**BAB V**

**SIMPULAN DAN SARAN**

1. **Simpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh promosi dan persepsi kemudahan penggunaan terhadap keputusan pembelian pada gerai Chatime di wilayah sekitar Kelapa Gading. Dari rumusan masalah, maka analisis data yang diajukan dalam pembahasan bab sebelumnya, maka dari itu dapat di tarik beberapa kesimpulan :

* 1. Hasil Penelitian ini menunjukan bahwa variabel promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen menggunakan alat pembayaran digital GO-PAY pada gerai Chatime di wilayah sekitar Kelapa Gading.
	2. Hasil Penelitian ini menunjukan bahwa variabel persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen menggunakan alat pembayaran digital GO-PAY pada gerai Chatime di wilayah sekitar Kelapa Gading.
1. **Saran**

Berdasarkan penelitian yang telah diakukan, maka penulis mengemukakan saran sebagai berikut :

* 1. Berdasarkan hasil penelitian, promosi mempengaruhi secara signifikan terhadap keputusan pembelian menggunakan alat pembayaran digital GO-PAY pada gerai Chatime di wilayah sekitar Kelapa Gading. Pihak GO-PAY dan Chatime harus mempertahankan kerja sama yang baik agar dapat meningkatkan pengguna GO-PAY dan penjualan produk Chatime. Pihak GO-PAY dan Chatime juga harus melakukan promosi yang lebih gencar lagi di dalam media sosial agar dapat menarik penguna GO-PAY untuk melakukan transaksi di geraiChatime. Selain itu dengan upaya yang dilakukan tersebut, dapat memperluas jaringan penyebaran media pembayaran digital secara merata dengan ada di bermacam aplikasi media sosial, seperti *Instagram, Facebook, Twitter,* dan berbagai macam aplikasi media sosial yang akan ada pada masa yang akan datang.
	2. Berdasarkan hasil penelitian, persepsi kemudahan penggunaan mempengaruhi secara signifikan terhadap keputusan pembelian menggunakan alat pembayaran digital GO-PAY pada gerai Chatime di wilayah sekitar Kelapa Gading. GO-PAY harus bekerja sama dengan Chatime dalam meningkatkan kemudahan – kemudahan dalam melakukan transaksi menggunakan GO-PAY di segala gerai yang telah bekerja sama dengan GO-PAY termasuk Chatime. GO-PAY juga harus meningkatkan invoasi lainnya, seperti dari cara pembayaran yang baru, dan harus melakukan *maintenance* server yang baik agar terhindari dari permasalahan server yang dapat menghambat transaksi pengguna GO-PAY terhadap gerai Chatime. Maka GO-PAY harus mempersiapkan diri terlebih dahulu untuk tantangan – tantangan yang menghambat kemudahan penggunaan pada alat pembayaran digital GO-PAY dengan inovasi kedepannya, seperti cara pembayaran yang lebih unik dan efisien, dan peningkatan kemudahan dalam transaksi tidak hanya untuk geraiChatime.