**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Daftar Coffee Shop di Jakarta Utara……………………………………...…..........4

Tabel 1.2 Hasil Penelitian Pendahuluan ………………………...……………………….…...5

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu ..…………………………………………………………….25

Tabel 3.1 Indikator Harga Produk Minuman Kopi…………………………………….…….32

Tabel 3.2 Dimensi Kemudahan di Kologada Coffee…………………………………….......33

Tabel 3.3 Indikator Keputusan Pembelian di Koloagada Coffee..………………….……….34

Tabel 3.4 Skala Likert………………………………………………………………….........37

Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Variabel Harga Produk………………………...……………..52

Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Variabel Kemudahan…..………..…………….…...…………53

Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian….…….…...…….……....…..54

Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Harga Produk…...………….…………………….55

Tabel 4.5 Profil Responden berdasarkan Jenis Kelamin…..…………………...……………56

Tabel 4.6 Profil Responden berdasarkan Usia……………….……………...……………….56

Tabel 4.7 Status Pekerjaan……………………………..……...……………………………..57

Tabel 4.8 Rata – rata Harga Produk………….…...………………………………………….58

Tabel 4.9 Rata – rata Kemudahan Transaksi………………………………………..……….60

Tabel 4.10 Rata – rata Keputusan Pembelian.……………………………..………………...62

Tabel 4.11 Uji Normalitas…………..….……………………...………………….................64

Tabel 4.12 Uji Heterokedastistisitas….…………..…………………………………...…......64

Tabel 4.13 Uji Multikolinearitas………………………...…………………………………...65

Tabel 4.14 Uji Keberartian Model (Uji F)…………………..…...…………………………..65

Tabel 4.15 Uji Signifikan Koefisien (Uji t)………………………………………………….66

Tabel 4.16 Uji Koefisien Determinasi ($R^{2})$…….……………………………………………67