



LAMPIRAN

Lampiran 1

Kuesioner

Selamat Pagi/Siang/Sore/Malam

Kepada Yth

Bapak/Ibu/Saudara/i/Teman-teman Responden

Perkenalkan saya Tarsicia Tanya Tesselonica mahasiswa tingkat akhir Program Studi Administrasi Bisnis di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie. Saat ini saya sedang melakukan penelitian pada kegiatan pemasaran atau promosi produk *skincare* N'pure di TikTok. Penelitian yang sedang saya lakukan berjudul "**Pengaruh Live Streaming Shopping dan Content Marketing Terhadap Niat Beli Ulang Produk Skincare N'pure di TikTok**".

Kuesioner ini ditujukan bagi mereka yang memenuhi syarat berikut ini:

1. Berusia minimal 17 tahun.
2. followers akun TikTok @npureofficial.
3. pernah melihat konten dan *Live Streaming Shopping* di akun TikTok @npureofficial
4. pengguna produk *skincare* N'pure di daerah JABODETABEK.

Sehubungan dengan alasan tersebut, maka dengan rendah hati saya mohon bantuan dan kesediaan dari Bapak/Ibu/Saudara/i/Teman-teman responden sekalian untuk mengisi kuisisioner di bawah ini. Segala informasi dalam kuisisioner ini bersifat rahasia dan hanya akan digunakan untuk kepentingan akademis saja.

Atas bantuan dan kesediaan dari Bapak/Ibu/Saudara/i/teman-teman responden sekalian saya ucapkan terima kasih.

Profil Responden

Nama:

Jenis Kelamin:

- ☐ Laki-laki
- ☐ perempuan

Usia:

- ☐ 17 – 20 tahun
- ☐ 21 – 25 tahun
- ☐ 26 – 30 tahun
- ☐ > 30 tahun

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Pekerjaan:

- ☐ Pelajar / Mahasiswa
- ☐ Karyawan Swasta
- ☐ Wiraswasta
- ☐ Ibu Rumah Tangga

Followers sehingga pernah melihat konten dan *Live Streaming Shopping* di akun TikTok @npureofficial?

- ☐ Ya
- ☐ Tidak (pengisian kuesioner berhenti sampai disini)

Pengguna produk *skincare* N'pure?

- ☐ Ya
- ☐ Tidak (pengisian kuesioner berhenti sampai disini)

Domisili Responden:

- ☐ Jakarta
- ☐ Bogor
- ☐ Depok
- ☐ Tangerang
- ☐ Bekasi

Petunjuk pengisian

Pada masing-masing pernyataan terdapat lima pilihan jawaban.

Kriteria penilaiannya yaitu:

- 1 = Sangat Tidak Setuju
- 2 = Tidak Setuju
- 3 = Netral
- 4 = Setuju
- 5 = Sangat Setuju

NO	<i>Live Streaming Shopping</i>	1	2	3	4	5
1	Saya merasa <i>Live Streaming Shopping</i> adalah sebagai wadah interaksi antara penjual dan pembeli secara online.					
2	Saya mendapatkan informasi secara rinci produk <i>skincare</i> N'pure melalui <i>Live Streaming Shopping</i> di TikTok					



NO	<i>Live Streaming Shopping</i>	1	2	3	4	5
3	Dengan adanya <i>Live Streaming Shopping</i> saya dapat bertanya dengan mengajukan pertanyaan tentang produk <i>skincare</i> N'pure melalui fitur komen.					
4	Penjual responsif terhadap pertanyaan pada <i>Live Streaming Shopping</i> .					
5	Promo yang ditawarkan pada saat <i>Live Streaming Shopping</i> sangat menarik untuk membeli produk <i>skincare</i> N'pure.					
	Content Marketing					
6	Konten pada akun TikTok @npureofficial dapat mudah dipahami					
7	Konten pada akun TikTok @npureofficial memberikan informasi penting tentang produk <i>skincare</i> N'pure.					
8	Konten pada akun TikTok @npureofficial dapat mengedukasi saya tentang produk <i>skincare</i> N'pure.					
9	Konten pada akun TikTok @npureofficial dapat mendorong saya menjadi pelanggan setia.					
10	Konten pada akun TikTok @npureofficial dapat membujuk saya untuk membeli produk <i>skincare</i> N'pure.					
11	Konten pada akun TikTok @npureofficial dapat mendorong pengambilan keputusan untuk membeli produk <i>skincare</i> N'pure.					
12	Saya melihat konten pada akun TikTok @npureofficial di rekomendasikan oleh teman saya yang menggunakan produk <i>skincare</i> N'pure.					
	Niat Beli Ulang					
13	Saya akan melakukan pembelian ulang produk <i>skincare</i> N'pure.					
14	Saya akan merekomendasikan produk <i>skincare</i> N'pure kepada orang lain.					
15	Saya akan memberikan tanggapan positif supaya orang lain tertarik untuk membeli produk <i>skincare</i> N'pure.					
16	Saya akan mengutamakan untuk membeli produk <i>skincare</i> N'pure dibanding merek <i>skincare</i> lainnya.					
17	Saya tertarik untuk membeli varian produk lain yang ditawarkan oleh N'pure.					

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 2

Data Pra kuesioner Variabel Live Streaming Shopping

LSS1	LSS2	LSS3	LSS4	LSS5	JUMLAHX1
5	4	5	4	4	22
4	5	5	4	4	22
5	4	4	4	5	22
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	4	3	4	3	18
5	4	3	1	5	18
3	3	3	2	2	13
4	4	4	4	4	20
3	4	3	3	4	17
3	3	2	2	4	14
5	5	5	5	4	24
5	5	5	5	5	25
5	5	5	5	5	25
2	3	2	4	3	14
4	4	4	4	4	20
4	4	4	3	4	19
4	4	3	3	3	17
4	5	4	4	5	22
4	4	4	3	4	19
4	4	4	4	4	20
4	5	3	4	5	21
5	5	5	5	4	24
5	5	5	3	5	23
5	5	5	5	5	25
5	4	5	4	5	23
5	4	5	5	5	24
5	4	5	4	5	23
4	5	4	4	5	22
5	4	4	5	5	23

(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 3

Data Pra Kuesioner Variabel Content Marketing

CM1	CM2	CM3	CM4	CM5	CM6	CM7	JUMLAHX2
4	4	4	3	4	4	3	26
3	4	4	3	3	4	4	25
4	4	5	4	4	5	4	30
3	4	3	3	4	4	3	24
4	5	4	3	5	4	4	29
4	5	4	4	4	4	4	29
4	4	4	3	4	4	3	26
4	5	5	3	4	4	4	29
5	5	5	5	5	5	5	35
5	5	5	4	4	5	4	32
4	4	4	4	4	4	4	28
4	4	5	4	4	4	4	29
4	4	4	3	3	3	4	25
4	4	4	4	4	4	4	28
4	4	4	4	4	4	4	28
5	4	5	5	4	5	4	32
5	5	5	5	5	5	5	35
3	3	3	3	3	3	3	21
4	4	4	4	4	4	4	28
4	3	3	3	4	4	3	24
4	4	5	4	4	5	5	31
4	3	5	3	4	5	5	29
5	4	4	3	4	4	4	28
5	5	5	5	5	5	1	31
2	5	5	5	5	5	5	32
4	5	5	4	5	5	5	33
4	4	4	5	4	4	4	29
5	5	5	5	5	4	5	34
4	5	4	5	4	4	4	30
4	5	4	4	5	4	5	31

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 4

Data Pra kuesioner Variabel Niat Beli Ulang

NBU1	NBU2	NBU3	NBU4	NBU5	JUMLAHY
4	4	3	3	5	19
4	4	4	4	4	20
4	5	5	5	4	23
3	3	4	3	4	17
4	4	4	3	4	19
5	5	5	4	5	24
4	4	4	3	3	18
4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	25
5	4	5	5	4	23
4	4	4	4	4	20
4	5	4	4	4	21
3	4	3	3	3	16
4	4	4	4	4	20
4	4	4	4	4	20
4	5	5	5	4	23
5	5	5	5	5	25
3	3	2	2	3	13
4	5	4	4	4	21
4	3	4	3	4	18
4	4	4	4	5	21
4	5	4	3	5	21
4	4	4	4	5	21
5	5	3	3	5	21
5	5	5	5	5	25
4	5	5	4	4	22
5	4	5	4	4	22
4	5	5	5	4	23
4	5	5	4	4	22
4	5	5	4	5	23

