



BAB V

RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

A. Proses Operasi

Menurut Heizer, Render dan Munson (2020:36) “ *Operation management is an activities that relate to the creation of goods and services through the transformation of inputs to outputs*”.

Manajemen operasional berkaitan erat dengan proses operasi, yang merupakan 42urvey42-langkah yang dilakukan untuk menciptakan barang atau jasa dengan mengubah input menjadi output. Dalam konteks ini, manajemen operasional melibatkan perencanaan, pengorganisasian, dan pengendalian kegiatan sehari-hari yang terlibat dalam proses operasi tersebut. Tujuannya adalah untuk memastikan efisiensi, kualitas, dan distribusi yang optimal dari produk atau layanan kepada konsumen.

Mie Ayam IGE merupakan usaha yang bergerak pada bidang kuliner. dalam usaha ini Mie Ayam IGE memproduksi mie ayam sebagai menu utama yang nantinya akan diberikan secara langsung kepada konsumen akhir. Untuk dapat membeli produk dari Mie Ayam IGE dapat dilakukan secara langsung, dengan ini Mie Ayam IGE memiliki alur dari proses produksi hingga nantinya produk akan berada ditangan konsumen akhir. Proses awal dimulai dengan konsumen yang datang ke kedai Mie Ayam IGE, selain itu juga bisa melakukan pemesanan melalui *e-commerce* seperti *GoFood* maupun *ShopeeFood* dan lainnya. Setelah datang konsumen akan melakukan pemesanan yang nantinya akan dicatat oleh pelayan, atau bisa juga dengan memilih menu pada aplikasi Gojek maupun *Shopee* dan lainnya. Setelah pesanan dicatat makan akan diproses untuk dimasak sesuai dengan pesanan konsumen. Lalu setelah itu menu akan disajikan oleh pelayan kepada *customer*. Terakhir menu akan dinikmati oleh *customer*. Pada Gambar 5.1 merupakan proses

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

untuk memproduksi mie ayam hingga dikonsumsi oleh *customer*. *Flowchart* nya

sendiri berada pada lampiran.

Gambar 5.1
Alur Proses Produksi Mie Ayam IGE



Sumber: Mie Ayam IGE

B. Nama Pemasok

Menurut Kotler dan Armstrong (2018:93) “*Suppliers form an important link in the company’s overall customer value delivery network. They provide the resources needed by the company to produce its goods and services*”.

Pemasok atau *supplier* memiliki peran penting dalam menjalankan sebuah usaha, hal ini karena dengan adanya produk dari pemasok maka dapat dilakukan proses untuk membuat produk maupun jasa. Maka dari itu penting untuk memilih pemasok dengan teliti dan cermat agar tidak ada masalah dalam prosesnya. Pemilihan pemasok sendiri bisa dengan melihat dari harga yang relative stabil, selain itu juga memiliki hubungan yang baik dengan *customer* nya. Berikut adalah daftar nama-nama pemasok peralatan, perlengkapan, dan bahan baku untuk menunjang jalannya bisnis dari Mie Ayam IGE pada halaman selanjutnya.





Tabel 5.1

Daftar Pemasok Mie Ayam IGE

| No | Nama Pemasok | Alamat | No. Telepon/Web | Produk |
|----|---|--|------------------|---|
| 1 | Sutarmo | Pasar Gardu Asem Jl. Gardu Asem, Kemayoran, 10620 | (+62)87712022020 | Daging ayam, tulang ayam, lemak ayam, kulit ayam |
| 2 | Cahaya Plasindo | Jl. Kebon Kosong Raya No.9, RT.2/RW.1, Kemayoran, 10620 | (+62)85280450505 | Plastik besar, 44urvey44 kecil, 44urvey44 kuah, 44urvey44 sambal, sterofoam, 44urvey44 tatakan, sendok 44urvey44, sumpit bambu, kecap manis, the, sedotan, tisu |
| 3 | Ari | Pasar Gardu Asem Jl. Gardu Asem, Kemayoran, 10620 | (+62)85931152555 | Telur |
| 4 | Iin | Pasar Gardu Asem Jl. Gardu Asem, Kemayoran, 10620 | (+62)87877121840 | Sawi, daun bawang, bawang putih, bawang merah, cabai rawit, timun, jeruk |
| 5 | Dawet Petruk | Pasar Gardu Asem Jl. Gardu Asem, Kemayoran, 10620 | (+62)87787314910 | Dawet (cendol) |
| 6 | Lina | Pasar Gardu Asem Jl. Gardu Asem, Kemayoran, 10620 | - | Kwetiau, mie cendol, bihun, bakso, kulit pangsit |
| 7 | Agen Gas Elpiji PT GLOBAL SUKSES BERSAMA ELPIJI | JX27+565, Jl. H. Satibi, Cileungsi, Kec. Cileungsi, Kabupaten Bogor, Jawa Barat 16820 | (+62)81296836379 | Isi ulang gas 12kg |
| 8 | Fendi | Rusunami Tower A3 Jl. Rajawali Utara No.35, Pademangan Tim., Daerah Khusus Ibukota Jakarta 14410 | (+62)82246483256 | Isi ulang gas portable |

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Dibawah merupakan lanjutan dari tabel halaman sebelumnya.

| | | | | |
|----|--------------------|--|---|---|
| 9 | Akujuall | Surabaya | https://shp.ee/r7w5wyt | Minyak wijen, kecap inggris |
| 10 | TKIS | Tangerang | https://shp.ee/xfaupwv | Wajan, 45urvey, tutup wajan, spatula |
| 11 | Rahma | Pasar Gardu Asem Jl. Gardu Asem, Kemayoran, 10620 | - | Garam, tepung terigu, kaldu jamur, penyedap sapi, saos tiram halal |
| 12 | Herman | Pasar Gardu Asem Jl. Gardu Asem, Kemayoran, 10620 | - | Panci, mangkok melamin, sumpit melamin, sendok stainless, garpu stainless, pisau, talenan |
| 13 | BLS Digital & CTP | Jl. Kali Baru Timur III No.32, RT.9/RW.09, Bungur, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 16940 | (+62)816726969 | Sticker, brosur |
| 14 | Adi | Pasar Gardu Asem Jl. Gardu Asem, Kemayoran 10620 | - | Beras |
| 15 | Indihome Cileungsi | Cileungsi | (+62)82119114800 | Wifi |

Sumber: Mie Ayam IGE

C. Deskripsi Rencana Operasi

Melakukan perencanaan untuk operasional berjalannya sebuah usaha adalah tahap yang penting untuk dilakukan agar dapat mengetahui waktu yang dibutuhkan untuk melakukan tiap kegiatan. Rencana operasi ini sendiri terdiri dari beberapa tahap. Berikut adalah rencana operasi dari Mie Ayam IGE:

1. Analisis Kelayakan Bisnis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Tahap pertama adalah dengan melakukan analisis kelayakan bisnis yang dilakukan dengan mengukur kualitas juga proyeksi perkembangan bisnis kedepannya. Ditahap ini juga dilihat potensi untuk dilakukannya usaha tersebut. Selanjutnya juga dengan menganalisis pesaing yang ada, agar dapat mengidentifikasi pesaing yang akan dihadapi. Pada tahap identifikasi dilakukan penilaian lingkungan internal dan eksternal guna mendapatkan strategi yang tepat untuk menjalani usaha tersebut.

Untuk memahami target dan strategi pemasaran yang tepat, dilakukan analisis pasar. Setelah analisis pemasaran, dilakukan analisis operasional untuk memahami jalur operasional dan kebutuhan bisnis. Langkah selanjutnya adalah penyesuaian sumber daya untuk perencanaan yang tepat dalam perusahaan.

Langkah berikutnya adalah analisis keuangan yang mencakup kebutuhan dana dan kelayakan investasi usaha. Ini merupakan pengukuran keseluruhan kelayakan usaha setelah mempertimbangkan faktor-faktor analisis yang telah dilakukan. Setelah itu, dilakukan analisis risiko untuk mencegah dan mengatasi dampak buruk yang mungkin terjadi pada lingkungan usaha.

