**BAB V**

**KESIMPULAN DAN SARAN**

1. **Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis data dan penelitian yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Harga produk di Kologada Coffee memiliki pengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian.
2. Kemudahan Transaksi di Kologada Coffee tidak memiliki pengaruh terhadap Keputusan Pembelian.
3. **Saran**
4. Harga Produk di Kologada Coffee Sunter Jakarta Utara sudah sesuai dengan kalangan masyarakat sekitar, tetapi perlu ditingkatkan kualitas produk agar para pelanggan tetap setia mengeluarkan biaya sesuai dengan harga yang ditetapkan.
5. Kemudahan Transaksi di Koloagada Coffee Sunter Jakarta Utara sudah baik, akan tetapi diperlukan fasilitas pembayaran yang lebih bervariasi dan kelancaran transaksi dari tiap – tiap metode pembayaran itu sendiri.
6. Keputusan pembelian di Sunter Jakara Utara sudah cukup baik, akan tetapi perlu ditingkatkan hal – hal yang mempengaruhi keputusan pembelian antara lain kualitas produk, kualitas layanan, dan *brand image.*
7. Salah satu komponen dari keputusan pembelian yitu pelanggan akan merekomendasikan Kologada Coffee kepada keluarga atau kerabat. Oleh karena itu, Kologada Coffee akan memberikan berbagai macam promosi sepertu *buy 2 get 1* pada waktu tertentu.
8. Penulis menyarankan agar penelitian berikutnya dapat lebih baik lagi. Peneliti berikutnya harus menambahkan variabel, sampel, dan lokasi penelitian.