



## BAB III

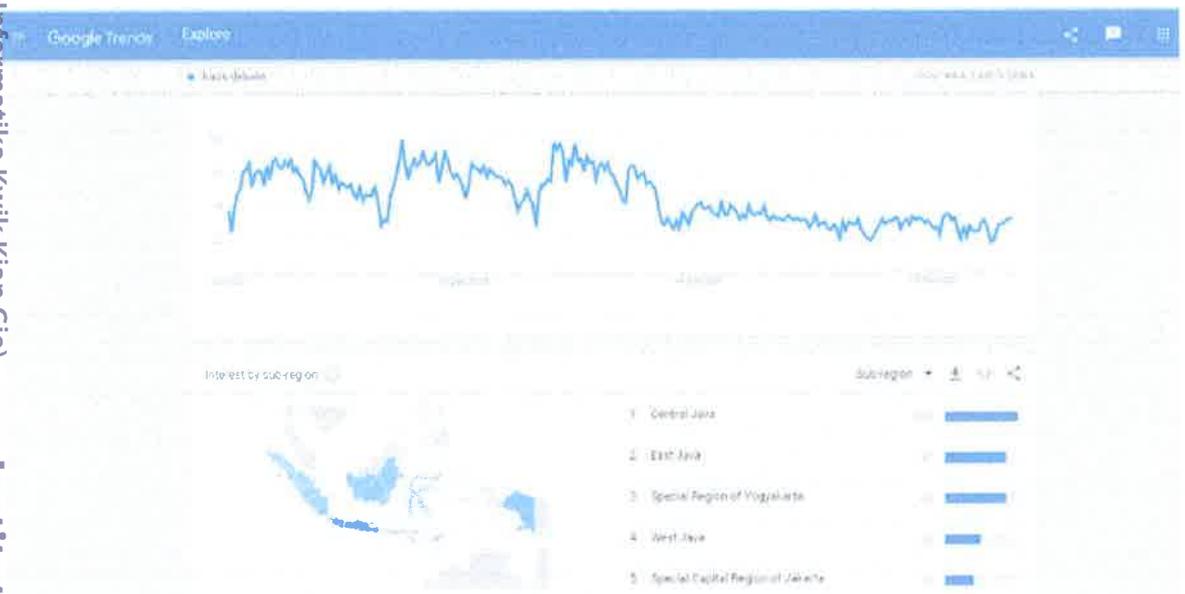
### ANALISIS DAN INDUSTRI PESAING

Menganalisis industri serupa dilingkungan kita merupakan strategi bagi pemilik usaha yang ingin membangun usaha baru atau meningkatkan penjualan produknya, dengan menganalisis pesaing kita dapat dengan mudah berinovasi dan berkreasi meningkatkan nilai produk, sehingga produk kita dapat lebih unggul dan bersaing dari produk pesaing kita.

#### 3.1 Trend dan Pertumbuhan Industri

Gambar 3.1

Trend dan Pertumbuhan Industri Pakaian Distro



Sumber : Google Trends, 2021

Tren data pertumbuhan industri pakaian yang dilihat dari tahun 2011-2022. Dilihat dari grafik pada tahun 2019 merupakan pertumbuhan tertinggi untuk industri pakaian dan pakian. Dan dilihat pada tahun 2020 menjadi tahun terendah untuk pertumbuhan industri pakian.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### 3.2 Analisis Pesaing

Agar mengetahui sebuah tingkat persaingan dan mengetahui kelebihan serta kelemahan pesaing maka dari itu pelaku bisnis perlu juga mengidentifikasi serta menganalisa para pesaingnya guna untuk mengetahui perkembangan pesaing. Pelaku bisnis bisa melakukan langkah dalam Mengamati, Meniru dan Modifikasi. Modifikasi sangat perlu dilakukan oleh pelaku bisnis agar bisnisnya bisa berkembang dari para pesaingnya dan mendapatkan respon lebih dari para customernya, dan juga pelaku bisnis bisa merencanakan strategi untuk melawan para pesaingnya beserta persiapan untuk memasuki pasar. Setelah pelaku bisnis melakukan analisa kepada pesaingnya, maka pelaku bisnis menciptakan keunggulan produk usahanya yang berbeda dari pesaingnya sehingga membuat customer memberikan nilai lebih kepada produk yang penulis jual.

**Midnight Story** ini merupakan produk Kaos yang memiliki pesaing yaitu Siluman Lintasan, dan Hoby kaos superhero. Berikut merupakan kelebihan dan kekurangan dari masing – masing pesaing :

**Tabel 3.1**  
**Analisis Pesaing *Midnight Story***

Pesaing	Keunggulan	Kelemahan
<b>Siluman Lintasan</b> Berdiri sejak 2016 (Pademangan Timur) 1,1 km	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Merk dagang lebih dulu ada.</li> <li>2. Lebih dikenal oleh masyarakat sekitarnya.</li> <li>3. Target sasaran pencinta balapan motor.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kurangnya variasi desain.</li> <li>2. Bahan yang kurang nyaman untuk digunakan.</li> <li>3. Kurangnya pemasaran.</li> </ol>
<b>Hoby Kaos Superheroes</b> Berdiri sejak 2016 (Sunter Jaya) 3,2 km	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Merk dagang lebih dulu ada.</li> <li>2. Tempat yang luas, dan lebih dikenal masyarakat sekitar.</li> <li>3. Target pecinta animator.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kurangnya variasi produk.</li> <li>2. Warna yang monoton.</li> </ol>