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 5

Hasil Output Uji Validitas Live Streaming Shopping

©

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

		Correlations					
		LSS1	LSS2	LSS3	LSS4	LSS5	LSS
LSS1	Pearson Correlation	1	,571**	,792**	,416*	,664**	,850**
	Sig. (2-tailed)		,001	,000	,022	,000	,000
	N	30	30	30	30	30	30
LSS2	Pearson Correlation	,571**	1	,639**	,512**	,571**	,792**
	Sig. (2-tailed)	,001		,000	,004	,001	,000
	N	30	30	30	30	30	30
LSS3	Pearson Correlation	,792**	,639**	1	,610**	,508**	,892**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,004	,000
	N	30	30	30	30	30	30
LSS4	Pearson Correlation	,416*	,512**	,610**	1	,327	,743**
	Sig. (2-tailed)	,022	,004	,000		,078	,000
	N	30	30	30	30	30	30
LSS5	Pearson Correlation	,664**	,571**	,508**	,327	1	,743**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001	,004	,078		,000
	N	30	30	30	30	30	30
LSS	Pearson Correlation	,850**	,792**	,892**	,743**	,743**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 6

Hasil Output Uji Validitas Content Marketing

© Hak cipta dilindungi Undang-Undang

Institusi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Correlations

		CM1	CM2	CM3	CM4	CM5	CM6	CM7	CM
CM1	Pearson Correlation	1	,260	,402*	,323	,309	,296	,000	,522**
	Sig. (2-tailed)		,165	,027	,082	,097	,112	1,000	,003
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
CM2	Pearson Correlation	,260	1	,481**	,521**	,671**	,327	,243	,709**
	Sig. (2-tailed)	,165		,007	,003	,000	,078	,195	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
CM3	Pearson Correlation	,402*	,481**	1	,520**	,470**	,745**	,419*	,823**
	Sig. (2-tailed)	,027	,007		,003	,009	,000	,021	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
CM4	Pearson Correlation	,323	,521**	,520**	1	,544**	,501**	,247	,760**
	Sig. (2-tailed)	,082	,003	,003		,002	,005	,189	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
CM5	Pearson Correlation	,309	,671**	,470**	,544**	1	,566**	,267	,765**
	Sig. (2-tailed)	,097	,000	,009	,002		,001	,153	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
CM6	Pearson Correlation	,296	,327	,745**	,501**	,566**	1	,271	,739**
	Sig. (2-tailed)	,112	,078	,000	,005	,001		,147	,000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
CM7	Pearson Correlation	,000	,243	,419*	,247	,267	,271	1	,546**
	Sig. (2-tailed)	1,000	,195	,021	,189	,153	,147		,002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
CM	Pearson Correlation	,522**	,709**	,823**	,760**	,765**	,739**	,546**	1
	Sig. (2-tailed)	,003	,000	,000	,000	,000	,000	,002	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 7

Hasil Output Uji Validitas Niat Beli Ulang

Correlations

		NBU1	NBU2	NBU3	NBU4	NBU5	NBU
NBU1	Pearson Correlation	1	,499**	,551**	,556**	,585**	,787**
	Sig. (2-tailed)		,005	,002	,001	,001	,000
	N	30	30	30	30	30	30
NBU2	Pearson Correlation	,499**	1	,562**	,584**	,448*	,785**
	Sig. (2-tailed)	,005		,001	,001	,013	,000
	N	30	30	30	30	30	30
NBU3	Pearson Correlation	,551**	,562**	1	,816**	,311	,849**
	Sig. (2-tailed)	,002	,001		,000	,095	,000
	N	30	30	30	30	30	30
NBU4	Pearson Correlation	,556**	,584**	,816**	1	,322	,860**
	Sig. (2-tailed)	,001	,001	,000		,082	,000
	N	30	30	30	30	30	30
NBU5	Pearson Correlation	,585**	,448*	,311	,322	1	,645**
	Sig. (2-tailed)	,001	,013	,095	,082		,000
	N	30	30	30	30	30	30
NBU	Pearson Correlation	,787**	,785**	,849**	,860**	,645**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 8 Hasil Output Uji Reliabilitas Live Streaming Shopping