2. Survei Pemasok

Tahap survey pemasok melibatkan analisis ketersediaan pemasok dan ketentuan yang diperlukan. Melakukan kontak langsung dilakukan untuk memastikan ketersediaan produk dan membuat perjanjian suplai. Ini merupakan survey awal dalam rencana usaha untuk menyiapkan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

jumlah pemasok yang sesuai dan menjadi dasar penting untuk kelancaran operasional usaha.

3. Survei Lokasi Usaha

Pemilihan lokasi penting dalam melakukan sebuah usaha. Melakukan survey untuk memilih lokasi usaha bisa dengan melihat strategis atau tidaknya lokasi tersebut. Mie Ayam IGE yang akan melakukan pengembangan dengan berpindah ke tempat yang tetap yaitu di Cileungsi, Bogor memilih lokasi tersebut untuk melakukan pengembangan usaha karena memiliki lokasi strategis juga karena lokasi berdekatan dengan salah satu mall membuat lalu lintas masyarakat yang baik, sehingga memiliki potensi untuk melakukan usaha.

4. Melakukan Pendaftaran NPWP

NPWP adalah Nomor Pokok Wajib Pajak. Setiap warga negara yang sudah memiliki penghasilan wajib mempunyai NPWP untuk melaporkan pajak penghasilan yang dimiliki. Berikut adalah persyaratan pembuatan NPWP:

- a. Wajib Pajak Orang Pribadi yang Tidak Menjalankan Usaha atau Pekerjaan Bebas
 - 1) Kartu identitas (KTP) bagi WNI
 - 2) Paspor dan KITAS/KITAP bagi WNA
- b. Wajib Pajak Orang Pribadi yang Menjalankan Usaha atau Pekerjaan Bebas atau engusaha Tertentu
 - 1) Kartu identitas (KTP) bagi WNI
 - 2) Paspor dan KITAS/KITAP bagi WNA

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3) Dokumen izin kegiatan usaha yang diterbitkan oleh instansi berwenang atau surat keterangan tempat kegiatan usaha atau pekerjaan bebas dari pejabat pemerintah daerah sekurang-kurangnya Lurah atau Kepala Desa.

c. Wajib Pajak Orang Pribadi dengan Status Wanita Kawin yang Dikenai Pajak Terpisah Dari Suaminya

- 1) Kartu identitas (KTP) bagi WNI
- 2) Paspor dan KITAS/KITAP bagi WNA
- 3) Fotokopi kartu NPWP suami
- 4) Fotokopi kartu keluarga
- 5) Fotokopi surat perjanjian pemisahan penghasilan dan harta atau surat
- 6) pernyataan menghendaki melaksanakan hak dan kewajiban perpajakan
- 7) terpisah dari hak dan kewajiban perpajakan suami.

Sumber: <https://www.online-pajak.com/id/daftar-npwp-online-wajib-pajak-orang-pribadi> (diakses Desember 2023)

5. Pembuatan Surat Izin Usaha (NIB)

Setiap orang yang akan berbisnis harus mengajukan surat izin usaha. Jenis surat izin yang diajukan bervariasi tergantung pada jenis dan karakteristik usaha yang dilakukan. Sekarang ini untuk UMKM dengan membuat NIB sudah cukup sebagai surat izin usaha, selain itu pembuatannya juga cukup mudah karena dapat dilakukan secara *online*, persyaratan sendiri sebagai berikut:

- a. Nomor Induk Kependudukan (NIK)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- b. Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP)
 - c. Alamat email dan nomor telepon aktif
6. Merancang *Lay-out* Bisnis

Melakukan perancangan atau desain *lay-out* tempat usaha adalah hal yang penting, karena dengan mendesain tempat usaha dengan baik akan menambah daya tarik calon konsumen. Karena Mie Ayam IGE akan melakukan pengembangan dengan berpindah tetap ke Cileungsi, Bogor maka akan dilakukan renovasi pada ruko dan melakukan desain tempat yang menarik juga nyaman sehingga akan konsumen merasa nyaman juga tertarik untuk mengunjungi Mie Ayam IGE.

7. Membeli Peralatan dan Perlengkapan Usaha

Setelah mencapai tahap renovasi 70%, dilakukan pembelian peralatan dan perlengkapan sesuai rencana usaha, terutama barang-barang operasional yang telah didaftarkan secara rinci.

