



DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M., Hidayat, A. R., & Ibrahim, A. (2019), "Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Manik Outdoor Bandung)", *Prosiding Hukum Ekonomi Syariah*, Vol 5, No 2.
- Andriani, A., Achmad Daengs GS, & Retno Susanti. (2022), "Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian pada *Brand* Makanan Cepat Saji (Studi Kasus Di KFC Di Surabaya)", *Jurnal Mahasiswa Manajemen Dan Akuntansi*, 1(1), 104–110.
- Asari, A., Nababan, D., Putra, A. P., Kusbandiyah, J., Lestari, N., Hertati, L., ... & Ainun, A. (2023), *Dasar Penelitian Kuantitatif*.
- Bali Royal Hospital (2022), diakses 12 Februari 2024
<https://baliroyalhospital.co.id/kandungan-makanan-cepat-saji-fast-food-dan-risikonya/>
- Cooper, D.R., & Schindler, P.S. (2014). *Business Research Methods*. 12th Edition. New York, NY: McGraw Hill International Edition.
- Ernawati, R., Dwi, A. B., & Argo, J. G. (2021), "Analisis Pengaruh Promosi, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Situs E-commerce Zalora di Jakarta", *Business Management Analysis Journal (BMAJ)* Vol. 4 No. 2.
- Firmansyah, M. A. (2018), *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*, Edisi 1, Sleman: Deepublish Publisher
- Firmansyah, M. A. (2019), *Pemasaran Produk (Planning & Strategy)*, Edisi 1, Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media
- Ghozali, I. (2020). *Partial Least Squares Konsep, Metode dan Aplikasi Menggunakan WarpPLS 7.0* (Ed. IV). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F., Babin, B. J., Anderson, R. E., & Black, W. C. (2019). *Multivariate Data Analysis* (8th ed.). England: Pearson Prentice.
- Indrasari, M. (2019), *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*, Surabaya: Unitomo Press
- InfoBrand.id. (2020). Lewat CSR, KFC dapat membangun citra positif di masyarakat. Diakses dari <https://infobrand.id/lewat-csr-kfc-dapat-membangun-citra-positif-di-masyarakat.phtml>
- Krisnadana, K. R., & Telagawathi, N. L. W. S. (2022), "Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk pada Kedai Kopi Nau Singaraja", *Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata*, Vol 5, Issue 1.
- Kompas TV. (2023). Lengkap, ini 10 promo Agustus 2023 spesial HUT ke-78 RI, ada makanan, wisata hingga gratis isi BBM. Diakses dari <https://www.kompas.tv/nasional/432047/lengkap-ini-10-promo-agustus-2023-spesial-hut-ke-78-ri-ada-makanan-wisata-hingga-gratis-isi-bbm?page=all>



Kotler, Philip, Armstrong, Garry. (2021). *Principles of Marketing* (18th). USA: Pearson Education.

Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2022). *Marketing Management*, 16th edition. Harlow, England: Pearson.

Munding, A. J., Tumbel, T. M., & Tamengkel, L. F. (2021), "Pengaruh Citra Merek dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Oriflame di Kota Manado", *Productivity Journal*, Vol. 2 No. 6.

Pinaraswati, S. O., & Farida, I. (2021), "Analisis Keputusan Pembelian Fastfood Berdasarkan Kualitas Layanan, Harga Dan Kualitas Produk Di Masa Pandemi", *Jurnal Eksekutif*, Jilid 18 Terbitan 2, Halaman 268-278.

Purwanza, S., Wardana, A., Mufidah, A., Renggo, Y., Hudang, A., Setiawan, J., ... & Sayekti, S. (2022), *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi*, Bandung: CV. Media Sains Indonesia

Schiffman, L. G., Wisenblit, J., & Ghafoor, A. (2019). *Consumer Behavior*, 12th edition. Pearson.

Simamora, B. (2023). *Pengembangan dan Validasi Instrumen Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Deepublish Publisher.

Suara.com. (2022). PLN sediakan tempat charger kendaraan listrik di gerai KFC Artha Gading. Diakses dari <https://www.suara.com/bisnis/2022/07/25/173422/pln-sediakan-tempat-charger-kendaraan-listrik-di-gerai-kfc-artha-gading>

Sutyono, R., & Hadibrata, B. (2020), "*The Effect of Prices, Brand Images, and After Sales Service Reinforced Bar Steel Products on Consumer Purchasing Decisions of PT. Krakatau Wajatama Osaka Steel Marketing*", *Dinasti International Journal of Education Management and Social Science* Vol 1, Issue 6.