Sumber: Instagram, Facebook, Google Maps, 2023

Berikut ini adalah analisis pesaing **Midnight Story** yang dipilih karena pesaing ini berada di sekitaran **Midnight Story** yang dimana para pesaing di atas sudah berjalan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Milik IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



lebih dahulu di bandingkan dengan *Midnight Story*. Untuk memulai sebuah usaha pastinya harus melihat lingkungan sekitar. Tujuannya untuk menganalisis kelemahan dan kelebihan dari usaha sendiri nantinya. Siluman Lintasan dan Hoby Kaos Superheroes memiliki sebuah kesamaan dimana di kenal di lingkungan sekitarnya dengan produk kaos yang banyak diminati oleh anak muda dan juga orang dewasa. *Midnight Story* sendiri memilih mereka menjadikan pesaing karena memiliki beberapa indikator kesamaan dalam produk.

Dari sumber tabel analisis pesaing, maka menjadi peluang bagi *Midnight Story* saat menawarkan produk yaitu diferensiasi atau pembela produk yang bersaing itu dari harga yang relative lebih terjangkau, bahan kaos yang nyaman digunakan sehari-hari serta berbagai macam produk lainnya tujuannya untuk menarik perhatian pelanggan dan memberikan kepuasan kepada pelanggan.

### 3. Analisis PESTEL

Analisis PESTEL (*Polotical, Economy, Social, Technology, Environment, and Legal*) yang mcnjclaskan tentang analisis lingkungan eksternal yang meliputi elemen diluar kendali perusahaan dan juga perusahaan itu perlu untuk menyesuaikan untuk mempertahankan eksistensinya. Ada beberapa manfaat dalam menggunakan analisis PESTEL :

1. Membantu Anda melihat peluang perdagangan dan memberi Anda peringatan tentang ancaman yang signifikan.
2. Mengungkapkan perubahan arah dalam organisasi. Ini membantu Anda membentuk tindakan Anda untuk bekerja dengan perubahan daripada melawannya.
3. Hindari memulai proyek yang cenderung gagal karena alasan yang tidak dapat Anda kendalikan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4. Membantu Anda meninggalkan asumsi ketika Anda memasuki pasar baru, memungkinkan Anda mengembangkan pandangan objektif tentang lingkungan baru ini.
5. Ini memberikan gambaran tentang semua pengaruh eksternal penting pada organisasi.
6. Ini mendukung pengambilan keputusan yang lebih tegas dan terinformasi dengan baik.
7. Membantu dalam perencanaan, pemasaran, inisiatif perubahan organisasi, pengembangan bisnis dan produk, manajemen proyek, dan makalah penelitian.
8. Untuk mempertahankan kelancaran dan operasional usaha maka perusahaan perlu unsur PESTEL yang diselaraskan dengan kekuatan dan kelemahan dengan melakukan penyesuaian dan perbaikan. Elemen PESTEL sebagai berikut:
  1. **Politik (*Politic*)**

Politik yang mempengaruhi industri *clothing* sangat bervariasi, kepatuhan yang merupakan hal yang paling penting dalam melakukan pertumbuhan ekonomi. Melalui regulasi yang mengatur pemerintah antara lain penerimaan negara, belanja negara, hubungan industrial, hubungan perdagangan, kebijakan perpajakan, dorongan pemerintah kepada pengusaha dan lainnya. Bidang politik yang bisa mempengaruhi bisnis yaitu kebijakan membayar pajak dari setiap produk, undang – undang tentang ketenagakerjaan, dan lainnya. Peraturan pemerintah tentang usaha dagang menengah kebawah (UMKM) yang di mudahkan untuk para UMKM tersebut menjalankan usahanya, perhatian dan dukungan dari pemerintah sangat berpengaruh pada sebuah usaha dagang dengan memberikan wadah yang membuat pengaruh positif terhadap pertumbuhan UMKM di Indonesia. Faktor politik tersebut menjadikan **Peluang** terhadap *Midnight Story* untuk memulai usaha pada Mei 2024.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**b. Ekonomi (*Economic*)**

**C** Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) Faktor ekonomi menganalisis mengenai unsur ekonomi makro dan juga ekonomi mikro. Unsur ekonomi mikro merupakan pendapatan nasional, tingkat inflasi, nilai tukar mata uang asing, suku bunga pinjaman dan simpanan. Index bursa saham gabungan, kebijakan perpajakan dan lainnya. sedangkan unsur ekonomi mikro membahas mengenai strategi pemasaran, diperluas juga dengan analisis latar belakang sejarah dan kepemilikan, jaringan dan eksistensi perusahaan dalam suatu tingkat nasional maupun internasional. Ketika daya beli masyarakat yang meningkat, maka dapat menjadi peluang bagi *Midnight Story* untuk menawarkan produk baju / kaos yang sehari – hari digunakan masyarakat. Menawarkan dengan harga yang terjangkau juga dari kalangan bawah hingga atas dapat menggunakan produk dari *Midnight Story*. Selain itu kebutuhan masyarakat dalam memenuhi kebutuhan sandang masih sangat tinggi terutama pada kalangan anak muda sehingga membuka usaha *Clothing* akan menjadi peluang bagi *Midnight Story* kedepannya.

