**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Tahapan Proses Keputusan Pembelian………………………………………….23

Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran……………..……………………………………………...28

Gambar 3.2 Durbin -Watson…………………………..……………………………………..48

Gambar 4.1 Logo Kologada Coffee………………………………...…..................................50

Gambar 4.2 Skor Rata-Rata Variabel Harga Produk…..………..…………………………...59

Gambar 4.3 Skor Rata-Rata Variabel Kemudahan Transaksi…..…………………………....61

Gambar 4.4 Skor Rata-Rata Variabel Keputusan Pembelian………………………………...63