# DAFTAR PUSTAKA

Alma, Buchari (2018), *Manajemen Pemasaran Pemasaran Jasa*, Edisi 1, Bandung: Alfabeta.

Ayuniah, Putri (2017), Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Iklan, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah, *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma*, Desember Vol. 22(3).

Berita Industri 2018, Kementerian Perindustrian RI, diakses 28 Agustus 2019, https://kemenperin.go.id/

Cooper, D.R., & Schindler P.S. (2014), *Business Research Method,* Edisi 12, New York: McGraw-Hill

Gerung, Christy J., Jantje Sepang, Sjendry Loindong (2017), Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail Pada PT. Wahana Wirawan Manado, *Jurnal EMBA Universitas Sam Ratulangi Manado*, Juni Vol.5(2), 2221-2229.

Gloria, Friani I., Jhony R.E. Tampi, Henry Taroereh (2018), Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Grand Max Pick Up, *Jurnal Administrasi Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado*, Vol. 2(6), 86-96.

Gozhali, Imam (2018), *Aplikasi Analasis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25,* Edisi 9, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (2016), *Aplikasi Analasis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23,* Edisi 8, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Kotler, Philip., & Kevin Lane Keller (2016), *Marketing Management*, Edisi 15, USA: Pearson Education Inc.

Kotler, Philip., & Gary Armstrong (2018), *Principles of Marketing,* Seventeenth Edition, Global Edition, UK: Pearson Education Ltd.

Laksana, M. Fajar (2019), *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran,* Edisi 1, Depok: Khalifah Mediatama.

Ratnasari, Aprillia D. (2016), Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Di Djawi Lanbistro Cofee and Resto Surabaya, *Jurnal Pendidikan Tata Niaga Universitas Negeri Surabaya*, Vol. 3(3).

Revlon 2019, Revlon, Inc., diakses 28 Agustus 2019, https://www.revloninc.com

Sekaran, Umar., & Roger Bougie (2017), *Metode Penilitian Untuk Bisnis*, Edisi 6, Buku 2, DKI Jakarta: Salemba Empat.

Solomon, Michael R. (2018),  *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being*, Twelfth Edition, Global Edition, UK: Pearson Education Ltd.

Solomon, Michael R., Greg W. Marshall, Elnora W. Stuart (2018), *Marketing Real People, Real Choices*, Ninth Edition, Hoboken, NJ: Pearson.

Sudaryono (2016), *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*, Edisi 1, Yogyakarta: ANDI.

Sumiati, Ummu H. (2016), Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardahh di Kota Bangkalan Madura, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya*, Maret Vol.1(1), 31-48.

Top Brand Award 2019, Frontier Research, diakses 28 Agustus 2019, https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/

Wulandari, Rizky D., & Donant Alananto Iskandar (2018), Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kosmetik, *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis Fakultas Ekonomi UNIAT*, Februari Vol. 3, 11-18.