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,855	,865	5



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 9

Hasil Output Uji Reliabilitas Content Marketing

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,807	,823	7

Lampiran 10 Hasil Output Reliabilitas Niat Beli Ulang

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,845	,846	5

Lampiran 11

Data Profile Responden

no	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Domilisi Responden
1	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Bekasi
2	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Jakarta
3	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Bekasi
4	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Jakarta
5	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Jakarta
6	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Bekasi
7	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Jakarta
8	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Jakarta
9	Perempuan	17 - 20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Jakarta
10	Perempuan	17 - 20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Jakarta
11	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Bekasi
12	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Jakarta
13	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Jakarta
14	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Bekasi
15	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Jakarta
16	Perempuan	21 - 25 tahun	Karyawan Swasta	Jakarta
17	Perempuan	17 - 20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Jakarta
18	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Jakarta



no	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Domilisi Responden
19	Perempuan	26 - 30 tahun	Karyawan Swasta	Jakarta
20	Perempuan	> 30 tahun	Karyawan Swasta	Jakarta
21	Perempuan	26 - 30 tahun	Karyawan Swasta	Jakarta
22	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Jakarta
23	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Jakarta
24	Perempuan	17 - 20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Jakarta
25	Laki - laki	21 - 25 tahun	Wiraswasta	Jakarta
26	Laki - laki	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Tangerang
27	Perempuan	17 - 20 tahun	Karyawan Swasta	Jakarta
28	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Jakarta
29	Laki - laki	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Jakarta
30	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Jakarta
31	Perempuan	21 - 25 tahun	Karyawan Swasta	Bekasi
32	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Bekasi
33	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Tangerang
34	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Jakarta
35	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Tangerang
36	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Jakarta
37	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Jakarta
38	Perempuan	21 - 25 tahun	Karyawan Swasta	Bekasi
39	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Jakarta
40	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Jakarta
41	Perempuan	17 - 20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Tangerang
42	Perempuan	21 - 25 tahun	Karyawan Swasta	Jakarta
43	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Jakarta
44	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Jakarta
45	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Bogor
46	Laki - laki	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Depok
47	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Jakarta
48	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Bekasi
49	Laki - laki	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Jakarta
50	Laki - laki	17 - 20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Bekasi
51	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Tangerang
52	Laki - laki	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Bekasi
53	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Jakarta
54	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Bogor
55	Laki - laki	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Jakarta
56	Laki - laki	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Jakarta
57	Perempuan	17 - 20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Tangerang
58	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Depok
59	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Tangerang
60	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Jakarta
61	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Jakarta
62	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Jakarta
63	Laki - laki	17 - 20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Bekasi
64	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Depok

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



no	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Domilisi Responden
65	Laki - laki	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Jakarta
66	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Tangerang
67	Laki - laki	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Jakarta
68	Laki - laki	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Bogor
69	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Depok
70	Laki - laki	17 - 20 tahun	Freelancer	Bekasi
71	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Bekasi
72	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Bekasi
73	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Bekasi
74	Perempuan	21 - 25 tahun	Karyawan Swasta	Bogor
75	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Bekasi
76	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Jakarta
77	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Depok
78	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Bekasi
79	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Jakarta
80	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Jakarta
81	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Bekasi
82	Perempuan	21 - 25 tahun	Wiraswasta	Jakarta
83	Perempuan	17 - 20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Depok
84	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Jakarta
85	Perempuan	21 - 25 tahun	Karyawan Swasta	Bekasi
86	Perempuan	17 - 20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Jakarta
87	Perempuan	17 - 20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Bekasi
88	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Jakarta
89	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Bogor
90	Laki - laki	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Jakarta
91	Laki - laki	21 - 25 tahun	Karyawan Swasta	Jakarta
92	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Jakarta
93	Perempuan	21 - 25 tahun	Karyawan Swasta	Jakarta
94	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Jakarta
95	Perempuan	21 - 25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Depok
96	Perempuan	17 - 20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Jakarta
97	Laki - laki	21 - 25 tahun	Karyawan Swasta	Bekasi
98	Perempuan	17 - 20 tahun	Pelajar/Mahasiswa	Jakarta
99	Perempuan	17 - 20 tahun	Karyawan Swasta	Bekasi
100	Perempuan	> 30 tahun	Karyawan Swasta	Jakarta

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 12

Hasil Output Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

JENIS_KELAMIN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	laki-laki	17	17,0	17,0	17,0
	perempuan	83	83,0	83,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Lampiran 13

Hasil Output Profil Responden Berdasarkan Usia

USIA

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17 - 20 tahun	16	16,0	16,0	16,0
	21 - 25 tahun	80	80,0	80,0	96,0
	26 - 30 tahun	2	2,0	2,0	98,0
	> 30 tahun	2	2,0	2,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Lampiran 14

Hasil Output Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan

PEKERJAAN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	pelajar / mahasiswa	83	83,0	83,0	83,0
	karyawan swasta	15	15,0	15,0	98,0
	wiraswasta	2	2,0	2,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Lampiran 15

