KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

BAB IX

RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI

9.1 Ringkasan Kegiatan Usaha

1. Konsep Bisnis

Midnight Story merupakan sebuah usaha bisnis yang bergerak di dalam bidang *clothing brand* dan memiliki sebuah toko yang sering disebut dengan *Distributor outlet* (Distro). Kegiatan usaha yang di lakukan setiap hari adalah dengan menjual produk berupa kaos yang berkualitas dan nyaman ketika digunakan oleh anak muda hingga orang dewasa. ***Midnight Story*** juga memasarkan produknya dengan menggunakan media sosial dan *market place* tokopedia dan shopee dengan tujuan memiliki jaringan pemasaran yang luas serta meningkatkan *brand awearnes* kepada masyarakat. Kegiatan operasional ***Midnight Story*** setiap hari senin – sabtu mulai pukul 12.00 – 20.00 dan pada hari minggu ***Midnight Story*** hanya melayani penjualan *offline*. Untuk pengiriman pesanan produk penjualan *online* setiap hari dikirimkan ke pihak jasa kirim pada pukul 20.00 setiap harinya.

2. Visi dan Misi

Visi dari ***Midnight Story*** adalah Menjadikan usaha kaos distro yang berkualitas dari segi bahan dan desain.

Misi dari ***Midnight Story*** adalah sebagai berikut:

1. Memproduksi berbagai kaos dengan mutu terbaik
2. Menjadikan ***Midnight Story*** sebagai produk lokal yang bisa *go international*.
3. Menjalin kemitraan kerja sama atau bersinergi dengan pemasok dan penyalur serta distro atau company yang lain dengan tujuan saling menguntungkan.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. **Produk / Jasa**

Produk yang di tawarkan oleh ***Midnight Story*** adalah baju / kaos yang di desain sendiri dan di beri nama *brand* sehingga dapat mencerimnkan citra produk. Pemilihan bahan kaos yang akan di gunakan juga sangat beragam di pasaran, contoh jenis bahan yang ada di pasaran adalah 30s, 24s, 20s. ***Midnight Story*** memilih bahan 24s dengan kriteria bahan yang cocok untuk iklim cuaca di Indonesia dengan ciri bahan mudah menyerap keringat dan tidak menggalkan bau pada baju.

2. **Persaingan**

Dalam menjalankan usahanya ***Midnight Story*** memiliki pesaing di industri serupa yaitu Siluman Lintasan dan Hobi Kaos Superheroes. Untuk menganalisis pesaing yang ada di sekitar ***Midnight Story*** menggunakan *Competitive Profile Matrix* (CPM). Midnight Story memperoleh skor 2,6 , Siluman Lintasan 2,3 , dan Hobi Kaos Superheroes 3,1 dari nilai tersebut menjelaskan adanya kelebihan dan kekurangan dari masing – masing usaha tersebut berdasarkan *Key Success Factor* yang ditemukan.

3. **Target dan Ukuran Pasar**

Target pasar dari ***Midnight Story*** mulai dari usia 15 – 35 tahun karena dalam usia tersebut masih tergolong aktif serta memiliki status sebagai pelajar, mahasiswa, dan pekerja. Usia yang menjadi target masih tergolong konsumtif bagi masyarakat Indonesia dalam mengkonsumsi produk terutama pada sandang atau pakaian. Target pasar yang di pilih karena memiliki ukuran yang besar sehingga ***Midnight Story*** yakin akan kemajuan dan perkembangan produk yang cepat.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

4. Strategi Pemasaran

Kegiatan pemasaran yang di lakukan oleh ***Midnight Story*** adalah untuk memperkenalkan produk yang dimiliki dan juga untuk memasarkan produknya. Seiring dengan kemajuan teknologi yang terjadi saat ini, membuat ***Midnight Story*** memasarkan produknya menggunakan media sosial dan *market place* sehingga dapat dengan mudah menjangkau target pasar yang diinginkan dan juga dapat memasarkan produk lebih luas lagi. ***Midnight Story*** menggunakan sosial media untuk memberikan informasi tentang produk – produk yang di pasarkan dan tautan yang mengarah langsung ke *market place* sehingga memudahkan konsumen yang akan berbelanja.

5. Tim *Management*

Dalam menjalankan sebuah usaha pastinya dibutuhkan manajemet yang baik untuk mengelola usaha, setiap kegiatan yang dilakukan harus sesuai dengan langkah – langkah yang telah di tentukan. Dalam kegiatan ini ***Midnight Story*** masih tergolong usaha kecil yang hanya terdapat dua orang saja dalam menjalankan usahanya yang terbagi dari owner dan satu tenaga kerja yang menjadi tim desain yang memiliki jobdesk untuk membuat gambar dan membuat konten produk.

6. Kelayakan Keuangan

i. Kelayakan Usaha

Kelayakan usaha dari ***Midnight Story*** dapat dilihat dari laporan keuangan yang terdiri dari Laporan Laba / Rugi, Laporan Arus Kas, dan juga Laporan Neraca. Berikut Proyeksi Laporan Laba / Rugi selama 5 tahun :

a. Tahun 2024 mendapatkan laba sebesar Rp23.811.560

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS
© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

b. Tahun 2025 mendapatkan laba sebesar Rp 46.198.524

c. Tahun 2026 mendapatkan laba sebesar Rp 66.664.448

d. Tahun 2027 mendapatkan laba sebesar Rp 100.162.690

e. Tahun 2028 mendapatkan laba sebesar Rp 134.998.916

Pada Proyeksi Laporan Arus Kas selama 5 tahun adalah sebagi berikut :

a. Tahun 2024 mendapatkan saldo kas sebesar Rp44.744.750
b. Tahun 2025 mendapatkan saldo kas sebesar Rp78.360.609
c. Tahun 2026 mendapatkan saldo kas sebesar Rp130.782.497
d. Tahun 2027 mendapatkan saldo kas sebesar Rp214.935.685
e. Tahun 2028 mendapatkan saldo kas sebesar Rp332.317.687

Pada Proyeksi Laporan Neraca selama 5 tahun tercatat sebagai berikut :

a. Tahun 2024 Rp102.904.750
b. Tahun 2025 Rp177.180.609
c. Tahun 2026 Rp285.022.497
d. Tahun 2027 Rp419.275.685
e. Tahun 2028 Rp592.957.687

ii. Kelayakan Investasi

Dalam menganalisis investasi usaha ***Midnight Story*** yaitu dengan menggunakan analisis *Payback Period, Net Present Value*, dan Provitabilitas Index. Dari hasil *Payback* Periode usaha ***Midnight Story*** modal awal yang ditanamkan dapat dikembalikan dalam waktu 3 Tahun 6 Bulan 18 Hari.

KWIK KIAN GIE SCHOOL OF BUSINESS

Analisis *Net Present Value* yang di dapat ***Midnight Story*** positif sebesar Rp274.390.510 dan untuk analisis Provitabilitas Index di angka 8.4.

9.2 Rekomendasi Visibilitas Usaha

Tabel 9.1

Tabel Analisis Break Even Point (BEP) *Midnight Story* 2024 – 2028

Tahun	VC	FC	Penjualan	I-(VC/Penjualan)	BEP
2024	Rp67.350.200	Rp34.135.000	Rp124.800.000	0,5	Rp 70.350.950
2025	Rp89.100.050	Rp63.869.925	Rp201.600.000	0,6	Rp114.454.956
2026	RP148.333.722	Rp70.933.175	Rp289.440.000	0,5	Rp145.499.537
2027	Rp202.177.583	Rp71.988.007	Rp379.600.000	0,5	Rp154.020.264
2028	Rp262.111.435	Rp73.064.443	Rp477.280.000	0,5	Rp162.069.201

Sumber: Tabel 7.20

Dari nilai tabel diatas, penjualan ***Midnight Story*** lebih besar dari pada nilai analisis Break Event Point setiap tahunnya, dari hasil di atas dapat disimpulkan bahwa usaha ***Midnight Story*** ini bisa dikatakan layak untuk di jalankan.

Tabel 9.2

Tabel Analisis Kelayakan Investasi Rekomendasi Visibilitas usaha *Midnight Story*

Analisis	Hasil Analisis	Syarat Kelayakan	Keterangan
Payback Period	3 Tahun 6 Bulan 18 Hari	< 5 Tahun	Layak
Net Present Value	Rp 274.390.510	> 0	Layak
Provitabilitas Index	8,4	> 1	Layak

Sumber: Tabel 7.16 & 7.18

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie