

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Variabel harga mempengaruhi keputusan pembelian KFC di Kelapa Gading, Jakarta secara positif. Ini berarti semakin harga yang ditawarkan sesuai dengan manfaat yang berikan, maka semakin tinggi kemungkinan konsumen untuk memilih membeli KFC di Kelapa Gading, Jakarta.
2. Variabel citra merek mempengaruhi keputusan pembelian KFC di Kelapa Gading, Jakarta secara positif. Ini berarti semakin baik citra merek KFC di Kelapa Gading, Jakarta, maka semakin tinggi kemungkinan konsumen untuk memilih membeli produk.

B. Saran

Berikut saran yang diberikan oleh peneliti berdasarkan temuan penelitian yang telah disajikan:

1. Untuk meningkatkan kemungkinan konsumen untuk melakukan pembelian di KFC di Kelapa Gading, Jakarta, disarankan bagi KFC Kelapa Gading, Jakarta untuk memberikan harga produk yang sesuai dengan manfaat yang ditawarkan, serta untuk terus melakukan upaya perbaikan dan peningkatan citra merek.
2. Bagi peneliti lain, disarankan untuk meneliti pengaruh dari harga dan citra merek terhadap keputusan pembelian pada produk lain seperti produk *luxury* yang melibatkan emosional konsumen (*high-involvement product*).

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie