

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: . Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah

BAB II

LATAR BELAKANG PERUSAHAAN

Hak cipta miliData Perusahaan Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Nama Perusahaan Sambal Ny.Tompul

2. Bidang Usaha Food and Beverage

Jenis Produk / Jasa Produk makanan dan minuman

4. Alamat Perusahaan Jl. A1, No.21B, Sumur Batu, Kemayoran,

Jakarta Pusat, DKI Jakarta

No.telp / HP 081298563074

Alamat E-mail sambalnytompul@gmail.com

Bank Perusahaan Bank Central Asia (BCA)

8. Bentuk Badan Hukum: Perusahaan Perseorangan

9. Mulai Berdiri 2025

Barbiodata Pemilik Usaha tut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Christina Meilinda 1. Nama

Jabatan Pemilik

Tempat Tanggal Lahir: Jakarta, 7 Mei 2002

Alamat Jl. A1, No.21B, Sumur Batu, Kemayoran,

Jakarta Pusat, DKI Jakarta

Telepon 081298563074

Email Christinameilinda7@gmail.com 6.

7. Pendidikan Terakhir: Sekolah Menengah Atas (SMA)

10

. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

C. Jenis dan Ukuran Usaha

Jenis dan ukuran usaha dari Sambal Ny. Tompul telah ditentukan berdasarkan Undang-Undang Republik Indonesia No. 20 Tahun 2008 mengenai Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) yang tertera pada bagian Bab I Pasal (1) mengenai UMKM Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang daa Bab IV Pasal (6) mengenai kriteria yang harus dipenuhi oleh UMKM berdasarkan pendapatan bisnis. Berikut ini merupakan kriteria dari jenis dan ukuran usaha:

Undang - Undang Republik Indonesia No. 20 Tahun 2008, Bab I Pasal (1):

- (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Usaha Mikro didefinisikan sebagai usaha produktif yang dimiliki oleh individu dan/atau badan usaha perorangan yang memenuhi kriteria yang diatur dalam Undang-Undang ini.
 - Usaha Kecil adalah usaha ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh individu dan atau perusahaan yang bukan anak perusahaan atau cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dari Usaha Menengah atau Usaha Besar yang memenuhi kriteria Usaha Kecil sebagaimana dimaksud dalam Undang-Undang ini.
 - Usaha Menengah adalah kegiatan ekonomi produktif yang berdiri sendiri, yang dilakukan oleh individu dan atau perusahaan yang bukan merupakan anak perusahaan atau cabang perusahaan yang dimiliki, dikuasai, atau menjadi bagian baik langsung maupun tidak langsung dengan Usaha Kecil atau Usaha Besar dengan jumlah kekayaan bersih atau pendapatan tahunan sebagaimana diatur dalam Undang-Undang ini.

Kriteria Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah tertulis pada Undang – Undang Republik Indonesia nomor 20 tahun 2008 Pasal (6):

Institut Bisnis dan Informatik



2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG

penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah

. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan,

Kriteria Usaha Mikro memiliki kekayaan bersih paling banyak Rp 50.000.000,00

(lima puluh juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha dan Hak cipta milk memiliki hasil penjualan tahunan paling banyak Rp 300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah)

Kriteria Usaha Kecil memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp 50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha dan memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp 300.000.000 (tiga ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah) Kriteria Usaha Menengah memiliki kekayaan bersih lebih dari Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 10.000.000.000,00 (sepuluh milyar rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha dan memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp 2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 50.000.000.000,00 (lima puluh milyar rupiah)

Berdasarkan uraian dari UU no.20 tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah, menyimpulkan bahwa usaha Sambal Ny. Tompul termasuk usaha mikro karena jumlah kekayaan yang dimiliki kurang dari Rp 50.000.000,00. (lima puluh juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha berjalan serta memiliki pendapatan tahunan kurang dari Rp 300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah).