

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan dan dijelaskan pada bab sebelumnya, mengenai pengaruh *social media marketing* Tiktok dan *personal branding* Iben Ma terhadap niat beli konsumen pada produk Sambal Bakar Indonesia, maka peneliti dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

Social Media Marketing TikTok berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat beli konsumen pada produk Sambal Bakar Indonesia.

Personal Branding Iben Ma berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat beli konsumen pada produk Sambal Bakar Indonesia.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah disampaikan tersebut, maka peneliti menyarankan beberapa hal sebagai berikut:

- Berdasarkan hasil penelitian untuk *social media marketing* TikTok dari produk Sambal Bakar Indonesia disarankan bagi perusahaan untuk menyajikan konten konten yang dapat menghibur, menarik, dan informatif bagi calon konsumennya. Semakin menarik konten yang disajikan dapat menarik minat dan niat calon konsumen untuk melakukan pembelian pada produk Sambal Bakar Indonesia.



- b) Berdasarkan hasil penelitian untuk *personal branding* dari Iben Ma disarankan untuk Iben Ma dapat mempertahankan *personal branding*-nya sebagai pribadi yang sederhana dan juga ceria dengan menyediakan konten-konten yang menarik tentang Sambal Bakar Indonesia sehingga dapat menarik minat bagi penonton konten tersebut. Maka diharapkan dari konten ini calon konsumen tertarik untuk mencari informasi yang lebih banyak tentang Sambal Bakar Indonesia.

(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.