**PENGARUH PROMOSI DAN PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN ALAT PEMBAYARAN DIGITAL GO-PAY TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA GERAI CHATIME DI WILAYAH KELAPA GADING**

**Oleh :**

**Nama : Melvin Nicholas Limuel**

**NIM : 72150147**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Administrasi Bisnis

Konsentrasi Bisnis Internasional



**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE**

**JAKARTA**

**AGUSTUS 2019**