik BIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar BIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin BIKKG.



75	5	5	5	15
76	4	3	3	10
77	4	4	4	12
78	5	4	5	14
79	4	4	5	13
80	3	4	3	10
81	4	3	3	10
82	4	4	4	12
83	5	4	4	13
84	4	4	5	13
85	5	5	5	15
86	5	4	4	13
87	3	5	3	11
88	5	4	5	14
89	5	5	5	15
90	2	2	2	6
91	2	3	3	8
92	4	5	4	13
93	3	3	5	11
94	4	2	2	8
95	5	4	4	13
96	4	5	4	13
97	4	4	4	12
98	5	4	5	14
99	5	5	3	13
100	5	5	4	14

Lampiran 5: Hasil Output Analisis Deskriptif

Bagian I: Hasil Output Analisis Deskriptif Variabel *Viral Marketing*

VM1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	3.0	3.0	3.0
	Tidak Setuju	4	4.0	4.0	7.0
	Netral	10	10.0	10.0	17.0
	Setuju	50	50.0	50.0	67.0
	Sangat Setuju	33	33.0	33.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	



VM2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	3.0	3.0	3.0
	Tidak Setuju	2	2.0	2.0	5.0
	Netral	5	5.0	5.0	10.0
	Setuju	48	48.0	48.0	58.0
	Sangat Setuju	42	42.0	42.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

VM3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	3.0	3.0	3.0
	Tidak Setuju	5	5.0	5.0	8.0
	Netral	19	19.0	19.0	27.0
	Setuju	43	43.0	43.0	70.0
	Sangat Setuju	30	30.0	30.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

VM4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	3.0	3.0	3.0
	Tidak Setuju	5	5.0	5.0	8.0
	Netral	11	11.0	11.0	19.0
	Setuju	46	46.0	46.0	65.0
	Sangat Setuju	35	35.0	35.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

VM5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	3.0	3.0	3.0
	Tidak Setuju	2	2.0	2.0	5.0
	Netral	13	13.0	13.0	18.0
	Setuju	40	40.0	40.0	58.0
	Sangat Setuju	42	42.0	42.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

VM6				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent



Valid	Sangat Tidak Setuju	3	3.0	3.0	3.0
	Tidak Setuju	4	4.0	4.0	7.0
	Netral	9	9.0	9.0	16.0
	Setuju	40	40.0	40.0	56.0
	Sangat Setuju	44	44.0	44.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Descriptives				Statistic	Std. Error
VM1	Mean			4.06	.093
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound		3.88	
		Upper Bound		4.24	
	5% Trimmed Mean			4.16	
	Median			4.00	
	Variance			.865	
	Std. Deviation			.930	
	Minimum			1	
	Maximum			5	
	Range			4	
	Interquartile Range			1	
	Skewness			-1.351	.241
	Kurtosis			2.263	.478
VM2	Mean			4.24	.088
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound		4.07	
		Upper Bound		4.41	
	5% Trimmed Mean			4.36	
	Median			4.00	
	Variance			.770	
	Std. Deviation			.878	
	Minimum			1	
	Maximum			5	
	Range			4	
	Interquartile Range			1	
	Skewness			-1.773	.241
	Kurtosis			4.271	.478
VM3	Mean			3.92	.098
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound		3.73	
		Upper Bound		4.11	
	5% Trimmed Mean			4.00	
	Median			4.00	
	Variance			.963	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak cipta Dilindungi Undang-Undang	VM4	Std. Deviation		.981	
		Minimum		1	
		Maximum		5	
		Range		4	
		Interquartile Range		2	
		Skewness		-.949	.241
		Kurtosis		.845	.478
		Mean		4.05	.097
		95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.86	
			Upper Bound	4.24	
		5% Trimmed Mean		4.14	
		Median		4.00	
		Variance		.937	
		Std. Deviation		.968	
		Minimum		1	
		Maximum		5	
		Range		4	
		Interquartile Range		1	
		Skewness		-1.261	.241
		Kurtosis		1.673	.478
	VM5	Mean		4.16	.094
		95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.97	
			Upper Bound	4.35	
		5% Trimmed Mean		4.27	
		Median		4.00	
		Variance		.883	
		Std. Deviation		.940	
		Minimum		1	
		Maximum		5	
		Range		4	
		Interquartile Range		1	
		Skewness		-1.371	.241
		Kurtosis		2.233	.478
		Mean		4.18	.097
		95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.99	
			Upper Bound	4.37	
		5% Trimmed Mean		4.29	
		Median		4.00	
		Variance		.937	
		Std. Deviation		.968	
		Minimum		1	
		Maximum		5	

1. Ditarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Range	4	
Interquartile Range	1	
Skewness	-1.462	.241
Kurtosis	2.219	.478

Bagian II: Hasil Output Analisis Deskriptif Variabel *Co-Branding*

CB1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	4.0	4.0	4.0
	Tidak Setuju	9	9.0	9.0	13.0
	Netral	12	12.0	12.0	25.0
	Setuju	35	35.0	35.0	60.0
	Sangat Setuju	40	40.0	40.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

CB2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	3.0	3.0	3.0
	Tidak Setuju	2	2.0	2.0	5.0
	Netral	7	7.0	7.0	12.0
	Setuju	49	49.0	49.0	61.0
	Sangat Setuju	39	39.0	39.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

CB3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	3.0	3.0	3.0
	Tidak Setuju	2	2.0	2.0	5.0
	Netral	18	18.0	18.0	23.0
	Setuju	35	35.0	35.0	58.0
	Sangat Setuju	42	42.0	42.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

CB4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	3.0	3.0	3.0
	Tidak Setuju	3	3.0	3.0	6.0



(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	Netral	10	10.0	10.0	16.0
	Setuju	40	40.0	40.0	56.0
	Sangat Setuju	44	44.0	44.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

CB5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	4.0	4.0	4.0
	Tidak Setuju	2	2.0	2.0	6.0
	Netral	10	10.0	10.0	16.0
	Setuju	42	42.0	42.0	58.0
	Sangat Setuju	42	42.0	42.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Judang dan Informatika Kwik Kian Gie		CB6			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	4.0	4.0	4.0
	Tidak Setuju	1	1.0	1.0	5.0
	Netral	13	13.0	13.0	18.0
	Setuju	38	38.0	38.0	56.0
	Sangat Setuju	44	44.0	44.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Descriptives				
			Statistic	Std. Error
CB1	Mean		3.98	.112
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.76	
		Upper Bound	4.20	
	5% Trimmed Mean		4.08	
	Median		4.00	
	Variance		1.252	
	Std. Deviation		1.119	
	Minimum		1	
	Maximum		5	
	Range		4	
	Interquartile Range		2	
	Skewness		-1.063	.241
	Kurtosis		.385	.478
CB2	Mean		4.19	.088



95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	4.01	
	Upper Bound	4.37	
5% Trimmed Mean		4.30	
Median		4.00	
Variance		.782	
Std. Deviation		.884	
Minimum		1	
Maximum		5	
Range		4	
Interquartile Range		1	
Skewness		-1.637	.241
Kurtosis		3.713	.478
Mean		4.11	.097
95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.92	
	Upper Bound	4.30	
5% Trimmed Mean		4.21	
Median		4.00	
Variance		.947	
Std. Deviation		.973	
Minimum		1	
Maximum		5	
Range		4	
Interquartile Range		1	
Skewness		-1.163	.241
Kurtosis		1.379	.478
Mean		4.19	.095
95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	4.00	
	Upper Bound	4.38	
5% Trimmed Mean		4.30	
Median		4.00	
Variance		.903	
Std. Deviation		.950	
Minimum		1	
Maximum		5	
Range		4	
Interquartile Range		1	
Skewness		-1.473	.241
Kurtosis		2.419	.478
Mean		4.16	.097
95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.97	
	Upper Bound	4.35	
5% Trimmed Mean		4.28	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	Median		4.00	
	Variance		.944	
	Std. Deviation		.972	
	Minimum		1	
	Maximum		5	
	Range		4	
	Interquartile Range		1	
	Skewness		-1.543	.241
	Kurtosis		2.707	.478
	Mean		4.17	.097
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.98	
		Upper Bound	4.36	
	5% Trimmed Mean		4.29	
	Median		4.00	
	Variance		.951	
	Std. Deviation		.975	
	Minimum		1	
	Maximum		5	
	Range		4	
	Interquartile Range		1	
	Skewness		-1.484	.241
	Kurtosis		2.505	.478

Bagian III: Hasil *Output* Analisis Deskriptif Variabel Niat Pembelian Ulang

NPU1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	3.0	3.0	3.0
	Tidak Setuju	3	3.0	3.0	6.0
	Netral	12	12.0	12.0	18.0
	Setuju	44	44.0	44.0	62.0
	Sangat Setuju	38	38.0	38.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

NPU2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	4.0	4.0	4.0
	Tidak Setuju	2	2.0	2.0	6.0
	Netral	11	11.0	11.0	17.0



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	Setuju	48	48.0	48.0	65.0
	Sangat Setuju	35	35.0	35.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

