# BAB V SIMPULAN DAN SARAN

## Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang diuraikan pada bab sebelumnya, maka hasil penelitian ini dapat di simpulkan sebagai berikut

1. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.
2. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

## Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian, beberapa saran yang dapat dipertimbangkan adalah:

Bagi perusahaan

Pada penelitian ini, didapatkan hasil bahwa variabel harga dan kualitas produk memiliki pengaruh yang cukup besar terhadap keputusan pembelian. Maka dari itu, sebaiknya perusahaan kecantikan lebih memahami dan fokus terhadap harga dan kualitas produk. Ataupun dengan cara membagi segmen pasar agar produk dapat menyesuaikan dengan kondisi keuangan seseorangnya, jenis produk *foundation* yang ditawarkan ke remaja akan berbeda dengan yang ditawarkan untuk orang dewasa maka dengan berbeda jenis produknya, harga yang ditawarkan pun akan berbeda. Dimana, harga yang ditawarkan untuk segmen remaja akan jauh lebih murah dan mengguankan bahan yang jauh lebih sedikit, sehingga kosmetik dapat dikatakan jauh lebih ringan dan lebih cocok dengan kulit remaja. Sedangkan perusahaan dapat meningkatkan kualitas produk dengan cara menambahkan fiktur pada produk *foundation* seperti *packaging* dengan menggunakan botol plastik ketimbang kaca agar terlihat berbeda dan jauh lebih aman dari produk *foundation* merek lainnya yang menggunakan botol kaca.

Bagi peneliti selanjutnya

Penelitian ini memiliki keterbatasan karena objek penelitiannya hanya satu, yaitu produk *foundation* Revlon yang mungkin bias menghasilkan hasil yang berbeda jika menggunakan produk kosmetik yang lain. Oleh karna itu, bagi peneliti selanjutnya disarankan dapat melakukan penelitian dengan membandingkan beberapa objek penelitian dalam industri kecantikan agar mendapat hasil yang jauh lebih detail.