

PERSETUJUAN RESUME KARYA AKHIR MAHASISWA

Telah terima dari

Nama Mahasiswa / I : Cumonley Sunjaya

NIM : 73200089

Tanggal Sidang : 22 Maret 2024

Judul Karya Akhir : Pengaruh Social Media Marteting TikTok dan Personal Branding
Iben Ma Terhadap Niat Beli konsumen pada Produk Sambal
Bakar Indonesia

Jakarta, 3 / April 20 24

Mahasiswa

(Cumonley Sunjaya)

Pembimbing

(Rita Elan)

©

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis