



Lampiran 1. Pra – Kuesioner

Kepada saudara/i yang terhormat,

Saya Brigitte Veronica Tanjung, mahasiswa jurusan Administrasi Bisnis dari Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang bermaksud memohon kepada saudara/i untuk berpartisipasi dalam mengisi kuesioner ini dengan sebenar-benarnya yang berkaitan dengan survei penelitian saya yang berjudul

"Pengaruh Harga dan Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa IBI Kwik Kian Gie di *TikTok Shop*"

Kesediaan saudara/i dalam mengisi kuesioner ini sangat berharga dan membantu keberhasilan penelitian ini. Seluruh informasi yang diberikan dalam pengisian kuesioner ini terjamin keamanan dan kerahasiannya, serta hanya akan dipergunakan untuk tujuan penelitian.

Terima kasih atas perhatian dan partisipasinya.

Hormat saya,

Brigitte Veronica Tanjung

Bagian I: Screening

1. Apakah saudara/i pernah berbelanja di *TikTok Shop*?
 - ☐ Ya
 - ☐ Tidak (Mohon berhenti sampai disini)

Bagian II: Deskripsi Responden

2. Nama Lengkap:
3. Jenis Kelamin:
 - ☐ Laki – laki
 - ☐ Perempuan
4. Usia:
 - ☐ 17 – 19 tahun
 - ☐ 20 – 23 tahun
 - ☐ 24 – 26 tahun



Bagian III: Petunjuk Pengisian Kuesioner

Bacalah setiap kalimat pernyataan secara menyeluruh dan pilih salah satu jawaban yang ada pada pilihan yang telah disediakan

Keterangan:

- 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)
- 2 = Tidak Setuju (TS)
- 3 = Netral (N)
- 4 = Setuju (S)
- 5 = Sangat Setuju (SS)

Bagian IV: Pertanyaan Penelitian

Harga

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Harga produk yang ditawarkan <i>TikTok Shop</i> terjangkau.					
2	Harga produk yang ditawarkan <i>TikTok Shop</i> sesuai dengan kualitas produk yang saya dapatkan.					
3	Harga produk yang ditawarkan <i>TikTok Shop</i> mampu bersaing dengan harga produk di <i>marketplace</i> lain.					
4	Harga produk yang ditawarkan <i>TikTok Shop</i> sesuai dengan manfaat yang diberikan.					

Bauran Promosi

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Potongan harga yang diberikan <i>TikTok Shop</i> membuat saya tertarik untuk melakukan transaksi di <i>TikTok Shop</i> .					
2	Acara seperti <i>Double Date Sale</i> membuat saya tertarik untuk melakukan pembelian produk di <i>TikTok Shop</i> .					
3	Program <i>Flash Sale</i> membuat saya tertarik untuk melakukan pembelian produk melalui <i>TikTok Shop</i> .					
4	Program Gratis Ongkir membuat saya tertarik untuk melakukan pembelian produk melalui <i>TikTok Shop</i> .					
5	Penawaran secara langsung melalui fitur <i>live streaming</i> yang dilakukan <i>seller</i> membuat saya tertarik untuk melakukan pembelian melalui <i>TikTok Shop</i> .					
6	Penawaran secara langsung melalui fitur <i>chat</i> yang dilakukan <i>seller</i> membuat saya tertarik untuk melakukan pembelian melalui <i>TikTok Shop</i> .					



Keputusan Pembelian

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya memilih untuk melakukan pembelian melalui <i>TikTok Shop</i> karena layanan yang diberikan dapat memenuhi kebutuhan saya.					
2	Saya memilih untuk melakukan pembelian melalui <i>TikTok Shop</i> karena citra merek yang baik.					
3	Saya memilih untuk melakukan pembelian melalui <i>TikTok Shop</i> karena merek layanan tersebut dapat menjangkau lokasi saya.					
4	Saya membeli berbagai macam produk lebih dari satu jenis melalui <i>TikTok Shop</i> .					
5	Saya memutuskan untuk membeli produk melalui <i>TikTok Shop</i> secara rutin pada saat membutuhkannya.					
6	Saya memutuskan untuk membeli produk melalui <i>TikTok Shop</i> karena metode pembayaran yang disediakan cukup beragam.					

Hal ini dapat dilihat dari hasil wawancara dengan beberapa mahasiswa Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 2. Data Pra – Kuesioner

Variabel Harga (X1)

No	HARGA (X1)			
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4
1	5	5	5	5
2	5	5	5	5
3	4	4	4	4
4	4	4	5	4
5	5	5	5	4
6	5	5	5	5
7	4	3	4	4
8	4	4	5	5
9	5	4	5	4
10	5	5	4	5
11	5	4	5	4
12	5	5	5	5
13	4	4	4	4
14	5	4	4	5
15	5	3	3	3
16	5	3	3	3
17	4	4	5	4
18	4	3	5	4
19	5	5	5	5
20	4	4	4	4
21	5	5	5	5
22	5	4	5	4
23	5	5	4	4
24	4	3	4	4
25	4	4	5	4
26	4	4	4	4
27	5	5	4	5
28	4	5	3	4
29	5	5	4	4
30	5	5	5	5

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Variabel Bauran Promosi (X2)

No	BAURAN PROMOSI (X2)					
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6
1	5	4	4	5	5	5
2	5	5	5	5	5	5
3	4	4	4	4	4	4
4	4	5	5	4	4	5
5	4	5	5	5	4	5
6	5	5	4	4	5	5
7	2	3	3	3	5	3
8	5	3	5	5	5	1
9	4	4	4	4	3	3
10	5	4	4	5	2	3
11	5	5	5	5	4	4
12	5	5	5	5	5	5
13	4	4	3	4	3	4
14	4	4	5	5	5	5
15	3	3	3	3	3	3
16	5	5	5	5	5	5
17	4	4	4	5	4	4
18	4	5	4	3	4	3
19	4	4	5	4	5	4
20	4	4	4	4	4	4
21	5	5	5	5	4	5
22	5	5	5	5	5	3
23	4	4	5	5	5	5
24	4	3	3	5	3	3
25	5	5	4	4	4	4
26	4	4	4	3	3	3
27	5	5	5	5	5	5
28	5	4	4	3	4	5
29	4	4	4	5	5	4
30	5	5	5	5	5	5

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Variabel Keputusan Pembelian (Y)

No	KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)					
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6
1	5	4	4	5	5	5
2	5	5	5	5	5	5
3	4	4	4	4	4	4
4	4	5	5	5	4	5
5	4	5	4	4	5	5
6	5	4	5	5	4	5
7	4	4	4	4	3	3
8	4	3	4	5	4	5
9	3	3	4	4	2	4
10	4	5	4	4	2	5
11	4	4	4	4	4	4
12	5	5	5	5	3	5
13	4	4	4	4	4	4
14	5	4	4	5	5	5
15	3	3	3	3	3	3
16	3	2	3	3	3	3
17	4	4	5	5	4	4
18	4	3	4	2	2	4
19	5	5	4	5	3	4
20	3	4	4	2	2	4
21	4	4	4	5	5	5
22	4	4	5	5	4	4
23	5	5	5	5	5	5
24	4	3	4	3	2	4
25	4	4	4	5	5	4
26	4	3	3	4	3	4
27	4	4	5	4	5	4
28	5	4	4	3	4	5
29	5	5	5	5	4	5
30	5	5	5	5	5	5

(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 3. Hasil Output Uji Validitas

©

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Variabel Harga (X1)

Item-Total Statistics

	<i>Scale Mean if Item Deleted</i>	<i>Scale Variance if Item Deleted</i>	<i>Corrected Item-Total Correlation</i>	<i>Cronbach's Alpha if Item Deleted</i>
X1.1	13.00	2.690	.380	.740
X1.2	13.33	1.747	.647	.586
X1.3	13.17	2.282	.398	.744
X1.4	13.30	2.010	.706	.563

Variabel Bauran Promosi (X2)

Item-Total Statistics

	<i>Scale Mean if Item Deleted</i>	<i>Scale Variance if Item Deleted</i>	<i>Corrected Item-Total Correlation</i>	<i>Cronbach's Alpha if Item Deleted</i>
X2.1	21.33	8.851	.570	.776
X2.2	21.40	8.593	.660	.758
X2.3	21.37	8.240	.749	.739
X2.4	21.30	8.838	.518	.786
X2.5	21.47	8.740	.458	.801
X2.6	21.63	7.826	.519	.796

Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Item-Total Statistics

	<i>Scale Mean if Item Deleted</i>	<i>Scale Variance if Item Deleted</i>	<i>Corrected Item-Total Correlation</i>	<i>Cronbach's Alpha if Item Deleted</i>
Y.1	20.63	10.585	.737	.835
Y.2	20.80	10.028	.689	.838
Y.3	20.60	11.076	.659	.847
Y.4	20.60	9.214	.726	.831
Y.5	21.07	9.168	.600	.867
Y.6	20.47	10.740	.690	.841

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Lampiran 4. Hasil Output Uji Reliabilitas

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Variabel Harga (X1)

Reliability Statistics

<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>N of Items</i>
.730	4

Variabel Bauran Promosi (X2)

Reliability Statistics

<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>N of Items</i>
.806	6

Variabel Keputusan Pembelian (Y)

Reliability Statistics

<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>N of Items</i>
.866	6



Lampiran 5. Kuesioner

Kepada saudara/i yang terhormat,

Saya Brigitte Veronica Tanjung, mahasiswa jurusan Administrasi Bisnis dari Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang bermaksud memohon kepada saudara/i untuk berpartisipasi dalam mengisi kuesioner ini dengan sebenar-benarnya yang berkaitan dengan survei penelitian saya yang berjudul

"Pengaruh Harga dan Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa IBI Kwik Kian Gie di *TikTok Shop*"

Kesediaan saudara/i dalam mengisi kuesioner ini sangat berharga dan membantu keberhasilan penelitian ini. Seluruh informasi yang diberikan dalam pengisian kuesioner ini terjamin keamanan dan kerahasiannya, serta hanya akan dipergunakan untuk tujuan penelitian.

Terima kasih atas perhatian dan partisipasinya.

Hormat saya,

Brigitte Veronica Tanjung

Bagian I: Screening

1. Apakah saudara/i pernah berbelanja di *TikTok Shop*?
 - ☐ Ya
 - ☐ Tidak (Mohon berhenti sampai disini)

Bagian II: Deskripsi Responden

2. Nama Lengkap:
3. Jenis Kelamin:
 - ☐ Laki – laki
 - ☐ Perempuan
4. Usia:
 - ☐ 17 – 19 tahun
 - ☐ 20 – 23 tahun
 - ☐ 24 – 26 tahun



Bagian III: Petunjuk Pengisian Kuesioner

Bacalah setiap kalimat pernyataan secara menyeluruh dan pilih salah satu jawaban yang ada pada pilihan yang telah disediakan

Keterangan:

- 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)
- 2 = Tidak Setuju (TS)
- 3 = Netral (N)
- 4 = Setuju (S)
- 5 = Sangat Setuju (SS)

Bagian IV: Pertanyaan Penelitian

Harga

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Harga produk yang ditawarkan <i>TikTok Shop</i> terjangkau.					
2	Harga produk yang ditawarkan <i>TikTok Shop</i> sesuai dengan kualitas produk yang saya dapatkan.					
3	Harga produk yang ditawarkan <i>TikTok Shop</i> mampu bersaing dengan harga produk di <i>marketplace</i> lain.					
4	Harga produk yang ditawarkan <i>TikTok Shop</i> sesuai dengan manfaat yang diberikan.					

Bauran Promosi

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Potongan harga yang diberikan <i>TikTok Shop</i> membuat saya tertarik untuk melakukan transaksi di <i>TikTok Shop</i> .					
2	Acara seperti <i>Double Date Sale</i> membuat saya tertarik untuk melakukan pembelian produk di <i>TikTok Shop</i> .					
3	Program <i>Flash Sale</i> membuat saya tertarik untuk melakukan pembelian produk melalui <i>TikTok Shop</i> .					
4	Program Gratis Ongkir membuat saya tertarik untuk melakukan pembelian produk melalui <i>TikTok Shop</i> .					
5	Penawaran secara langsung melalui fitur <i>live streaming</i> yang dilakukan <i>seller</i> membuat saya tertarik untuk melakukan pembelian melalui <i>TikTok Shop</i> .					
6	Penawaran secara langsung melalui fitur <i>chat</i> yang dilakukan <i>seller</i> membuat saya tertarik untuk melakukan pembelian melalui <i>TikTok Shop</i> .					