8. Merekrut dan Melatih Karyawan

Untuk melakukan perekrutan karyawan juga dibutuhkan syarat, karena jika tidak memenuhi persyaratan kemungkinan akan ada kendala yang terjadi. Syarat yang dibutuhkan ditentukan oleh Mie Ayam IGE sendiri adalah orang yang dapat membaca juga menulis (tidak buta huruf dan minimal telah berpendidikan hingga SMA), memiliki sikap yang sopan santun, ulet dan teliti. Dalam pencarian karyawan sendiri dilakukan secara *word of mouth* terhadap SDM disekitar lingkungan penulis dan juga keluarga penulis. Hal tersebut karena adanya kenalan yang dapat memberikan bantuan opsi untuk mencari karyawan yang layak untuk bekerja dengan Mie Ayam IGE. Dalam masa pelatihan nya biasa akan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



diajarkan secara langsung selama usaha berjalan, sehingga karyawan akan bekerja sambil diajar oleh pemilik usaha.

9. Membeli Bahan Baku

Pembelian bahan baku yang *fresh* dilakukan setelah semua komponen telah siap untuk melakukan usaha. Bahan bakunya dibeli sesuai dengan kebutuhan operasionalnya dan akan dibeli lagi jika ada yang habis atau kurang.

10. Mendaftarkan Kedai pada *e-commerce* dan *Instagram*

Selanjutnya akan dilakukan pendaftaran pada *e-commerce* seperti *Gojek*, *Shopee*, dan juga *Grab*. Hal tersebut karena terdapat *GoFood*, *Shopee Food*, dan juga *Grab Food* yang dapat dimanfaatkan untuk pengembangan usaha juga menambah pendapatan dalam bidang pemesanan secara *online*. Pemanfaatan *Instagram* sebagai sosial media juga guna untuk melakukan iklan (*ads*) juga memberikan informasi perihal usaha dan promosi yang sedang berjalan agar menambah *brand awareness* bagi calon konsumen.

11. Melakukan Promosi

Penting melakukan promosi sebuah usaha karena dapat menjadi cara utama untuk mengenalkan usaha yang dilakukan kepada calon konsumen. Promosi yang akan dilakukan Mie Ayam IGE dengan memanfaatkan brosur, *Instagram Ads*, juga promosi *mouth to mouth* kepada calon konsumen.

12. Membuka Mie Ayam IGE

Setelah melakukan beberapa tahap maka usaha Mie Ayam IGE yang akan melakukan pengembangan akan dibuka.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Berikut selanjutnya adalah tabel rencana operasional Mie Ayam IGE:

Tabel 5.2
Rencana Operasional Mie Ayam IGE

| Kegiatan | Rencana Operasi | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----------------|---|---|---|--------|---|---|---|--------|---|---|---|--------|---|---|---|
| | Oct-24 | | | | Nov-24 | | | | Dec-24 | | | | Jan-25 | | | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 Analisis Kelayakan Bisnis | █ | | | | █ | | | | █ | | | | █ | | | |
| 2 Survei Pemasok | | | | █ | █ | | | | | | | | | | | |
| 3 Survei Lokasi Usaha | | | | | █ | █ | | | | | | | | | | |
| 4 Melakukan Pendaftaran NPWP | | | | | | | █ | █ | | | | | | | | |
| 5 Pembuatan Surat Izin Usaha (NIB) | | | | | | | | █ | █ | | | | | | | |
| 6 Merancang Lay-out Bisnis | | | | | | | | | █ | █ | | | | | | |
| 7 Membeli Peralatan dan Perlengkapan Usaha | | | | | | | | | | █ | █ | | | | | |
| 8 Merekrut dan Melatih Karyawan | | | | | | | | | | | █ | | | | | |
| 9 Membeli Bahan Baku | | | | | | | | | | | | █ | | | | |
| 10 Mendaftarkan Kedai pada e-commerce dan Instagram | | | | | | | | | | | | █ | | | | |
| 11 Melakukan Promosi | | | | | | | | | | | | █ | | | | |
| 12 Membuka Mie Ayam IGE | | | | | | | | | | | | | █ | | | |

Sumber: Mie Ayam IGE

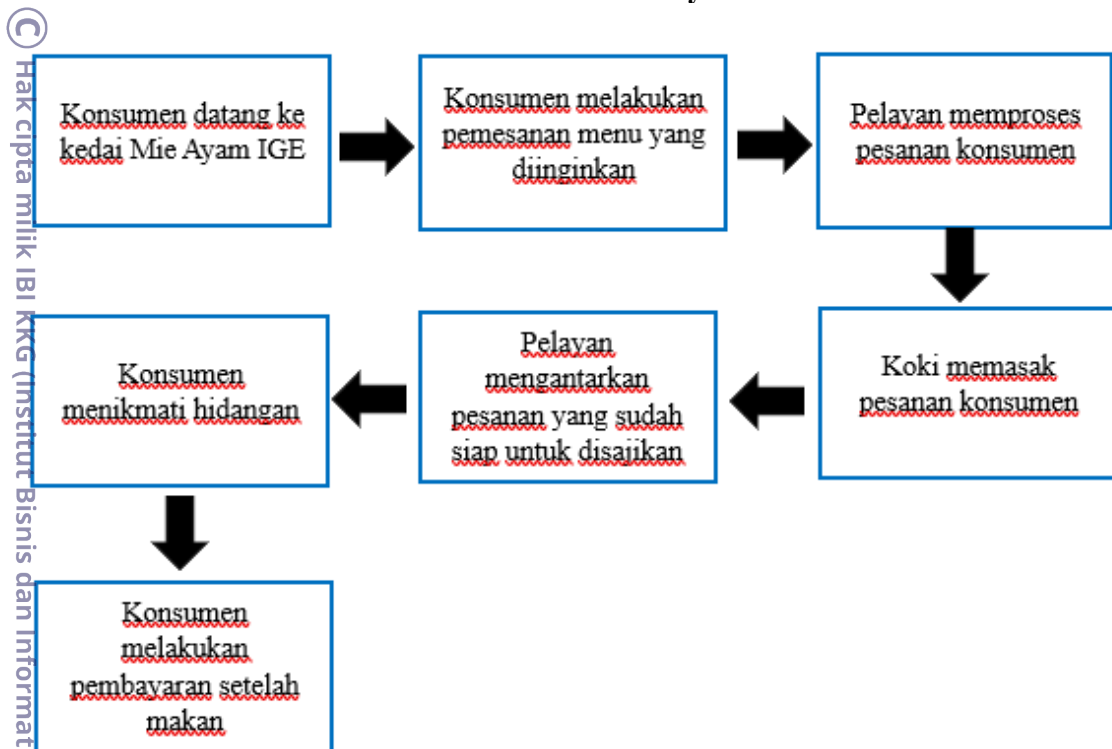
D. Rencana Alur Produk atau Jasa

Proses bisnis pasti dimiliki oleh setiap perusahaan, termasuk Mie Ayam IGE yang bergerak pada bidang kuliner yang menawarkan mie ayam sebagai menu utamanya. Mie Ayam IGE sendiri menjual produknya dengan menawarkan kualitas dari bahan hingga rasa dengan harga yang terjangkau. Berikut adalah alur produk dari Mie Ayam IGE yang dapat dilihat pada Gambar 5.2 pada halaman selanjutnya.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Gambar 5.2
Alur Pembelian Produk Mie Ayam IGE



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Sumber: Mie Ayam IGE

Pada gambar 5.2 diatas merupakan alur proses pembelian produk Mie Ayam IGE. Diawali dengan konsumen yang memesan menu yang diinginkan, lalu akan dicatat dan diproses oleh pelayan. Setelahnya menu yang dicatat oleh pelayan akan dimasak oleh koki lalu akan dihidangkan oleh pelayan setelah pesanan siap. Pesanan yang sudah dihidangkan akan dimakan oleh konsumen dan setelah selesai makan konsumen akan melakukan proses pembayaran. *Flowchart* nya sendiri berada pada lampiran.

E. Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan

Peralatan yang akan digunakan bersifat umum untuk kegiatan bisnis, tanpa keberadaan peralatan khusus. Teknologi yang difokuskan pada promosi secara *online*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



dan penjualan. Untuk daftar peralatan yang digunakan akan ditunjukkan pada Tabel

5.3

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Tabel 5.3

Teknologi dan Peralatan Usaha (Rp)

| No | Keterangan | Jumlah | Harga | Total |
|--------------|-----------------------|--------|-----------|-------------------|
| 1 | Meja bambu | 1 | 260,000 | 260,000 |
| 2 | Meja kayu | 12 | 437,500 | 5,250,000 |
| 3 | Kursi kayu | 48 | 96,000 | 4,608,000 |
| 4 | Mesin mie | 1 | 5,000,000 | 5,000,000 |
| 5 | Kompor 2 tungku | 1 | 360,000 | 360,000 |
| 6 | Blender | 1 | 400,000 | 400,000 |
| 7 | Panci | 4 | 437,500 | 1,750,000 |
| 8 | Wajan | 1 | 210,000 | 210,000 |
| 9 | Lampu LED | 8 | 34,375 | 275,000 |
| 10 | Kipas angin | 4 | 270,000 | 1,080,000 |
| 11 | Wifi Indihome 20 Mbps | 1 | 300,000 | 300,000 |
| 12 | Mangkok mie | 60 | 20,833 | 1,250,000 |
| 13 | Mangkok kuah | 60 | 14,167 | 850,000 |
| 14 | Handphone | 1 | 2,000,000 | 2,000,000 |
| TOTAL | | | | 23,593,000 |

Sumber: Mie Ayam IGE

Untuk kegunaan alat seperti *handphone* guna untuk menerima pesan secara *online* selain itu juga untuk memfoto produk usaha untuk di unggah ke sosial media.

Juga *canva* sebagai aplikasi untuk melakukan desain visual spanduk, brosur dan *posting-an* untuk *Instagram* agar menjadi lebih menarik juga karena harga langganan yang lebih murah daripada *adobe*, selain itu *canva* lebih mudah untuk digunakan.

F. Lay out Bangunan Tempat Usaha

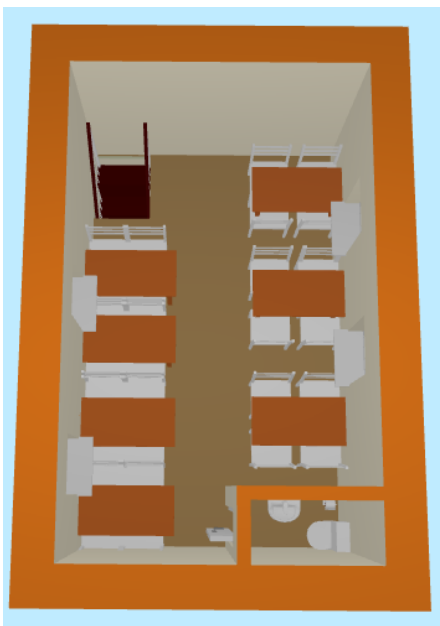
Desain *lay out* bangunan tempat usaha dari Mie Ayam IGE yang akan melakukan pengembangan dengan berpindah tetap ke daerah Cileungsi, Bogor merupakan ruko dengan dua lantai dengan ukuran tempat 4 x 8 m. Alamat ruko tersebut berada di Ruko PTM Metland Transyogi, Cileungsi, Kec. Cileungsi, Kabupaten Bogor, Jawa Barat 16820. Pada halaman berikutnya merupakan *lay out* tempat usaha Mie Ayam IGE

Gambar 5.3
Lay out Bangunan Lantai 1 Mie Ayam IGE



Sumber: Mie Ayam IGE

Gambar 5.4
Lay out Bangunan Lantai 2 Mie Ayam IGE



Sumber: Mie Ayam IGE

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Keterangan:

3 Pada lantai satu terdapat lima meja dan satu kasir. Terdapat juga dapur dengan ukuran 3 x 2 m. Untuk lantai dua terdapat tujuh meja dengan satu toilet dengan ukuran 1 x 1,25 m.

3 Hakipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.