**DAFTAR ISI**

Halaman Judul………………………………………………………………………………..i

Pengesahan………………………………………………………………………………......ii

Abstrak………………………………………………………………………….......……….iii

Abstract……………………………………………………………………………………...iv

Kata Pengantar…………………………………………………………………………....….v

Daftar Isi……………………………………………………………………………………vii

Daftar Tabel………………………………………………………………………………..viii

Daftar Gambar………………………………………………………………………………ix

Daftar Lampiran……………………………………………………………………………..x

BAB I: PENDAHULUAN

1. Latar Belakang Masalah……………………………………………………………...1
2. Identifikasi Masalah……………………………………...………………….....…....8
3. Batasan Masalah……………………………………………………………….…....8
4. Batasan Penelitian………………………………………………………….….…….8
5. Rumusan Masalah……………………………………………………………….......9
6. Tujuan Penelitian……………………………………………....……….……….......9
7. Manfaat Penelitian…………………………………………………………………..9

BAB II: KAJIAN PUSTAKA

1. Landasan Teori………………………………………….……..……………………11
2. Harga ……………...………………….…………………………………….........11
3. Konsep Harga……………….…………………...…………………....…………12
4. Tujuan Penetapan Harga………………….…………….…………....………......13
5. Pertimbangan dalam penentuan harga………………………..………………….14
6. Indikator Harga…………….…………………...………………………………..15
7. Kemudahan……………………………………………………………………....16
8. Dimensi Kemudahan……………………………………………………………16
9. Keputusan Pembelian…………………………………………………………...17
10. Tahapan Proses Pembelian…………………………………………………...…18
11. Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian………..………………..…23
12. Indikator Keputusan Pembelian………………………………………………...24
13. Penelitian Terdahulu……………………………………………………………......24
14. Kerangka Pemikiran………………………………...…………………………........27
15. Hipotesis…………………..……………………….………………………………..28

BAB III: METODELOGI PENELITIAN

1. Obyek Penelitian…………………………………………………………….…..….29
2. Desain Penelitian………………………………………………………….………...29
3. Variabel Penelitian……………………………………….………………......……...31
4. Teknik Pengambilan Sampel….……………………....………....……….…….…....35
5. Teknik Pengumpulan Data…….…..…………………………………….………......36
6. Teknik Analisis Data……………………….…………………………….……….....39

BAB IV: ANALISIS DAN PEMBAHASAN

1. Gambaran Umum Objek Penelitian……….…………………..……………………..49
2. Analisis Deskriptif………………………....………………………………...….…...51
3. Uji Asumsi Klasik……………………………………………………...…………63
4. Analisis Regresi Berganda………………………………...……………………...65
5. Hasil Penelitian………………………………………………………………………67
6. Pembahasan…………………………………………………………………….…….68

BAB V: KESIMPULAN DAN SARAN

1. Kesimpulan………………………………………………………………...………...71
2. Saran………………………………………………………………………...……….71

Daftar Pustaka…………………………………………………………………...…………..72

Lampiran……………………………………………………………………..…….………..74