



## BAB I

### PENDAHULUAN



Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

#### A. Ide Bisnis

Mie ayam merupakan makanan yang tidak asing di Indonesia. Makanan yang terdiri dari bahan utamanya yaitu mie yang direbus dan ayam yang dimasak hingga meresap dipadu dengan sayuran, sehingga dapat menjadi semangkuk makanan “*soul food*” dari masyarakat di Indonesia. Mie sendiri merupakan satu dari sumber karbohidrat yang menjadi kebutuhan 4 sehat 5 sempurna setiap orang. Konsumsi dari mie ayam sendiri cukup dibutuhkan karena mie ayam merupakan salah satu kebutuhan primer manusia pada bidang pangan. Mie ayam juga memiliki berbagai macam jenisnya, seperti mie ayam yang asin, manis atau yang biasa dikenal dengan nama yamin, mie ayam dengan berbagai jenis pelengkap seperti bakso, pangsit, dan lainnya. Selain mie ayam yang beragam jenis nya, mie juga memiliki berbagai jenis yang beragam, dari mie yang berjenis keriting, karet, lebar, dan lainnya.

Pemenuhan keinginan dan kebutuhan dari konsumen merupakan salah satu hal yang harus dipenuhi dalam melakukan sebuah bisnis barang ataupun jasa. hal ini karena setiap orang memiliki kebutuhan yang berbeda-beda dan juga beragam sehingga dengan produk ataupun jasa yang ditawarkan harus dapat memenuhi kebutuhan juga kepuasan mereka. Berdasarkan data dari *World Instant Noodles Association*, dalam lima tahun terakhir dari tahun 2018 konsumsi mi instan di Indonesia terus meningkat, dengan data di tahun 2022 mencapai angka 14,26 miliar porsi mi instan. Berdasarkan data tersebut Indonesia berada di posisi kedua sebagai negara dengan konsumsi dan *global demand* mi instan terbanyak di dunia. Dengan adanya peluang yang besar di depan mata, saya sebagai penulis memilih usaha mie ayam ini untuk dijadikan usaha yang akan dikembangkan.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Mie Ayam IGE merupakan usaha kuliner yang menawarkan mie ayam sebagai menu utamanya. Sudah didirikan sejak tahun 2020, usaha ini dijalankan secara *offline*. Mie Ayam IGE sendiri adalah usaha berbisnis keluarga yang menerapkan model bisnis sederhana sebagai dasarnya. Karena masih berdasarkan model bisnis yang sederhana dan tradisional maka usaha ini masih belum menggunakan ataupun melibatkan teknologi pada pemasarannya. Mie Ayam IGE merupakan usaha kuliner yang menawarkan mie ayam juga beberapa varian menu lainnya sebagai tujuan untuk menarik dan memuaskan kebutuhan pelanggannya.

Dengan tinggi nya minat masyarakat terhadap mie, membuat usaha Mie Ayam IGE dapat memperluas usaha dengan membuka *store* yang tetap ditempat yang lebih strategis. Hal tersebut dilakukan oleh penulis agar Mie Ayam IGE dapat dikenal lebih lagi oleh masyarakat luas dan dapat menjangkau konsumen lebih banyak lagi.

Dengan melakukan pengembangan usaha ini melalui pembukaan cabang baru, Mie Ayam IGE juga akan memanfaatkan beberapa *platform e-commerce*, seperti *GoFood*, *GrabFood*, *ShopeeFood* dan lainnya. Pemanfaatan *platform* tersebut dengan tujuan agar masyarakat dapat memesan Mie Ayam IGE dimanapun dan kapanpun mereka berada tanpa harus datang ke kedai Mie Ayam IGE.

## B. Gambaran Usaha

Mie Ayam IGE merupakan usaha kuliner yang menawarkan mie ayam sebagai menu utamanya dan menambah inovasi baru pada mie ayamnya dengan menggunakan mie produksi sendiri yang memanfaatkan pewarna alami dari sayuran untuk menambah keunikkan mie nya, untuk warna nya sendiri terdiri dari 3 warna yaitu hijau dari sayur sawi hijau, jingga dari wortel dan merah dari buah naga. Selain itu terdapat juga 3 jenis *topping* ayam yang berbeda yaitu ayam asin, ayam kecap dan ayam rica-rica. Mie Ayam IGE juga akan melakukan pengembangan usaha dengan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



membuka *store* tetap yang lebih strategis dan memanfaatkan *platform* pemesanan makanan secara *online* agar dapat menjangkau masyarakat yang ingin memesan menu di Mie Ayam IGE tanpa perlu datang secara langsung. Mie Ayam IGE juga memiliki kedai *offline* yang terletak pada *foodcourt* Thamrin City dan akan dikembangkan di daerah Cileungsi, Bogor, Jawa Barat.

Beberapa menu yang ditawarkan oleh Mie Ayam IGE cukup beragam, sehingga para *customer* dapat merasakan berbagai jenis menu yang ditawarkan oleh Mie Ayam IGE dan semua menu pada Mie Ayam IGE terjamin 100% halal, karena Mie Ayam IGE bertekad agar setiap kalangan dapat mencoba mie ayam dari Mie Ayam IGE.

## 1. Visi dan Misi

Visi dari Mie Ayam IGE adalah menjadi usaha mie ayam yang dapat dikenal oleh masyarakat di Indonesia dan menyediakan menu yang memberi kebahagiaan juga kepuasan bagi *customer*.

Misi dari Mie Ayam IGE sendiri adalah sebagai berikut:

- Menggunakan bahan-bahan berkualitas pada setiap menu yang ditawarkan.
- Memberikan pelayanan terbaik dan menjaga hubungan baik dengan *customer*.
- Membangun *brand awareness* dan menjaga citra usaha dengan baik agar dapat terus bertahan dan bersaing.