**Sosial (*Social*)**

Faktor sosial ini merupakan hal yang bertujuan pada kehidupan masyarakat yang menjadi pembahasan, dari faktor sosial antara lain bertambahnya angka populasi, usia, pekerjaan, kesehatan, trend dan lainnya. Maka faktor ini penting untuk dianalisis karena akan mempengaruhi pemasaran yang terlibat untuk ketertarikan masyarakat kepada produk yang dikeluarkan oleh pelaku usaha.

Gaya hidup masyarakat di daerah Jakarta menjadikan peluang bagi *Midnight Story* karena masyarakat lebih senang menggunakan kaos untuk kegiatan di luar ruangan, karena kaos dinilai mereka lebih nyaman dan memiliki bahan yang mudah menyerap keringat sehingga banyak masyarakat yang lebih nyaman untuk menggunakan kaos di keseharian mereka dibanding menggunakan kemeja yang bahannya tidak

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



menyerap keringat serta kurang nyaman di pakai untuk beraktivitas di luar ruangan.

Saat ini juga kaos tidak hanya polos saja, tetapi banyak model dan desain gambarnya sehingga menambah nilai dari kaos itu sendiri, tidak hanya desain tetapi kenyamanan juga menjadi penentu masyarakat membeli sebuah produk dan merk juga mempengaruhi penjualan dari produk itu sendiri. Seiring dengan perkembangan trend di masyarakat menjadikan **peluang** bagi *Midnight Story* untuk membuat sebuah *Clothing brand* yang dapat memenuhi kebutuhan serta keinginan masyarakat dalam membeli sebuah produk.

#### d. Teknologi (*Technology*)

Perkembangan teknologi Internet yang semakin cepat dan pesat dapat memberikan berbagai macam dampak bagi berbagai pelaku usaha terlebih pada usaha *clothing* di Indonesia yang memberikan dampak yang besar bagi pertumbuhan usaha ini. Dengan adanya teknologi sekarang ini kita dapat dengan mudah mendapatkan ide – ide baru untuk di terapkan pada usaha *clothing* saat ini dengan cara mengamati, meniru, dan memodifikasi produk tersebut. Selain itu pelaku usaha juga dapat melihat tren serta tingkatan dan minat masyarakat dalam sebuah produk *clothing*, internet juga membuat pemasaran produk menjadi lebih cepat dan tepat menysasar target pasar. *Midnight Story* menggunakan 2 faktor teknologi untuk memulai usahanya yaitu faktor teknologi eksternal dan internal. Faktor teknologi eksternal yang digunakan *Midnight Story* yaitu teknologi media sosial Facebook, dan Instagram serta *market place* seperti Tokopedia, dan *Shopee* yang digunakan untuk memasarkan produk dari *Midnight Story* faktor ini menjadi pilihan dengan pertimbangan banyaknya masyarakat pengguna smartphone melakukan pembelian produk melalui *online*. Faktor teknologi internal yang di gunakan *Midnight Story* berkaitan langsung dengan proses produksi produknya, yaitu dengan memilih

### C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



supplier untuk memulai produksi dari *Midnight Story* dengan melakukan kunjungan ke tempat produksi sehingga kita dapat melihat bagaimana proses dan hasil produk yang akan jadi nantinya. Faktor teknologi eksternal dan internal yang di pilih *Midnight Story* bertujuan untuk memaksimalkan penjualan memberikan **peluang** dan untuk memberikan kualitas yang terbaik bagi masyarakat yang memakai produk kaos dari *Midnight Story* sehingga terciptanya kepuasan pelanggan yang menggunakan produk *Midnight Story*.

### Lingkungan (*Environment*)

Ketika membahas tentang lingkungan saat ini tentunya menganalisis iklim dan perubahan cuaca yang cukup ekstrim belakangan ini yang mempengaruhi dalam penjualan sebuah produk. *Midnight Story* melihat faktor ini dengan memikirkan inovasi produk yang cocok untuk di pakai saat cuaca panas seperti saat ini dengan memproduksi kaos yang tidak terlalu tebal dan menggunakan bahan yang dapat menyerap keringat serta desain yang menarik agar pengguna produk *Midnight Story* merasa nyaman dan tetap tampil percaya diri saat memakainya. Regulasi pemerintah dalam faktor kebijakan lingkungan seperti pengurangan plastik sekali pakai juga menjadi **peluang** *Midnight Story* untuk membuat packaging produk yang bebas dari plastik contohnya seperti penggunaan boks packing dari bahan kertas tebal dan tote bag ataupun paper bag dari *Midnight Story* sehingga menambah nilai dari produk itu sendiri.