Keputusan Pembelian

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya memilih untuk melakukan pembelian melalui <i>TikTok Shop</i> karena layanan yang diberikan dapat memenuhi kebutuhan saya.					
2	Saya memilih untuk melakukan pembelian melalui <i>TikTok Shop</i> karena citra merek yang baik.					
3	Saya memilih untuk melakukan pembelian melalui <i>TikTok Shop</i> karena merek layanan tersebut dapat menjangkau lokasi saya.					
4	Saya membeli berbagai macam produk lebih dari satu jenis melalui <i>TikTok Shop</i> .					
5	Saya memutuskan untuk membeli produk melalui <i>TikTok Shop</i> secara rutin pada saat membutuhkannya.					
6	Saya memutuskan untuk membeli produk melalui <i>TikTok Shop</i> karena metode pembayaran yang disediakan cukup beragam.					

Kwik Kian Gie School of Business dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 6. Data Kuesioner Responden

Variabel Harga (X1)

No	HARGA (X1)			
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4
1	5	4	5	5
2	4	4	5	5
3	3	4	4	4
4	4	4	3	4
5	4	3	4	5
6	5	3	5	3
7	3	4	3	3
8	5	4	5	5
9	4	3	2	4
10	5	5	5	5
11	4	4	5	5
12	4	4	5	3
13	5	4	4	4
14	4	4	4	4
15	4	3	4	4
16	5	4	4	4
17	4	2	4	3
18	5	3	5	4
19	4	4	3	4
20	4	4	4	4
21	5	4	3	3
22	4	4	4	4
23	5	5	5	5
24	5	4	3	5
25	5	4	4	5
26	4	3	4	3
27	4	4	4	4
28	5	3	4	4
29	5	4	5	4
30	1	3	3	5
31	5	4	4	5
32	4	4	4	4
33	5	3	5	5
34	4	4	5	4
35	5	3	4	3
36	5	3	4	5
37	4	3	5	4
38	5	4	5	5
39	2	4	2	4
40	4	3	5	3

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

41	5	5	4	4
42	4	4	4	4
43	4	5	4	5
44	5	4	5	4
45	4	2	3	4
46	4	4	4	4
47	5	5	5	5
48	4	4	4	4
49	5	4	5	5
50	4	4	4	4
51	5	4	5	5
52	5	4	5	4
53	5	5	4	5
54	5	5	5	5
55	4	4	4	4
56	4	4	3	5
57	5	5	5	5
58	5	4	5	5
59	4	4	4	4
60	4	3	4	4
61	5	5	5	4
62	4	4	4	4
63	5	5	5	5
64	5	4	4	4
65	4	5	5	5
66	4	4	5	5
67	5	4	5	4
68	3	2	4	4
69	5	3	5	5
70	4	3	5	4
71	5	5	5	4
72	4	5	5	5
73	4	4	4	3
74	5	3	4	5
75	3	3	5	4
76	4	3	5	4
77	4	3	5	4
78	5	4	5	5
79	5	5	5	4
80	4	4	5	3
81	4	4	4	4
82	4	4	5	4
83	5	5	4	4
84	5	5	5	5
85	5	4	5	4
86	5	3	4	3
87	4	4	5	4



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

88	5	5	5	4
89	4	4	5	4
90	4	5	4	5
91	4	2	5	4
92	5	3	5	4
93	4	4	5	4
94	4	4	4	4
95	5	4	5	4
96	4	3	4	4
97	4	4	4	4
98	4	4	5	4
99	5	4	4	4
100	3	4	3	4

Variabel Bauran Promosi (X2)

No	BAURAN PROMOSI (X2)					
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6
1	5	4	4	5	5	5
2	5	3	5	5	5	3
3	3	4	4	5	4	5
4	5	4	4	4	4	4
5	4	5	5	4	5	4
6	5	4	4	4	5	5
7	4	4	4	4	4	4
8	5	5	5	5	5	5
9	5	4	4	3	5	4
10	5	3	3	3	3	3
11	5	4	4	4	4	5
12	5	4	5	4	5	5
13	5	5	5	5	5	5
14	5	4	4	5	4	4
15	4	3	4	5	4	4
16	4	4	4	4	5	4
17	4	4	4	2	5	1
18	5	4	4	5	4	2
19	5	5	5	5	4	4
20	5	5	5	5	5	5
21	5	5	5	5	5	5
22	4	4	4	4	4	4
23	5	5	5	5	5	5
24	4	5	4	5	4	5
25	5	4	5	4	5	5
26	3	3	3	3	3	3
27	5	5	5	5	5	5
28	4	4	5	5	5	5
29	5	3	4	3	3	4



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

30	3	5	5	4	1	3
31	5	5	4	5	5	4
32	4	4	4	4	4	4
33	3	4	5	5	5	5
34	5	5	5	5	5	5
35	4	5	4	4	4	3
36	5	3	4	5	4	2
37	4	4	4	4	4	3
38	5	5	5	5	5	5
39	4	4	4	4	4	5
40	5	4	5	5	4	5
41	5	5	5	4	5	4
42	4	3	3	5	4	3
43	5	4	4	4	5	5
44	5	5	4	4	5	4
45	5	5	5	5	4	5
46	5	4	4	5	4	4
47	5	5	4	5	5	5
48	5	5	5	4	5	5
49	5	5	5	5	5	4
50	5	4	5	5	5	5
51	4	5	5	4	5	5
52	5	5	5	4	5	4
53	5	5	5	5	5	5
54	5	5	5	5	5	5
55	4	4	4	4	4	4
56	4	5	4	5	5	5
57	5	4	5	5	4	5
58	5	4	5	5	3	3
59	4	4	4	4	4	4
60	4	3	4	5	3	4
61	5	3	4	5	1	4
62	5	4	4	4	4	5
63	4	4	5	5	4	5
64	5	5	5	5	4	4
65	4	4	5	4	4	3
66	4	4	4	4	3	5
67	5	5	4	4	5	5
68	2	3	3	5	4	3
69	5	5	5	5	5	5
70	5	4	5	3	4	2
71	5	5	5	5	4	4
72	5	4	4	4	5	5
73	3	4	4	4	4	4
74	5	5	5	5	5	5
75	3	3	4	4	5	2
76	4	4	4	5	3	3

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

77	3	4	5	3	4	3
78	5	5	5	5	5	4
79	5	4	5	3	5	5
80	4	4	4	5	4	4
81	5	5	5	5	5	4
82	4	3	3	3	3	3
83	4	3	4	5	4	4
84	5	5	5	5	5	5
85	5	4	3	4	3	3
86	4	1	2	5	1	1
87	5	3	3	4	2	2
88	5	5	4	5	5	5
89	5	4	5	4	3	3
90	4	5	5	5	4	4
91	5	4	4	3	5	4
92	5	3	4	4	3	2
93	4	4	4	4	4	4
94	4	4	5	4	4	4
95	4	4	4	4	5	4
96	3	3	4	5	4	3
97	3	4	5	5	5	5
98	5	5	4	5	4	4
99	5	5	4	4	5	3
100	4	4	3	4	4	3

Variabel Keputusan Pembelian (Y)

No	KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)					
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6
1	5	4	5	4	3	5
2	5	5	5	5	4	5
3	4	3	3	4	4	3
4	4	4	4	4	3	4
5	5	5	4	4	5	5
6	4	3	2	4	2	4
7	3	3	3	5	2	4
8	5	4	4	5	4	4
9	4	2	4	4	3	4
10	5	5	5	5	3	5
11	4	5	4	4	4	5
12	4	4	4	3	4	5
13	4	3	4	3	3	4
14	4	4	4	4	4	4
15	3	3	3	4	3	3
16	4	3	3	3	4	5
17	3	3	3	4	4	4
18	4	4	4	4	2	4
19	3	3	4	4	3	4



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

20	5	5	5	5	5	5
21	5	3	5	3	3	5
22	4	4	4	4	4	4
23	5	5	5	5	5	5
24	4	5	3	5	5	4
25	5	5	4	4	5	4
26	2	3	3	2	2	2
27	4	4	4	4	4	4
28	5	4	5	5	5	4
29	4	4	3	3	2	4
30	5	1	3	5	3	3
31	4	5	5	5	4	3
32	3	4	4	4	4	4
33	4	4	4	5	1	4
34	4	4	4	5	4	4
35	3	3	3	3	3	3
36	4	4	4	5	4	5
37	4	3	3	4	2	4
38	4	3	4	5	4	4
39	4	4	2	4	4	5
40	4	4	4	4	3	3
41	5	5	5	5	5	5
42	4	4	4	4	3	4
43	4	5	5	4	5	5
44	4	5	4	4	4	4
45	5	3	4	4	2	4
46	5	5	4	5	5	5
47	5	5	5	4	5	5
48	4	4	4	5	3	3
49	5	5	5	5	4	5
50	5	4	5	5	4	4
51	5	5	4	4	5	5
52	4	5	4	5	4	4
53	4	5	4	4	5	5
54	5	5	5	5	5	5
55	4	4	4	4	4	4
56	5	4	3	4	4	4
57	4	3	4	4	5	5
58	4	4	4	5	3	5
59	3	3	3	3	3	3
60	4	3	4	3	1	4
61	4	5	5	5	3	4
62	4	4	4	4	4	4
63	5	5	5	5	5	5
64	4	4	4	5	4	5
65	4	4	1	5	3	4

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

66	4	4	4	4	4	4
67	4	4	5	4	4	5
68	3	3	3	1	1	3
69	5	5	5	5	5	5
70	4	3	3	5	4	4
71	4	4	5	5	4	5
72	5	4	4	4	5	3
73	4	4	4	5	3	4
74	5	5	5	5	5	5
75	3	3	3	4	2	3
76	4	4	5	5	5	5
77	4	3	4	2	3	4
78	5	5	4	5	5	5
79	5	4	4	5	5	5
80	3	4	4	4	2	3
81	4	4	4	4	4	4
82	4	3	4	4	1	2
83	4	4	2	3	2	3
84	5	4	3	4	4	4
85	5	4	5	5	5	5
86	3	3	3	1	4	4
87	4	4	4	5	3	3
88	4	4	5	4	4	4
89	3	3	3	3	3	3
90	5	5	4	4	4	5
91	4	3	2	4	1	3
92	1	1	2	5	1	4
93	4	4	4	4	3	5
94	4	4	4	4	4	4
95	3	3	3	5	3	3
96	3	3	4	4	4	4
97	4	5	5	5	5	5
98	4	5	5	5	4	5
99	5	5	5	4	3	5
100	4	4	3	4	4	4

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 7. Hasil Output Analisis Deskriptif Jenis Kelamin

Jenis Kelamin

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
Valid	Laki - laki	56	56.0	56.0	56.0
	Perempuan	44	44.0	44.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Lampiran 8. Hasil Output Analisis Deskriptif Usia

Usia

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
Valid	17 - 19	6	6.0	6.0	6.0
	20 - 23	92	92.0	92.0	98.0
	24 - 26	2	2.0	2.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Lampiran 9. Hasil Output Analisis Deskriptif Variabel Harga

X1.1

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
Valid	STS	1	1.0	1.0	1.0
	TS	1	1.0	1.0	2.0
	N	5	5.0	5.0	7.0
	S	48	48.0	48.0	55.0
	SS	45	45.0	45.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.2

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
Valid	TS	4	4.0	4.0	4.0
	N	23	23.0	23.0	27.0
	S	55	55.0	55.0	82.0
	SS	18	18.0	18.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

© Hak cipta milik IBI KKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

X1.3

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
Valid	TS	2	2.0	2.0	2.0
	N	9	9.0	9.0	11.0
	S	40	40.0	40.0	51.0
	SS	49	49.0	49.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.4

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
Valid	N	11	11.0	11.0	11.0
	S	57	57.0	57.0	68.0
	SS	32	32.0	32.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Lampiran 10. Hasil Output Analisis Deskriptif Variabel Bauran Promosi

X2.1

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
Valid	TS	1	1.0	1.0	1.0
	N	9	9.0	9.0	10.0
	S	31	31.0	31.0	41.0
	SS	59	59.0	59.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.2

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
Valid	STS	1	1.0	1.0	1.0
	N	16	16.0	16.0	17.0
	S	46	46.0	46.0	63.0
	SS	37	37.0	37.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	



(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

X2.3

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
Valid	TS	1	1.0	1.0	1.0
	N	8	8.0	8.0	9.0
	S	47	47.0	47.0	56.0
	SS	44	44.0	44.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.4

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
Valid	TS	1	1.0	1.0	1.0
	N	9	9.0	9.0	10.0
	S	38	38.0	38.0	48.0
	SS	52	52.0	52.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.5

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
Valid	STS	3	3.0	3.0	3.0
	TS	1	1.0	1.0	4.0
	N	11	11.0	11.0	15.0
	S	39	39.0	39.0	54.0
	SS	46	46.0	46.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.6

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
Valid	STS	2	2.0	2.0	2.0
	TS	6	6.0	6.0	8.0
	N	18	18.0	18.0	26.0
	S	34	34.0	34.0	60.0
	SS	40	40.0	40.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	



Lampiran 11. Hasil Output Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian

Y.1

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
Valid	STS	1	1.0	1.0	1.0
	TS	1	1.0	1.0	2.0
	N	14	14.0	14.0	16.0
	S	54	54.0	54.0	70.0
	SS	30	30.0	30.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y.2

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
Valid	STS	2	2.0	2.0	2.0
	TS	1	1.0	1.0	3.0
	N	27	27.0	27.0	30.0
	S	42	42.0	42.0	72.0
	SS	28	28.0	28.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y.3

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
Valid	STS	1	1.0	1.0	1.0
	TS	5	5.0	5.0	6.0
	N	21	21.0	21.0	27.0
	S	47	47.0	47.0	74.0
	SS	26	26.0	26.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Y.4

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
Valid	STS	2	2.0	2.0	2.0
	TS	2	2.0	2.0	4.0
	N	10	10.0	10.0	14.0
	S	46	46.0	46.0	60.0
	SS	40	40.0	40.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y.5

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
Valid	STS	6	6.0	6.0	6.0
	TS	10	10.0	10.0	16.0
	N	24	24.0	24.0	40.0
	S	37	37.0	37.0	77.0
	SS	23	23.0	23.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y.6

		<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
Valid	TS	2	2.0	2.0	2.0
	N	17	17.0	17.0	19.0
	S	44	44.0	44.0	63.0
	SS	37	37.0	37.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 12. Hasil Output Analisis Deskriptif (*Mean*)

Variabel Harga (X1)

	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4
N Valid	100	100	100	100
Missing	0	0	0	0
Mean	4.35	3.87	4.36	4.21
Minimum	1	2	2	3
Maximum	5	5	5	5

Variabel Bauran Promosi (X2)

	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6
N Valid	100	100	100	100	100	100
Missing	0	0	0	0	0	0
Mean	4.48	4.18	4.34	4.41	4.24	4.04
Minimum	2	1	2	2	1	1
Maximum	5	5	5	5	5	5

Variabel Keputusan Pembelian (Y)

	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6
N Valid	100	100	100	100	100	100
Missing	0	0	0	0	0	0
Mean	4.11	3.93	3.92	4.20	3.61	4.16
Minimum	1	1	1	1	1	2
Maximum	5	5	5	5	5	5

(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 13. Hasil Output Uji Asumsi Klasik

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

	Unstandardized Residual
N	100
Normal Parameters ^{a,b}	
Mean	.0000000
Std. Deviation	2.89358899
Most Extreme Differences	
Absolute	.060
Positive	.040
Negative	-.060
Test Statistic	.060
Asymp. Sig. (2-tailed)	.200 ^{c,d}

Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3.709	2.107		1.761	.081
	TOTAL_X1	.019	.120	.017	.155	.877
	TOTAL_X2	-.118	.070	-.185	-1.697	.093

Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-2.426	2.959		-.820	.414		
	TOTAL_X1	.763	.169	.369	4.519	.000	.840	1.190
	TOTAL_X2	.527	.098	.439	5.381	.000	.840	1.190



Lampiran 14. Hasil Output Uji Hipotesis

© Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Uji F ANOVA^a

Model		<i>Sum of Squares</i>	<i>df</i>	<i>Mean Square</i>	<i>F</i>	<i>Sig.</i>
1	Regression	699.597	2	349.799	40.934	.000 ^b
	Residual	828.913	97	8.545		
	Total	1528.510	99			

Uji t Coefficients^a

Model	<i>Unstandardized Coefficients</i>		<i>Standardized Coefficients</i>	<i>t</i>	<i>Sig.</i>
	<i>B</i>	<i>Std. Error</i>	<i>Beta</i>		
1 (Constant)	-2.426	2.959		-.820	.414
TOTAL_X1	.763	.165	.369	4.519	.000
TOTAL_X2	.527	.098	.439	5.381	.000

Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary^b

Model	<i>R</i>	<i>R Square</i>	<i>Adjusted R Square</i>	<i>Std. Error of the Estimate</i>
1	.677 ^a	.458	.447	2.923

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 15. Selang Kepercayaan 95% (Interval)

© Hak cipta milik IBI KKG

Hak Cipta Ditanggung Jawab Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Variabel Harga (X1)

One-Sample Test

	Test Value = 0					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
X1.1	60.756	99	.000	4.350	4.21	4.49
X1.2	51.776	99	.000	3.870	3.72	4.02
X1.3	59.567	99	.000	4.360	4.21	4.51
X1.4	67.431	99	.000	4.210	4.09	4.33

Variabel Bauran Promosi (X2)

One-Sample Test

	Test Value = 0					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
X2.1	63.705	99	.000	4.480	4.34	4.62
X2.2	54.257	99	.000	4.180	4.03	4.33
X2.3	64.777	99	.000	4.340	4.21	4.47
X2.4	63.209	99	.000	4.410	4.27	4.55
X2.5	46.520	99	.000	4.240	4.06	4.42
X2.6	40.230	99	.000	4.040	3.84	4.24

Variabel Keputusan Pembelian (Y)

One-Sample Test

	Test Value = 0					
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
Y.1	54.750	99	.000	4.110	3.96	4.26
Y.2	44.704	99	.000	3.930	3.76	4.10
Y.3	44.930	99	.000	3.920	3.75	4.09
Y.4	49.249	99	.000	4.200	4.03	4.37
Y.5	32.026	99	.000	3.610	3.39	3.83
Y.6	53.687	99	.000	4.160	4.01	4.31