## 2. Tujuan Usaha

Tujuan dari Mie Ayam IGE sendiri terbagi menjadi tujuan jangka pendek dan jangka panjang. Untuk tujuan jangka pendek sendiri biasanya memiliki

kisaran waktu selama 1 tahun, sedangkan untuk jangka panjang berkisaran 5 hingga 20 tahun.

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Tujuan jangka pendek Mie Ayam IGE adalah sebagai berikut:

- a. Membangun *brand awareness* agar Mie Ayam IGE semakin dikenal oleh banyak masyarakat.
- b. Mendapatkan lebih banyak *customer* dan mempertahankan juga menambah pendapatan.

Tujuan jangka panjang Mie Ayam IGE adalah sebagai berikut:

- a. Menjadi *Top of Mind* dari masyarakat mengenai *brand* mie ayam yang enak dan memuaskan.
- b. Menjadi salah satu UMKM yang menyediakan lapangan pekerjaan bagi sdm yang ada.
- c. Memiliki cabang usaha di berbagai tempat.
- d. Memiliki pendapatan yang stabil dan untung.

Itulah beberapa tujuan jangka pendek maupun jangka panjang yang ingin dicapai oleh Mie Ayam IGE.

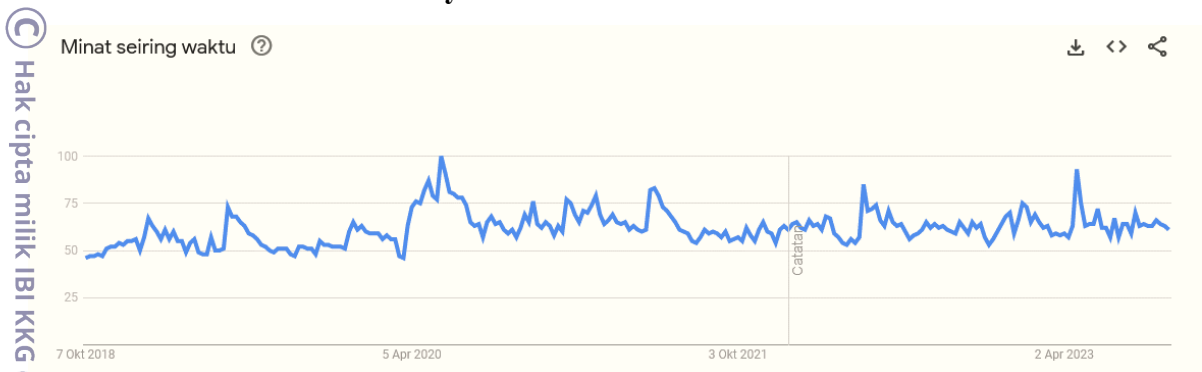
**C Besarnya Peluang Usaha**

Gambaran potensi perkembangan suatu pasar adalah peluang bisnis yang dapat memberikan wawasan tentang perkembangan usaha. Dengan memantau perubahan pasar, usaha dapat menganalisis dan meramalkan perkembangan, yang kemudian dapat digunakan sebagai panduan untuk mengukur potensi keberhasilan pertumbuhan usaha.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**Gambar 1.1**  
**Trend Mie Ayam Selama 5 Tahun Terakhir**



Sumber: *Google Trend*, 2023

Bisa dilihat dari grafik *trend* mie ayam diatas selama 5 tahun terakhir, usaha mie ayam memiliki grafik yang dapat dibilang stabil karena memiliki rata-rata diatas angka 40. Selain itu peluang usaha pasti akan selalu ada karena usaha kuliner yang menawarkan makanan yang merupakan kebutuhan pokok manusia menjadi salah satu pilihan baik untuk membuka sebuah usaha. Penulis mencari grafik *trend* mie ayam ini pada *Google Trend* dengan menggunakan kata kunci “Mie ayam” dan seperti yang telah di katakan diatas, angka dari grafik selama 5 tahun terakhir ini tidak pernah berada dibawah angka 40 dengan nilai terendah adalah 46 dalam jangka waktu 7 Oktober hingga 13 Oktober 2018 dan 22 Maret hingga 28 Maret 2020. Artinya usaha mie ayam ini memiliki peluang positif untuk dijadikan usaha, maka dari itu usaha Mie Ayam IGE ini positif untuk dijalankan.

## D. Kebutuhan Dana

Dalam melakukan sebuah usaha pasti dibutuhkan dana agar usaha dapat berjalan dengan baik. Pengembangan usaha ini memerlukan dana yang akan diambil dari sumber pendanaan pribadi juga dari pendapatan *offline* kedai Mie Ayam IGE saat ini dan bantuan keluarga, serta berfokus untuk berpindah ke tempat yang tetap



dan menjaga kelancaran operasional perusahaan. Dibawah merupakan tabel

kebutuhan dana untuk usaha Mie Ayam IGE

**Tabel 1.1**

**Data Kebutuhan Dana (Rp)**

|                                 |             |
|---------------------------------|-------------|
| Kas                             | 24,560,960  |
| Peralatan                       | 23,593,000  |
| Perlengkapan Produk             | 4,800,000   |
| Perlengkapan Kedai              | 3,870,040   |
| Tempat usaha                    | 100,000,000 |
| Investasi Aktiva Tidak Berwujud | 4,845,000   |
| Persediaan Bahan Baku           | 3,331,000   |
| Total                           | 165,000,000 |

**Sumber: Mie Ayam IGE**

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.