NPU3					
Valid	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent	
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	Sangat Tidak Setuju	4	4.0	4.0	4.0
	Tidak Setuju	5	5.0	5.0	9.0
	Netral	20	20.0	20.0	29.0
	Setuju	39	39.0	39.0	68.0
	Sangat Setuju	32	32.0	32.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Descriptives				
			Statistic	Std. Error
NPU 1	Mean		4.11	.094
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.92	
		Upper Bound	4.30	
	5% Trimmed Mean		4.21	
	Median		4.00	
	Variance		.887	
	Std. Deviation		.942	
	Minimum		1	
	Maximum		5	
	Range		4	
	Interquartile Range		1	
	Skewness		-1.334	.241
	Kurtosis		2.123	.478
NPU 2	Mean		4.08	.095
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.89	
		Upper Bound	4.27	
	5% Trimmed Mean		4.19	
	Median		4.00	
	Variance		.903	
	Std. Deviation		.950	
	Minimum		1	
	Maximum		5	
	Range		4	
	Interquartile Range		1	
	Skewness		-1.460	.241

1. Untuk mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



NPU 3	Kurtosis		2.669	.478
	Mean		3.90	.104
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	3.69	
		Upper Bound	4.11	
	5% Trimmed Mean		3.99	
	Median		4.00	
	Variance		1.081	
	Std. Deviation		1.040	
	Minimum		1	
	Maximum		5	
	Range		4	
	Interquartile Range		2	
	Skewness		-.952	.241
	Kurtosis		.656	.478

Lampiran 6: Hasil Analisis Persamaan Regresi

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.246	.265		.927	.356		
	VM	.403	.160	.361	2.513	.014	.156	6.421
	CB	.516	.152	.486	3.382	.001	.156	6.421

a. Dependent Variable: NPU

Lampiran 7: Hasil Pengujian Asumsi Klasik

Bagian I: Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.48050923
Most Extreme Differences	Absolute	.065
	Positive	.045
	Negative	-.065
Test Statistic		.065



Asymp. Sig. (2-tailed)	.200 ^{c,d}
a. Test distribution is Normal.	
b. Calculated from data.	
c. Lilliefors Significance Correction.	
d. This is a lower bound of the true significance.	

Bagian II: Uji Heteroskedastisitas

Coefficients ^a								
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics		
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF	
1 (Constant)	.288	.170		1.696	.093			
VM	.016	.103	.040	.157	.876	.156	6.421	
CB	.003	.098	.008	.031	.976	.156	6.421	
a. Dependent Variable: absres								

Bagian III: Uji Autokorelasi

Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.830 ^a	.688	.682	.48544	1.964
a. Predictors: (Constant), CB, VM					
b. Dependent Variable: NPU					

Bagian IV: Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a								
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics		
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF	
1 (Constant)	.246	.265		.927	.356			
VM	.403	.160	.361	2.513	.014	.156	6.421	
CB	.516	.152	.486	3.382	.001	.156	6.421	
a. Dependent Variable: NPU								



Lampiran 8: Hasil Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	50.496	2	25.248	107.143	.000 ^b
	Residual	22.858	97	.236		
	Total	73.354	99			
a. Dependent Variable: NPU						
b. Predictors: (Constant), CB, VM						

Lampiran 9: Hasil Uji t

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	.246	.265		.927	.356		
	VM	.403	.160	.361	2.513	.014	.156	6.421
	CB	.516	.152	.486	3.382	.001	.156	6.421
a. Dependent Variable: NPU								

Lampiran 10: Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.830 ^a	.688	.682	.48544	1.964
a. Predictors: (Constant), CB, VM					
b. Dependent Variable: NPU					

Lampiran 11: Hasil Pengecekan Turnitin

Skripsi Cintha Octavieny

ORIGINALITY REPORT			
16%	16%	5%	9%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS
PRIMARY SOURCES			
1	eprints.kwikkiangie.ac.id Internet Source		6%
2	docplayer.info Internet Source		2%
3	digilib.uinsby.ac.id Internet Source		2%
4	digilib.stiestekom.ac.id Internet Source		2%
5	perpustakaan.stietotalwin.ac.id Internet Source		1%
6	Submitted to Universitas Pelita Harapan Student Paper		1%
7	123dok.com Internet Source		1%
8	repository.uin-suska.ac.id Internet Source		1%
9	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source		1%

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

10	pascasarjanafe.untan.ac.id Internet Source	1 %
11	Submitted to Forum Perpustakaan Perguruan Tinggi Indonesia Jawa Timur Student Paper	1 %
Exclude quotes Off Exclude matches < 1 % Exclude bibliography Off		