Lampiran 16. Tabel R

Distribusi nilai rtabel Signifikansi 5% dan 1%

N	The Level of Significance		N	The Level of Significance	
	5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	38	0.320	0.413
4	0.950	0.990	39	0.316	0.408
5	0.878	0.959	40	0.312	0.403
6	0.811	0.917	41	0.308	0.398
7	0.754	0.874	42	0.304	0.393
8	0.707	0.834	43	0.301	0.389
9	0.666	0.798	44	0.297	0.384
10	0.632	0.765	45	0.294	0.380
11	0.602	0.735	46	0.291	0.376
12	0.576	0.708	47	0.288	0.372
13	0.553	0.684	48	0.284	0.368
14	0.532	0.661	49	0.281	0.364
15	0.514	0.641	50	0.279	0.361
16	0.497	0.623	55	0.266	0.345
17	0.482	0.606	60	0.254	0.330
18	0.468	0.590	65	0.244	0.317
19	0.456	0.575	70	0.235	0.306
20	0.444	0.561	75	0.227	0.296
21	0.433	0.549	80	0.220	0.286
22	0.432	0.537	85	0.213	0.278
23	0.413	0.526	90	0.207	0.267
24	0.404	0.515	95	0.202	0.263
25	0.396	0.505	100	0.195	0.256
26	0.388	0.496	125	0.176	0.230
27	0.381	0.487	150	0.159	0.210
28	0.374	0.478	175	0.148	0.194
29	0.367	0.470	200	0.138	0.181
30	0.361	0.463	300	0.113	0.148
31	0.355	0.456	400	0.098	0.128
32	0.349	0.449	500	0.088	0.115
33	0.344	0.442	600	0.080	0.105
34	0.339	0.436	700	0.074	0.097
35	0.334	0.430	800	0.070	0.091
36	0.329	0.424	900	0.065	0.086
37	0.325	0.418	1000	0.062	0.081

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 17. Tabel T

DISTRIBUSI NILAI t_{tabel}

d.f	$t_{0.10}$	$t_{0.05}$	$t_{0.025}$	$t_{0.01}$	$t_{0.005}$
1	3.078	6.314	12.71	31.82	63.66
2	1.886	2.920	4.303	6.965	9.925
3	1.638	2.353	3.182	4.541	5.841
4	1.533	2.132	2.776	3.747	4.604
5	1.476	2.015	2.571	3.365	4.032
6	1.440	1.943	2.447	3.143	3.707
7	1.415	1.895	2.365	2.998	3.499
8	1.397	1.860	2.306	2.896	3.355
9	1.383	1.833	2.262	2.821	3.250
10	1.372	1.812	2.228	2.764	3.169
11	1.363	1.796	2.201	2.718	3.106
12	1.356	1.782	2.179	2.681	3.055
13	1.350	1.771	2.160	2.650	3.012
14	1.345	1.761	2.145	2.624	2.977
15	1.341	1.753	2.131	2.602	2.947
16	1.337	1.746	2.120	2.583	2.921
17	1.333	1.740	2.110	2.567	2.898
18	1.330	1.734	2.101	2.552	2.878
19	1.328	1.729	2.093	2.539	2.861
20	1.325	1.725	2.086	2.528	2.845
21	1.323	1.721	2.080	2.518	2.831
22	1.321	1.717	2.074	2.508	2.819
23	1.319	1.714	2.069	2.500	2.807
24	1.318	1.711	2.064	2.492	2.797
25	1.316	1.708	2.060	2.485	2.787
26	1.315	1.706	2.056	2.479	2.779
27	1.314	1.703	2.052	2.473	2.771
28	1.313	1.701	2.048	2.467	2.763
29	1.311	1.699	2.045	2.462	2.756
30	1.310	1.697	2.042	2.457	2.750
31	1.309	1.696	2.040	2.453	2.744
32	1.309	1.694	2.037	2.449	2.738
33	1.308	1.692	2.035	2.445	2.733
34	1.307	1.691	2.032	2.441	2.728
35	1.306	1.690	2.030	2.438	2.724
36	1.306	1.688	2.028	2.434	2.719
37	1.305	1.687	2.026	2.431	2.715
38	1.304	1.686	2.024	2.429	2.712
39	1.304	1.685	2.023	2.426	2.708
40	1.303	1.684	2.021	2.423	2.704
41	1.303	1.683	2.020	2.421	2.701
42	1.302	1.682	2.018	2.418	2.698
43	1.302	1.681	2.017	2.416	2.695
44	1.301	1.680	2.015	2.414	2.692
45	1.301	1.679	2.014	2.412	2.690
61	1.296	1.671	2.000	2.390	2.659
62	1.296	1.671	1.999	2.389	2.659
63	1.296	1.670	1.999	2.389	2.658
64	1.296	1.670	1.999	2.388	2.657
65	1.296	1.670	1.998	2.388	2.657
66	1.295	1.670	1.998	2.387	2.656
67	1.295	1.670	1.998	2.387	2.655
68	1.295	1.670	1.997	2.386	2.655
69	1.295	1.669	1.997	2.386	2.654
70	1.295	1.669	1.997	2.385	2.653
71	1.295	1.669	1.996	2.385	2.653
72	1.295	1.669	1.996	2.384	2.652
73	1.295	1.669	1.996	2.384	2.651
74	1.295	1.668	1.995	2.383	2.651
75	1.295	1.668	1.995	2.383	2.650
76	1.294	1.668	1.995	2.382	2.649
77	1.294	1.668	1.994	2.382	2.649
78	1.294	1.668	1.994	2.381	2.648
79	1.294	1.668	1.994	2.381	2.647
80	1.294	1.667	1.993	2.380	2.647
81	1.294	1.667	1.993	2.380	2.646
82	1.294	1.667	1.993	2.379	2.645
83	1.294	1.667	1.992	2.379	2.645
84	1.294	1.667	1.992	2.378	2.644
85	1.294	1.666	1.992	2.378	2.643
86	1.293	1.666	1.991	2.377	2.643
87	1.293	1.666	1.991	2.377	2.642
88	1.293	1.666	1.991	2.376	2.641
89	1.293	1.666	1.990	2.376	2.641
90	1.293	1.666	1.990	2.375	2.640
91	1.293	1.665	1.990	2.374	2.639
92	1.293	1.665	1.989	2.374	2.639
93	1.293	1.665	1.989	2.373	2.638
94	1.293	1.665	1.989	2.373	2.637
95	1.293	1.665	1.988	2.372	2.637
96	1.292	1.664	1.988	2.372	2.636
97	1.292	1.664	1.988	2.371	2.635
98	1.292	1.664	1.987	2.371	2.635
99	1.292	1.664	1.987	2.370	2.634
100	1.292	1.664	1.987	2.370	2.633
101	1.292	1.663	1.986	2.369	2.633
102	1.292	1.663	1.986	2.369	2.632
103	1.292	1.663	1.986	2.368	2.631
104	1.292	1.663	1.985	2.368	2.631
105	1.292	1.663	1.985	2.367	2.630

