**DAFTAR PUSTAKA**

**BUKU**

Cooper, Donald R., dan Pamela S. Schindler (2014), *Business Research Methods,* Edisi 12, United States : The Mc Graw-Hill Companies, Inc.

Ghozali, Imam (2018), *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 24*, Edisi 9, Semarang : Universitas Diponegoro Semarang.

Hair, Joseph F., et al (2013), *Multivariate Data Analysis*, Edisi 7, USA : Pearson New International Edition.

Kotler, Philip., dan Armstrong Garry (2018), *Principle of Marketing*, Edisi 17, Essex : Pearson Education Limited.

Kotler, Philip., dan Kevin Lane Keller (2016), *Marketing Management*, Edisi 15, New Jersey : Pearson Pretice Hall.

Sekaran, Uma., dan Roger Bougie (2017), *Metode Penelitian Untuk Bisnis,* Edisi 6, Buku I, Jakarta : Salemba Empat.

**JURNAL**

Bawono Adhi, Isanawikrama, Kusumah Arif, Yohanes J. Kurniawan (2018), Pengaruh Konsumen, *Brand image,* Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Situs Belanja Online, Jurnal Pengabdian dan Kewirausahaan Vol. 2 No. 2

Darmawan, Wahid Iman., Rodhiyah (2016), Pengaruh Kualitas Layanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada *E-Commerce* Tokopedia Di Kota Semarang, Jurnal Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro Vol. 5 No. 4

Davis, F. D. (1989), *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, And User Acceptance of Information Technology*,MIS Quarterly, Vol. 13 No. 3 September

Fillah, Aufi., Sisca Eka Fitria (2018), Pengaruh Promosi, Harga, Kualitas Produk, Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Indihome, e-Proceeding of Management Vol. 5 No. 3 Desember

Puspita, Maya (2019) Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Octopus Project di Bandung, Universitas Pasundan Bandung

Saputri, Ainun Fika Budi Aji (2015), Pengaruh Keamanan, Kemudahan, dan Risiko Kinerja Terhadap Keputusan Pembelian Secara *Online* di Tokopedia.com, Universitas Negeri Yogyakarta

Wahyuningtyas, Yunita Fitri., Dyah Ayu Widiastuti (2015), Analisis Pengaruh Persepsi Risiko, Kemudahan dan Manfaat Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online ONLINE (Studi Kasus Pada Konsumen Barang Fashion di *Facebook*), Jurnal Kajian Bisnis Vol. 23 No. 2

**SUMBER INTERNET**

‘GO-PAY, Uang Elektronik Terpopuler di Indonesia’ 2018, katadata.co.id, diakses Mei 2019, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/13/go-pay-uang-elektronik-terpopuler-di-indonesia>

‘Promo Chatime’ 2019, go-jek.com, diakses Mei 2019, <https://www.go-jek.com/blog/promo-chatime/>

‘Statistik Sistem Pembayaran’, bi.go.id, diakses Mei 2019, https://www.bi.go.id/id/statistik/sistem-pembayaran/uang-elektronik/Contents/Jumlah%20Uang%20Elektronik.aspx

**PERATURAN PEMERINTAH**

Bank Indonesia. 2009. *Peraturan Bank Indonesia No.11/12/PBI/2009 Tentang Uang Elektronik* (*Electronic Money*).