Hasil Output Profil Responden Berdasarkan Domisili

DOMILISI_RESPONDEN

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Jakarta	57	57,0	57,0	57,0
	Bogor	5	5,0	5,0	62,0
	Depok	7	7,0	7,0	69,0
	Tangerang	8	8,0	8,0	77,0
	Bekasi	23	23,0	23,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Lampiran 16

Hasil Output Analisis Deskriptif Rata-Rata Variabel Live Streaming Shopping

Statistics

		LSS1	LSS2	LSS3	LSS4	LSS5
N	Valid	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0
Mean		4,13	4,19	4,11	3,94	4,19
Median		4,00	4,00	4,00	4,00	4,00
Mode		4	4	4	4	4
Std. Deviation		,706	,677	,777	,862	,748

a. Hasil Output frekuensi Respon pernyataan 1 variabel *Live Streaming Shopping*

LSS1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1,0	1,0	1,0
	3	16	16,0	16,0	17,0
	4	52	52,0	52,0	69,0
	5	31	31,0	31,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



b. Hasil Output frekuensi Respon pernyataan 2 variabel *Live Streaming Shopping*

c. Hasil Output frekuensi Respon pernyataan 3 variabel *Live Streaming Shopping*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

		LSS2			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	15	15,0	15,0	15,0
	4	51	51,0	51,0	66,0
	5	34	34,0	34,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

		LSS3			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	2,0	2,0	2,0
	3	19	19,0	19,0	21,0
	4	45	45,0	45,0	66,0
	5	34	34,0	34,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

d. Hasil Output frekuensi Respon pernyataan 4 variabel *Live Streaming Shopping*

		LSS4			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1,0	1,0	1,0
	2	4	4,0	4,0	5,0
	3	22	22,0	22,0	27,0
	4	46	46,0	46,0	73,0
	5	27	27,0	27,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



e. Hasil Output frekuensi Respon pernyataan 5 variabel *Live Streaming Shopping*

(C)

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

LSS5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1,0	1,0	1,0
	3	17	17,0	17,0	18,0
	4	44	44,0	44,0	62,0
	5	38	38,0	38,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Lampiran 17

Hasil Output Analisis Deskriptif Rata-Rata Variabel Content Marketing

Statistics

		CM1	CM2	CM3	CM4	CM5	CM6	CM7
N	Valid	100	100	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0	0	0
Mean		3,96	4,13	4,11	3,83	4,09	4,16	3,93
Median		4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00
Mode		4	4	4	4	4	4	4
Std. Deviation		,710	,677	,737	,753	,712	,692	,913

a. Hasil Output Frekuensi Respon Pernyataan 1 Variabel *Content Marketing*

CM1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	2,0	2,0	2,0
	3	21	21,0	21,0	23,0
	4	56	56,0	56,0	79,0
	5	21	21,0	21,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	



b. Hasil Output Frekuensi Respon Pernyataan 2 Variabel *Content Marketing*

CM2				
		Frequency	Percent	Cumulative Percent
Valid	3	17	17,0	17,0
	4	53	53,0	70,0
	5	30	30,0	100,0
	Total	100	100,0	

c. Hasil Output Frekuensi Respon Pernyataan 3 Variabel *Content Marketing*

CM3				
		Frequency	Percent	Cumulative Percent
Valid	3	22	22,0	22,0
	4	45	45,0	67,0
	5	33	33,0	100,0
	Total	100	100,0	

d. Hasil Output Frekuensi Respon Pernyataan 4 Variabel *Content Marketing*

CM4				
		Frequency	Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1,0	1,0
	3	35	35,0	36,0
	4	44	44,0	80,0
	5	20	20,0	100,0
	Total	100	100,0	

e. Hasil Output Frekuensi Respon Pernyataan 5 Variabel *Content Marketing*

CM5				
		Frequency	Percent	Cumulative Percent
Valid	3	21	21,0	21,0
	4	49	49,0	70,0
	5	30	30,0	100,0
	Total	100	100,0	



f. Hasil Output Frekuensi Respon Pernyataan 6 Variabel *Content Marketing*

CM6					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1,0	1,0	1,0
	3	14	14,0	14,0	15,0
	4	53	53,0	53,0	68,0
	5	32	32,0	32,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

g. Hasil Output Frekuensi Respon Pernyataan 6 Variabel *Content Marketing*

CM7					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	3	3,0	3,0	3,0
	2	2	2,0	2,0	5,0
	3	21	21,0	21,0	26,0
	4	47	47,0	47,0	73,0
	5	27	27,0	27,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

Lampiran 18

Hasil Output Analisis Deskriptif Rata-Rata Variabel Niat Beli Ulang

Statistics						
		NBU1	NBU2	NBU3	NBU4	NBU5
N	Valid	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0
Mean		4,07	4,21	4,08	3,87	4,14
Median		4,00	4,00	4,00	4,00	4,00
Mode		4	4	4	4	4
Std. Deviation		,624	,701	,774	,837	,667



a. Hasil Output Frekuensi Respon Pernyataan 1 Variabel Niat Beli Ulang

NBU1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	16	16,0	16,0	16,0
	4	61	61,0	61,0	77,0
	5	23	23,0	23,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

b. Hasil Output Frekuensi Respon Pernyataan 2 Variabel Niat Beli Ulang

NBU2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	16	16,0	16,0	16,0
	4	47	47,0	47,0	63,0
	5	37	37,0	37,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

c. Hasil Output Frekuensi Respon Pernyataan 3 Variabel Niat Beli Ulang

NBU3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1,0	1,0	1,0
	3	23	23,0	23,0	24,0
	4	43	43,0	43,0	67,0
	5	33	33,0	33,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

d. Hasil Output Frekuensi Respon Pernyataan 4 Variabel Niat Beli Ulang

NBU4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	6	6,0	6,0	6,0
	3	24	24,0	24,0	30,0
	4	47	47,0	47,0	77,0
	5	23	23,0	23,0	100,0
	Total	100	100,0	100,0	

© Hak cipta milik IBI KKG

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



e. Hasil Output Frekuensi Respon Pernyataan 5 Variabel Niat Beli Ulang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

NBU5				
		Frequency	Percent	Cumulative Percent
Valid	3	16	16,0	16,0
	4	54	54,0	70,0
	5	30	30,0	100,0
	Total	100	100,0	

Lampiran 19

Hasil Output Asumsi Klasik Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

Unstandardized Residual		
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	2,07570662
Most Extreme Differences	Absolute	,085
	Positive	,045
	Negative	-,085
Test Statistic		,085
Asymp. Sig. (2-tailed)		,070 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Lampiran 20

Hasil Output Asumsi Klasik Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta				Tolerance	VIF
1	(Constant)	4,920	2,001			2,459	,016		
	LIVE STREAMING	,246	,083	,250		2,978	,004	,886	1,128
	SHOPPING								
	CONTENT	,368	,062	,497		5,918	,000	,886	1,128
	MARKETING								

a. Dependent Variable: NIAT BELI ULANG



Lampiran 21

Hasil Output Asumsi Klasik Uji Heterokedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2,224	1,258		1,768	,080		
	LIVE STREAMING SHOPPING	,020	,052	,041	,380	,705	,886	1,128
	CONTENT MARKETING	-,036	,039	-,100	-,933	,353	,886	1,128

a. Dependent Variable: ABRES

Lampiran 22

Hasil Output Analisis Berganda Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	276,763	2	138,381	31,469	,000 ^b
	Residual	426,547	97	4,397		
	Total	703,310	99			

a. Dependent Variable: NIAT BELI ULANG

b. Predictors: (Constant), CONTENT MARKETING, LIVE STREAMING SHOPPING

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 23

Hasil Output Uji Analisis Berganda Uji T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	4,920	2,001		2,459	,016		
	LIVE STREAMING SHOPPING	,246	,083	,250	2,978	,004	,886	1,128
	CONTENT MARKETING	,368	,062	,497	5,918	,000	,886	1,128

a. Dependent Variable: NIAT BELI ULANG

Lampiran 24

Hasil Output Uji Analisis Berganda Koefisien Determinasi R²

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,627 ^a	,394	,381	2,097	1,568

a. Predictors: (Constant), CONTENT MARKETING, LIVE STREAMING SHOPPING

Lampiran 25

Plagiarisme

ORIGINALITY REPORT			
18%	16%	10%	9%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS
PRIMARY SOURCES			
1	eprints.kwikkiangie.ac.id	Internet Source	2%
2	Submitted to Universitas Putera Batam	Student Paper	1%
3	123dok.com	Internet Source	1%
4	Submitted to stie-pembangunan	Student Paper	1%
5	Submitted to Universitas Diponegoro	Student Paper	1%
6	dspace.uil.ac.id	Internet Source	1%
7	eprints.iain-surakarta.ac.id	Internet Source	1%
8	docplayer.info	Internet Source	1%
9	etheses.uin-malang.ac.id	Internet Source	<1%

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.