Hak Cipta Ditindungi Undang-Undang

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 18. Tabel F

Distribution Nilai Tabel $F_{0,05}$

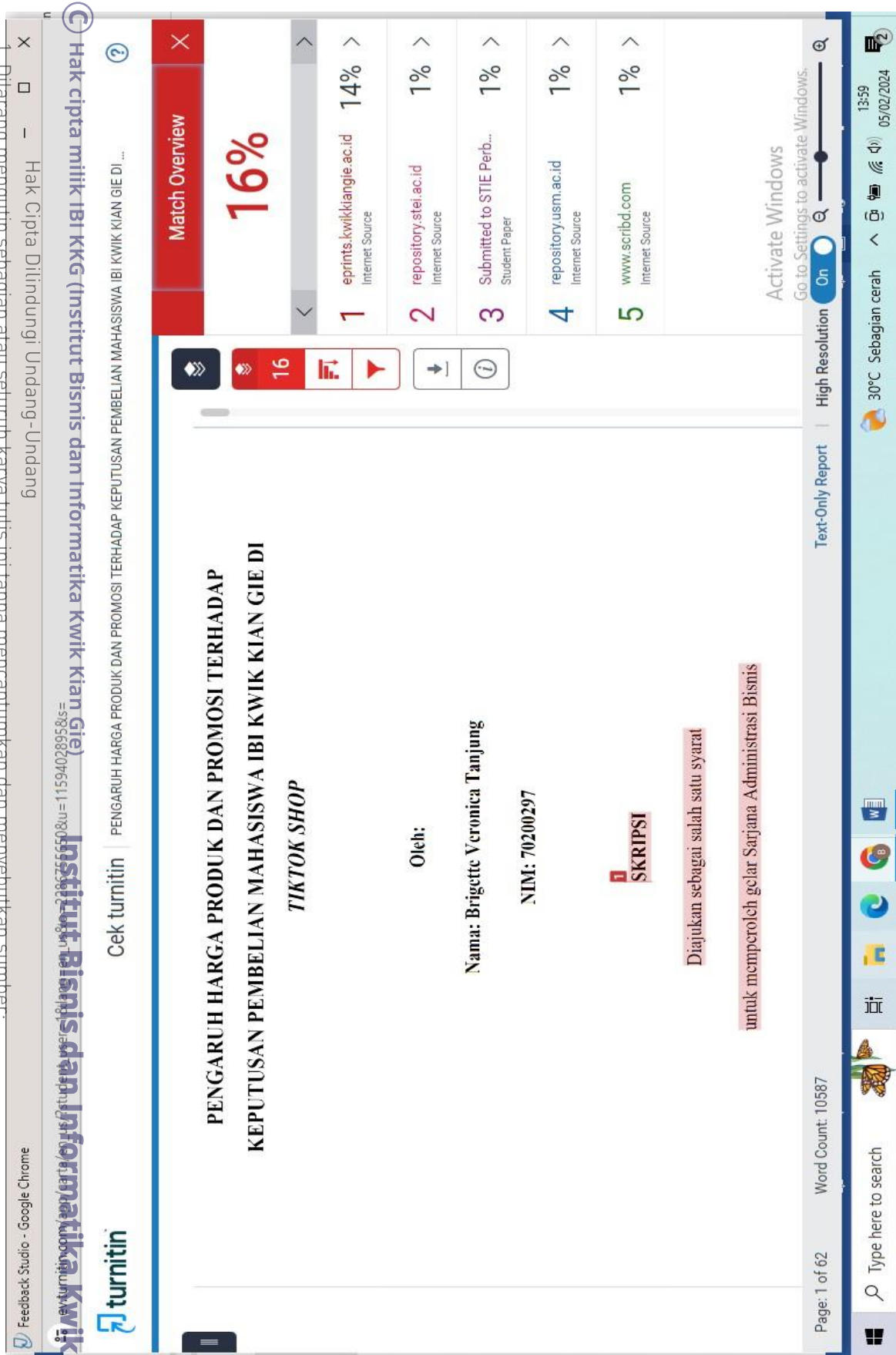
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	12	15	20	24	30	40	60	120	∞
1	161	200	216	225	230	234	237	239	241	242	244	246	248	249	250	251	252	253	254
2	18,5	19,0	19,2	19,2	19,3	19,3	19,4	19,4	19,4	19,4	19,4	19,4	19,4	19,5	19,5	19,5	19,5	19,5	19,5
3	10,1	9,55	9,28	9,12	9,01	8,94	8,89	8,85	8,81	8,79	8,74	8,70	8,66	8,64	8,62	8,59	8,57	8,55	8,53
4	7,71	6,94	6,59	6,39	6,26	6,16	6,09	6,04	6,00	5,96	5,91	5,86	5,80	5,77	5,75	5,72	5,69	5,66	5,63
5	6,61	5,79	5,41	5,19	5,05	4,95	4,88	4,82	4,77	4,74	4,68	4,62	4,56	4,53	4,50	4,46	4,43	4,40	4,37
6	5,99	5,14	4,76	4,53	4,39	4,28	4,21	4,15	4,10	4,06	4,00	3,94	3,87	3,84	3,81	3,77	3,74	3,70	3,67
7	5,59	4,74	4,35	4,12	3,97	3,87	3,79	3,73	3,68	3,64	3,57	3,51	3,44	3,41	3,38	3,34	3,30	3,27	3,23
8	5,32	4,46	4,07	3,84	3,69	3,58	3,50	3,44	3,39	3,35	3,28	3,22	3,15	3,12	3,08	3,04	3,01	2,97	2,93
9	5,12	4,26	3,86	3,63	3,48	3,37	3,29	3,23	3,18	3,14	3,07	3,01	2,94	2,90	2,86	2,83	2,79	2,75	2,71
10	4,96	4,10	3,71	3,48	3,33	3,22	3,14	3,07	3,02	2,98	2,91	2,85	2,77	2,74	2,70	2,66	2,62	2,58	2,54
11	4,84	3,98	3,59	3,36	3,20	3,09	3,01	2,95	2,90	2,85	2,79	2,72	2,65	2,61	2,57	2,53	2,49	2,45	2,40
12	4,75	3,89	3,49	3,26	3,11	3,00	2,91	2,85	2,80	2,75	2,69	2,62	2,54	2,51	2,47	2,43	2,38	2,34	2,30
13	4,67	3,81	3,41	3,13	3,03	2,92	2,83	2,77	2,71	2,67	2,60	2,53	2,46	2,42	2,38	2,34	2,30	2,25	2,21
14	4,60	3,74	3,34	3,11	2,96	2,85	2,76	2,70	2,65	2,60	2,53	2,46	2,39	2,35	2,31	2,27	2,22	2,18	2,13
15	4,54	3,68	3,29	3,06	2,90	2,79	2,71	2,64	2,59	2,54	2,48	2,40	2,33	2,29	2,25	2,20	2,16	2,11	2,07
16	4,49	3,63	3,24	3,01	2,85	2,74	2,66	2,59	2,54	2,49	2,42	2,35	2,28	2,24	2,19	2,15	2,11	2,06	2,01
17	4,45	3,59	3,20	2,96	2,81	2,70	2,61	2,55	2,49	2,45	2,38	2,31	2,23	2,19	2,15	2,10	2,06	2,01	1,96
18	4,41	3,55	3,16	2,93	2,77	2,66	2,58	2,51	2,46	2,41	2,34	2,27	2,19	2,15	2,11	2,06	2,02	1,97	1,92
19	4,38	3,52	3,13	2,90	2,74	2,63	2,54	2,48	2,42	2,38	2,31	2,23	2,16	2,11	2,07	2,03	1,98	1,93	1,88
20	4,35	3,49	3,10	2,87	2,71	2,60	2,51	2,45	2,39	2,35	2,28	2,20	2,12	2,08	2,04	1,99	1,95	1,90	1,84
21	4,32	3,47	3,07	2,84	2,68	2,57	2,49	2,42	2,37	2,32	2,25	2,18	2,10	2,05	2,01	1,96	1,92	1,87	1,81
22	4,30	3,44	3,05	2,82	2,66	2,55	2,46	2,40	2,34	2,30	2,23	2,15	2,07	2,03	1,98	1,94	1,89	1,84	1,78
23	4,28	3,42	3,03	2,80	2,64	2,53	2,44	2,37	2,32	2,27	2,20	2,13	2,05	2,01	1,96	1,91	1,86	1,81	1,76
24	4,26	3,40	3,01	2,78	2,62	2,51	2,42	2,36	2,30	2,25	2,18	2,11	2,03	1,98	1,94	1,89	1,84	1,79	1,73
25	4,24	3,39	2,99	2,76	2,60	2,49	2,40	2,34	2,28	2,24	2,16	2,09	2,01	1,96	1,92	1,87	1,82	1,77	1,71
30	4,17	3,32	2,92	2,69	2,53	2,42	2,33	2,27	2,21	2,16	2,09	2,01	1,93	1,89	1,84	1,79	1,74	1,68	1,62
40	4,08	3,23	2,84	2,61	2,45	2,34	2,25	2,18	2,12	2,08	2,00	1,92	1,84	1,79	1,74	1,69	1,64	1,58	1,51
50	4,08	3,18	2,79	2,56	2,40	2,29	2,20	2,13	2,07	2,02	1,95	1,87	1,78	1,74	1,69	1,63	1,56	1,50	1,41
60	4,00	3,15	2,76	2,53	2,37	2,25	2,17	2,10	2,04	1,99	1,92	1,84	1,75	1,70	1,65	1,59	1,53	1,47	1,39
100	3,94	3,09	2,70	2,46	2,30	2,19	2,10	2,03	1,97	1,92	1,85	1,80	1,68	1,63	1,57	1,51	1,46	1,40	1,28
120	3,92	3,07	2,68	2,45	2,29	2,18	2,09	2,02	1,96	1,91	1,83	1,75	1,66	1,61	1,55	1,50	1,43	1,35	1,22
∞	3,84	3,00	2,60	2,37	2,21	2,10	2,01	1,94	1,88	1,83	1,75	1,67	1,57	1,52	1,46	1,39	1,32	1,22	1,00