### Hukum (*Legal*)

Faktor hukum yang berkaitan tentang undang – undang yang berlaku dengan berjalannya sebuah usaha, agar usaha yang dijalankan nantinya tidak mengalami masalah dan tidak terkena denda yang mengakibatkan kerugian bagi *Midnight Story* akibat bertentangan dengan aturan pemerintah yang berlaku. Perlindungan

## C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



pemerintah terhadap pelaku usaha menjadikan **peluang** bagi UMKM adalah dengan mendaftarkan merk dagang yang dimiliki kedalam kekayaan intelektual dimana itu adalah bentuk perlindungan terhadap masyarakat pelaku usaha agar lebih berdaya dan tetap eksis dalam menjalankan usahanya bersama dengan usaha – usaha besar yang sudah ada lebih dulu, dan juga mendaftarkan usaha melalui aplikasi *online* yang bernama Oss.go.id untuk mendapatkan NIB (Nomor Induk Berusaha) untuk mendapat legalitas atas merk atas usahanya.

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

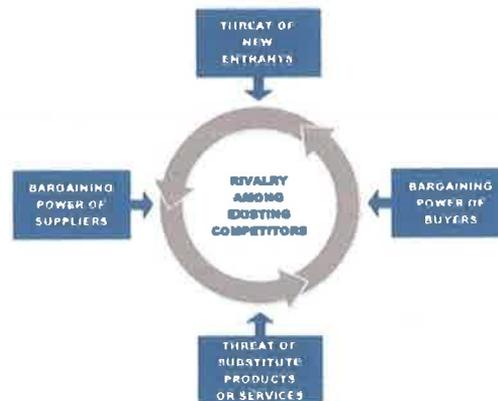
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

### 3.4 Analisis Pesaing: Lima Kekuatan Pesaing Model Porter

Gambar 3.2

Lima Kekuatan Pesaing Model Porter



Sumber : Gadis Yusrani Juniarlin, S.E, 2016

Untuk memahami berbagai kemungkinan terkait strategi bisnis dan competitor dapat digunakan analisis atau pendekatan yang dikenal Porter Five Forces. Analisis ini dilakukan untuk merancang strategi dan juga memberikan gambaran mengenai posisi bisnis di dalam suatu industri. Berikut ini kekuatan pesaing model porter yang dilakukan sebagai pelaku usaha *Midnight Story*.



## 1. Persaingan Antar Perusahaan Pesaing

Ⓒ Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Faktor persaingan dalam industri yang sama inilah yang menjadi pusat kekuatan persaingan. Strategi yang di jalankan oleh suatu perusahaan dapat berhasil jika perusahaan memberikan keunggulan kompetitif dibandingkan dengan perusahaan pesaing, seperti diskon di setiap periode, peningkatan kualitas produk, penambahan fitur pemasaran, layanan pengaduan konsumen dan lain-lain. *Midnight Story* mempunyai pesaing dekat bernama Siluman Lintasan. Dimana jenis yang ditawarkan sama-sama baju distro, tetapi untuk penawaran pesaing berbeda dimana Siluman Lintasan lebih mengunggulkan varian baju dengan desain balapan, sedangkan *Midnight Story* mempunyai **peluang** dengan berbagai desain yang ditawarkan dan juga menggunakan kaos yang nyaman digunakan dan harga yang lebih terjangkau sehingga menjadikan peluang untuk *Midnight Story*.

## 2. Potensi Masuknya Pesaing Baru

Semakin terbukanya pasar bebas seperti sekarang ini, membuat banyaknya perusahaan baru masuk kedalam suatu industri tertentu, maka intensitas persaingan antar pelaku usaha akan semakin meningkat untuk berkompetensi menjadikan **peluang** bagi *Midnight Story* memberikan beberapa desain yang begitu variatif, selain itu dengan penggunaan teknologi yang canggih kami akan menghadirkan berbagai promosi dengan mudah didalam platform seperti media sosial dimana customer lebih menyukai visual yang cepat dan mudah untuk berbelanja.

## 3. Potensi Pengembangan Produk Pengganti

Di banyak industri yang serupa juga, perusahaan berkompetisi ketat dengan produsen produk – produk pengganti. Dimana efeknya akan sangat berpengaruh apabila produk pengganti tersebut memiliki harga yang lebih murah dan biaya peralihan konsumen yang juga lebih rendah seperti pakaian – pakaian bekas yang di import

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



masuk ke Indonesia sehingga menjadi **ancaman** bagi produk lokal. *Midnight Story* sendiri tidak memungkiri dimana banyaknya produksi serupa, sehingga *Midnight Story* memiliki beberapa strategi untuk mengembangkan produk-produk yang dihasilkan dengan kualitas yang tinggi dari segi bahan dan juga desain agar customer tidak merasa monoton dengan varian desain yang *Midnight Story* jual.

#### 3.4. Hak cipta milik IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

##### 4. Daya Tawar Pemasok

Daya tawar pemasok sangat mempengaruhi intensitas persaingan di suatu industri bisnis. khususnya ketika terdapat sejumlah besar pemasok, atau ketika hanya terdapat sedikit bahan mentah pengganti yang bagus, atau ketika biaya peralihan ke bahan mentah lain sangat tinggi menjadikan **ancaman**. Dimana antara pemasok dan juga *Midnight Story* menyesuaikan harga baru untuk kualitas, dan juga mempengaruhi keuntungan sehingga usaha dapat berjalan sesuai keinginan.

##### 5. Daya Tawar Konsumen

Ketika konsumen berbelanja dalam volume besar, daya tawar mereka menunjukkan kekuatan besar yang mempengaruhi intensitas persaingan di suatu industri usaha serupa. *Midnight Story* menawarkan harga yang terjangkau, dan kualitas yang tinggi dibandingkan dengan pesaing. Siluman Lintasan sendiri mempunyai yang luas kebeberapa wilayah di Jakarta, itu merupakan salah satu **ancaman** untuk *Midnight Story* sendiri jika tidak mampu bersaing dalam menawarkan produknya.

#### 3.5 Analisis Faktor-Faktor Kunci Sukses

Membangun sebuah usaha tentunya membutuhkan kunci – kunci untuk meraih kesuksesan. Kunci – kunci sukses tersebut di dapatkan melalui metode *Competitive Profile Matrix* atau CPM. CPM ini berfungsi untuk mengidentifikasi pesaing utama perusahaan baik dalam kekuatan dan kelemahan mereka sampai berkaitan dengan posisi strategi yang akan di jalankan, sehingga perusahaan bisa bersaing dengan para

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



pesaingnya dan melakukan pembenahan perusahaan. Data yang diperoleh CPM juga dari berbagai macam kalangan masyarakat untuk mengetahui tanggapan terhadap usaha bisnis *Midnight Story*. Berikut tabel analisis *Midnight Story* :

Tabel 3.2

Tabel *Competitive Profile Matrix*

FAKTOR KUNCI SUKSES		<i>Midnight Story</i>		<i>Siluman lintasan (Pademangan Timur) 1,1 km</i>		<i>Hobi kaos superheroes (Sunter Jaya) 3,2 km</i>	
		Peringkat	Skor	Peringkat	Skor	Peringkat	Skor
Keterangan	Bobot						
Kualitas produk	0,16	3	0,48	3	0,42	3	0,50
Harga	0,15	3	0,45	4	0,65	3	0,47
Merk	0,12	1	0,12	3	0,23	3	0,30
Packaging	0,13	3	0,38	2	0,14	2	0,23
Desain	0,15	4	0,62	2	0,40	3	0,50
Promo	0,15	3	0,46	2	0,30	4	0,65
Review	0,14	1	0,14	2	0,20	3	0,45
Total	1		2,6		2,3		3,1

Sumber : *Midnight Story, 2023*

Jika dilihat dari tabel di atas *Midnight Story* memiliki angka yang lebih unggul kedua pada atas para pesaingnya. Berikut adalah faktor – faktor kunci sukses yang dapat diuraikan:

### 1. Kualitas Produk

Kualitas produk dari *Midnight Story* hampir sama dengan para pesaingnya yaitu *Siluman Lintasan* dan *Hobi kaos Superheroes*. *Midnight Story* mendapatkan urutan kedua dengan skor **0,48**. Pada penilaian kualitas produk ini penggunaan bahan dalam industri serupa memiliki banyak kemiripan sehingga hasil skor yang di dapat tidak jauh berbeda, ini membuat *Midnight Story* memiliki kekuatan dalam peningkatan kualitas produk nantinya dengan cara menonjolkan kualitas bahan, sablon, dan jaitan yang rapih sehingga produk dari *Midnight Story* dapat lebih unggul.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## 2. Harga

Ⓒ Harga yang di tawarkan menjadi **kekuatan** bagi *Midnight Story* karena harga yang di tawarkan lebih terjangkau dan memiliki harga yang hampir serupa dengan pesaingnya yaitu Hoby kaos superheroes dimana dengan penetapan harga yang terjangkau dapat membuat target pasar tertarik. Meskipun *Midnight Story* menjual dengan harga terjangkau tetapi kualitas produk tetap diutamakan untuk menjaga kepuasan pelanggan dan kepercayaan pelanggan.

## 3. Packaging

Kecintaan dan kepatuhan *Midnight Story* dalam mengikuti peraturan pemerintah yang mengurangi penggunaan kantong belanja sekali pakai atau plastik menjadikan **kekuatan** untuk *Midnight Story* berinovasi memberikan kemasan yang dapat di pakai berulang kali dan dapat mengurangi sampah plastik. Packaging yang digunakan *Midnight Story* dalam aktivitas penjualan produknya dengan menggunakan boks karton dan dengan memberikan kantong belanja kain dengan logo *Midnight Story*, sehingga pembeli merasakan kesan kecintaan lingkungan sehingga mendapatkan skor **0,38** dimana para pesaing mendapatkan skor lebih rendah karena masih menggunakan plastik sehingga akan menimbulkan sampah plastik yang banyak.

## 4. Design

Dalam produksi sebuah kaos atau pakaian, desain merupakan hal yang sangat menonjol untuk menarik minat dan menimbulkan daya tarik bagi pembeli. Pemilihan desain dan mengkombinasikan warna dalam pakaian sangat di perhatikan oleh *Midnight Story* dalam mengeluarkan desain – desain baru. *Midnight Story* memiliki desain yang lebih banyak dan tidak monoton pada satu tema saja, maka dari itu menjadikan **kekuatan** untuk *Midnight Story* dan

Ⓒ Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



mendapatkan skor **0.62** lebih **Unggul** di bandingkan Siluman Lintasan dan Hobi kaos Superheroes.

## 5. Promo

Promosi adalah cara kerja memasarkan produk dengan cara memberikan potongan harga guna menaikan kuantitas penjualan sebuah produk. Dalam hal ini Hobi kaos Superheroes mendapatkan skor lebih tinggi yaitu **0.65** karena pemasarannya cukup luas dengan menggunakan media sosial dan menggunakan berbagai *market place* guna meningkatkan penjualannya, dan **Midnight Story** berada pada urutan kedua untuk proses pemasaran produknya dengan menggunakan media sosial dan *market place* untuk proses promosi dan penjualan produk, masih menjadikan **keunggulan** untuk **Midnight Story**. Siluman Lintasan tidak lebih unggul dari **Midnight Story** karena pemasarannya hanya pada media sosial saja dan kurang aktif dalam promosi pemasaran produknya.

## 3.9 Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal (SWOT Analisis)

Menurut *Fred R. David dan Forest R. David (David & David, 2017 : 251)* “*The Strengths-Weaknesses-Opportunities-Threats (SWOT) Matrix is an important matching tool that helps managers develop four types of strategies: SO (strengths- opportunities) strategies, WO (Weaknesses-opportunities) strategies, ST (stengths- threats) strategies, and WT (weaknesses-threats) strategies*”. Analisis SWOT adalah analisis yang mengidentifikasi berbagai faktor secara sistematis untuk merumuskan strategi pada perusahaan. Analisis ini didasarkan pada logika yang dapat memaksimalkan keuntungan (*Strengths*), peluang (*Opportunities*), namun secara bersamaan bisa juga diminimalkan dengan kelemahan (*Weaknesses*), dan ancaman (*Threats*). Proses pengambilan keputusan strategi selalu berkaitan dengan pengembangan misi,tujuan,strategi, dan kebijakan perusahaan itu sendiri. Dengan demikian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



perencanaan strategis (*strategic planner*) harus menganalisis faktor – faktor strategis perusahaan (kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman) dalam kondisi yang ada saat ini.

Tujuan sebuah perusahaan menggunakan analisis SWOT adalah agar menggambarkan situasi dan kondisi yang sedang dihadapi perusahaan, tetapi analisis SWOT tidak bisa menjadi alat untuk memberikan jalan keluar terhadap masalah yang sedang dihadapi.

Berikut ini penjelasan tentang komponen – komponen analisis SWOT:

#### A. *Strengths* (Kekuatan)

Kekuatan adalah keunggulan kompetitif yang dimiliki suatu perusahaan dibandingkan dengan para pesaing. Suatu keunggulan ini dapat berupa nilai tambah pada produk disaat layanan yang diberikan kepada konsumen akan berbeda dari para pesaing.

##### 1. Harga yang ditawarkan *relative* murah

*Midnight Story* memberikan harga yang terbilang lebih terjangkau. Banyak produk serupa tapi dijual di atas rata-rata, sehingga *Midnight Story* menjual kaos dengan bahan yang bagus dan desain yang simple dengan harga yang *relative* murah.

##### 2. Bahan kaos kualitas tinggi

*Midnight Story* sangat memperhatikan kualitas penggunanya, dengan menggunakan bahan kualitas tinggi seperti bahan Katun Combed 20s, 24s, dan 30s, dimana bahan tersebut termasuk kedalam bahan kualitas baik untuk menggunakan kaos distro. Sehingga *customer Midnight Story* bisa menggunakan dengan nyaman.

##### i. Desain baju simple dan *variative*

*Midnight Story* membuat desain produksi baju yang cukup simple dan juga *variative* untuk dikenakan. Dimana pada jaman sekarang *customer* lebih

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



tertarik dengan desain yang simple dengan tidak meninggalkan identitas si pemakai dan juga merk tertentu.

ii. Desain yang beragam dan tidak monoton

Desain adalah pemikat bagi *customer* dengan desain kita bisa menarik dan menimbulkan daya beli untuk *customer* maka dari itu **Midnight Story** selalu membuat dan meluncurkan desain – desain baru setiap 3 atau 6 bulan sekali serta melihat tren peminatan desain yang ada di masyarakat agar produk yang di jual oleh **Midnight Story** mendapatkan penjualan yang maksimal.

iii. Pakaian merupakan kebutuhan masyarakat

Sandang merupakan kebutuhan primer akan pakaian layak pakai. Dimana pakaian sudah menjadi suatu kebutuhan atau katagori yang berfungsi sebagai pelindung tubuh manusia. Dimana **Midnight Story** menjual kaos sebagai salah satu kebutuhan yang juga selalu dicari masyarakat untuk dikenakan, baik untuk keseharian atau pun acara tertentu.

**B) Weaknesses (Kelemahan)**

Kelemahan yang merupakan kekurangan dan juga batasan yang dimiliki perusahaan dibanding para pesaing, kelemahan yang dapat diberikan juga berdampak menjadi kerugian bagi perusahaan jika tidak ditangani dengan kekuatan perusahaan yang dapat menyebabkan perusahaan itu tertinggal dari para pesaing. **Midnight Story** merupakan usaha yang baru ingin berdiri sehingga memiliki kekurangan sebagai berikut :

i. Produk baru, belum dikenal masyarakat luas

**Midnight Story** merupakan produk yang terbilang sangat baru, sehingga masih belum dikenal oleh masyarakat luas. Dimana ada banyaknya produk serupa yang lebih dulu dikenal luas, sehingga **Midnight Story** harus mampu melampaui pesaing untuk dapat dikenal di masyarakat.

