



DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Anita, S.A. (2023). *Entrepreneurship Communication*. Prenada Media.
- Asmarina, N.L.P.G.M., et al. (2022). Pengaruh Perceived of use dan Perceived Usefulness Terhadap Niat Beli Kembali. Pascal Books.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro : Semarang
- Hair, J.F., et al. (2019). *Multivariate Data Analysis*. (8th ed.). Cengage Learning EMEA.
- Novia, N.H., et al (2023). *Strategi Digital Marketing*. Mafy Media Literasi Indonesia.
- Radjab, E., & Jam'an, A. (2017). *Metodelogi Penelitian Bisnis*. Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan: Makassar
- Schindler, P.S. (2022). *Business Research Methods*. (14th ed.). McGraw Hill LLC.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Penerbit Alfabeta : Bandung.

JURNAL

- Chen, C.C., & Lin, Y.C. (2018). *What Drives Live-Stream Usage Intention? The Perspective of Flow, Entertainment, Social Interaction, and Endorsement*. *Telematics and Informatics*.
- Febrian, I.Y., Widowati, R., & Anwar, M. (2019). *Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Ulang Di Warung Kopi Klotok, Kaliurang, Yogyakarta*. *Jurnal Manajemen Bisnis: Vol. 10 (1)*, 35-54.
- Fitryani., Nanda, A.S., & Aristyanto, E. (2021). *Peran Impulsive Buying Saat Live Streaming Pada Masa Pandemi COVID-19 (Studi Kasus E-Commerce Shopee)*.
- Haryono, R. (2022). *Pengaruh Dimensi Electronic Word of Mouth pada Niat Beli Ulang Pelanggan di Tokopedia*.
- Kristofer. (2023). *Pengaruh Dimensi Content Marketing Melalui TikTok terhadap Brand Image Disney Plus Hotstar di Jakarta Utara*.
- Pertiwi, D., & Gusfa, H. (2018). *Pengaruh Content Marketing Terhadap Pembentukan Brand Awareness Pada Kalbis Institute*. *Jurnal Media Kom, Vol. 8, No. 2*.



Savitri, I.A.P.D., & Wardana, I.M. (2018). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Dan Niat Beli Ulang*. *E-Jurnal Manajemen*: Vol. 7 No. 10.

WEBSITE

Compas (2022), “10 Brand Skincare Lokal Terlaris di Online Marketplace” diakses pada tahun 2023. <https://compas.co.id/article/brand-skincare-lokal-terlaris>

NPure Official (2023), “NPure Official Shop” diakses pada tahun 2023. <https://npureofficial.id/>

Databoks (2023), “Ini Media Sosial Yang Banyak Dipakai Konsumen Indonesia Untuk Belanja” diakses pada tahun 2023. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/07/28/ini-media-sosial-yang-banyak-dipakai-konsumen-indonesia-untuk-belanja/>

Hak cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.