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Dedicated to the development of the Indonesian education system

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Dedicated to the development of the Indonesian education system

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 19. Hasil Cek Plagiasi Turnitin



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 20. Kartu Bimbingan Skripsi

INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE
Jl. Yos Sudarso Kav. 87, Sunter, Jakarta Utara 14350

KARTU PROSES BIMBINGAN KARYA AKHIR

Nomor Dokumen	Tanggal Pembuatan	Tanggal Revisi	Disahkan Oleh
IBIKKG/SPMI/FORM-A.04.06.02-01	Nopember 2017	Edisi 1: Nopember 2017	AREA/UPT/LPM

Nama : Brigette Veronica Tanjung NIM : 70200297

Konsentrasi : Bisnis Digital Topik : Skripsi

KRS/Registrasi : Semester Ganjil/Genap² Th. Akademik : 2023 / 2024

Dosen Pembimbing : Brastoro S.E., M.M.

Judul : Pengaruh Harga Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa IBI kwik kian Gie di Tiktok Shop.

No	Tanggal	Pokok Bahasan	Paraf Mahasiswa	Paraf Dosen	Catatan
1	2 - 11 - 23	Bab 1	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	
2	14 - 11 - 23	Revisi Bab 1 & Bab 2	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	
3	21 - 11 - 23	Revisi Bab 2 & Bab 3	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	
4	5 - 12 - 23	Revisi Bab 3 & Bab 4	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	
5	12 - 12 - 23	Revisi Bab 4	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	
6	4 - 1 - 24	Bab 5	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	
7	23 - 1 - 24	Revisi Bab 5	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	
8	3 - 2 - 24	Daftar Pustaka & Lampiran	<i>[Signature]</i>	<i>[Signature]</i>	

Catatan: - *) Coret yang tidak perlu
- Bimbingan minimal 8 kali pertemuan dan mencantumkan tanda tangan pada setiap kali bimbingan sebagai bukti telah melakukan proses bimbingan