**C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- ii. Modal yang tidak besar

**C** *Midnight Story* merupakan usaha yang baru didirikan, sehingga tidak begitu mempunyai modal yang cukup besar, sehingga menjadi suatu kelemahan dikarenakan fasilitas yang mungkin belum semua terpenuhi.

### **C** *Opportunities (Peluang)*

Peluang yaitu faktor eksternal pada perusahaan yang dapat memberikan keuntungan bagi perusahaan, peluang yang dapat muncul dalam situasi yang tidak terduga yang membuat perusahaan begitu cepat dan tanggap serta harus memperhatikan situasi dan kondisi yang sedang terjadi pada lingkungan bisnis. Berikut adalah peluang bagi *Midnight Story*:

- i. Pesaing tidak banyak di wilayah yang sama

*Midnight Story* tidak mempunyai begitu banyak pesaing disekitar wilayah Sunter Jakarta Utara, ini merupakan suatu peluang bagi *Midnight Story* untuk mencapai keuntungan dan dikenal di masyarakat luas.

- ii. Adanya kreatifitas dan inovasi desain

*Midnight Story* memiliki peluang dengan desain yang kreatif dan inovatif dimana desain-desain yang kami ciptakan mengikuti perkembangan anak muda dan orang dewasa, dengan desain yang simple dan juga menonjolkan tren atau merek dari *Midnight Story* sehingga mudah untuk dikenali masyarakat.

- iii. Pagelaran trend festival baju – baju distro

Adanya tradisi lebaran di mana banyak masyarakat yang membeli baju saat lebaran juga bisa menjadi kesempatan atau peluang *Midnight Story* untuk mendapatkan keuntungan yang berlipat ganda dengan mengikuti ajang trend festival tersebut.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



iv. Kecanggihan teknologi

Adanya perkembangan teknologi di era seperti sekarang, memudahkan *Midnight Story* untuk memperluas jejaring sosial guna mempromosikan produk – produk yang di jual, dan memudahkan masyarakat untuk lebih mengenal *Midnight Story*.

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**D. Threats (Ancaman)**

*Threats* merupakan analisis terhadap ancaman yang memiliki sifat negatif yang dihadapi perusahaan selama menjalankan bisnis. Ancaman dapat mengganggu proses berjalanya bisnis yang menyebabkan kerugian finansial, tujuan usaha tidak tercapai, produk dan jasa yang tidak laku. Beberapa ancaman yang terjadi pada *Midnight Story* seperti:

i. Adanya pesaing

Ancaman persaingan. Ancaman ini berupa, produk pesaing yang lebih memberikan manfaat atau bahkan melakukan kampanye yang tidak sehat dalam persaingan. Dan produk-produk yang lebih dulu dikenal luas oleh masyarakat, banyaknya produk yang serupa, sehingga menjadikan ancaman bagi *Midnight Story*.

ii. Resiko Keuangan

Risiko dalam mengelola keuangan bisnis *Midnight Story*, bisa menjadikan ancaman bagi usaha yang sedang dilakukan dimana Proses keuangan manual dalam pengembangan bisnis memiliki risiko seperti salah hitung, estimasi, dan juga kehilangan.

iii. Datangnya Produk Tiruan

Produk tiruan merupakan salah satu ancaman dimana hal tersebut bisa mempengaruhi penjualan, dari mulai desain, bahan dan juga banyaknya usaha

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



yang juga serupa dengan *Midnight Story* dan ancaman tersebut salah satu yang tidak terhindarkan.

© Hak cipta milik Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- Kekuatan (*Strengths*)**
1. Kualitas produk yang baik
  2. Harga yang ditawarkan lebih terjangkau
  3. Packaging yang berbeda dari pesaingnya
  4. Desain yang beragam dan tidak monoton
  5. Promosi menggunakan media sosial dan *market place* dalam penjualan produk

- Kelemahan (*Weaknesses*)**
1. Merk baru, belum dikenal masyarakat luas
  2. Belum ada review, karena belum berjalannya usaha

Tabel 3.3

**Analisis lingkungan Internal dan Eksternal (SWOT analisis)**

FAKTOR INTERNAL	
<p><b>Kekuatan (<i>Strengths</i>)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kualitas produk yang baik</li> <li>2. Harga yang ditawarkan lebih terjangkau</li> <li>3. Packaging yang berbeda dari pesaingnya</li> <li>4. Desain yang beragam dan tidak monoton</li> <li>5. Promosi menggunakan media sosial dan <i>market place</i> dalam penjualan produk</li> </ol>	<p><b>Kelemahan (<i>Weaknesses</i>)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Merk baru, belum dikenal masyarakat luas</li> <li>2. Belum ada review, karena belum berjalannya usaha</li> </ol>
FAKTOR EKSTERNAL	
<p><b>Peluang (<i>Opportunities</i>)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Peraturan pemerintah yang memudahkan dalam pendirian UMKM.</li> <li>2. Meningkatnya perekonomian menggenjot masyarakat dalam pembelian produk.</li> <li>3. Gaya masyarakat yang hobi memakai kaos untuk aktifitas</li> <li>4. Kecanggihan teknologi untuk proses pemasaran dan produksi</li> <li>5. Penggunaan produk packaging yang ramah lingkungan dengan boks dan tas kain</li> <li>6. Adanya payung hukum pada UMKM dan kemudahan dalam izin usaha</li> </ol>	<p><b>Ancaman (<i>Threats</i>)</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Persaingan dengan pesaing pada produk serupa</li> <li>2. Masuknya pesaing baru</li> <li>3. Potensi pengembangan produk pengganti seperti pakaian bekas import</li> <li>4. Daya tawar pemasok yang berbeda sehingga membuat perselisihan harga produksi pesaing</li> <li>5. Penawaran konsumen yang tidak sesuai</li> </ol>

Sumber : *Midnight Story*, 2023

**Analisis *Strengths Opportunities***

Pengambilan strategi SO ini dilakukan dengan memanfaatkan kekuatan untuk mrngambil peluang yang ada. Strategi SO *Midnight Story* adalah sebagai berikut:

- Midnight Story* menawarkan harga yang terjangkau dan melakukannya promosi dimana ini dilakukan untuk meningkatkan kualitas prodak dan mengembangkan kecanggihan teknologi promosi yang ada dengan membangun jaringan baru, baik dengan *offline* maupun dengan *online*.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.  
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- b. Penjualan baju termasuk kedalam kebutuhan masyarakat, dimana baju, kaos menjadi salah satu pilihan yang sudah pasti dibeli. Keuntungan menjual baju distro juga menjadikan sebuah peluang dimana penggunaan packaging **Midnight Story** yang ramah lingkungan membuat tampilan yang berbeda serta turut dalam menjaga lingkungan dengan mengurangi sampah plastik.
- c. **Midnight Story** mengunggulkan desain baju yang memiliki banyak variasi desain dan juga simple untuk penggunaannya. Dimana kreatifitas dan inovasi menjadi salah satu peluang untuk dapat mendesain baju sesuai dengan identitas si *customer* sehingga pengguna baju **Midnight Story** tidak merasa monoton.

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

#### Analisis *Weaknesses Opportunities*

Pengambilan strategi WO ini dilakukan Untuk menghindari kelemahan dengan memanfaatkan Peluang yang ada. Strategi WO **Midnight Story** adalah sebagai berikut:

- a. Melakukan pengembangan dengan menonjolkan identitas distro dan juga *customer* dengan kreatifitas dan inovasi yang terus dibangun agar *customer* tidak merasa bosan dan monoton. (W1, O2)
- b. **Midnight Story** melakukan periklanan dan juga melakukan promosi penjualan melalui media-media seperti promosi digital yang digunakan masyarakat, agar masyarakat semakin mengenal **Midnight Story**.(W1, O4)

#### Analisis *Strengths Threats*

Pengambilan strategi ST ini dilakukan untuk menghindari ancaman dengan menafaatkan kekuatan yang ada. Startegi ST **Midnight Story** adalah sebagai berikut:

- a. **Midnight Story** melakukan pembaruan desain dengan berbagai macam desain yang *variative* yang cukup kekinian dan simple untuk menghindari produk tiruan yang akan datang. (S3, T3).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- b. *Midnight Story* memberikan harga yang cukup terjangkau dibandingkan pesaing yang ada, dimana itu menjadikan *Midnight Story* mempunyai keunggulan dari pesaing-pesaing yang lain. (S1, T1).

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

*Analisis Weaknesses Threats*

- a. *Midnight Story* berusaha untuk membuat *balance* keuangan dengan cara memberikan promosi-promosi yang menarik untuk customer agar tertarik. (W2, T2)
- b. Melakukan promosi dan juga meningkatkan marketing penjualan untuk menonjolkan *Midnight Story* di mata masyarakat. (W1. T1)

**Tabel 3.4**

**Analisis lingkungan Internal dan Eksternal (SWOT analisis)**

<b>Faktor Internal</b>	<b>S – O</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bahan kain / kaos yang bervariasi.</li> <li>2. Memiliki model yang bervariasi.</li> <li>3. Tempat yang nyaman dan terdapat kopi shop juga di dalamnya.</li> <li>4. Keaslian produk dan kualitas sangat diperhatikan.</li> </ol>	<b>W – O</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Harga bahan yang sewaktu-waktu dapat naik.</li> <li>2. Hasil gambar dipengaruhi oleh jenis tinta sablon.</li> <li>3. Tempat berada di perumahan yang padat akan penduduk.</li> </ol>
<b>Faktor Eksternal</b>	<b>S – T</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Peluang untuk usaha ini sangat menjanjikan.</li> <li>2. Keuntungan produk bisa 35-50% dari modal produksi.</li> <li>3. Produk yang dijual dapat di pakai setiap kalangan.</li> <li>4. Mengedepankan kualitas dan keunikan suatu produk.</li> </ol>	<b>W – T</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Produk mudah di tiru/ dijiplak.</li> <li>2. Terbatasnya tempat produksi yang bagus dan dekat.</li> <li>3. Terdapat pengguna yang memakai bahan dasar sama.</li> </ol>

Sumber : *Midnight Story*, 2023

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.