# DAFTAR ISI

[PENGESAHAN ii](#_Toc17202621)

[ABSTRAK iii](#_Toc17202622)

[ABSTRACT iv](#_Toc17202623)

[KATA PENGANTAR v](#_Toc17202624)

[DAFTAR ISI vi](#_Toc17202625)

[DAFTAR GAMBAR viii](#_Toc17202626)

[DAFTAR TABEL ix](#_Toc17202627)

[DAFTAR LAMPIRAN xi](#_Toc17202628)

[BAB I PENDAHULUAN 1](#_Toc17202629)

[A. Latar Belakang Masalah 1](#_Toc17202630)

[B. Identifikasi Masalah 8](#_Toc17202631)

[C. Batasan Penelitian 8](#_Toc17202632)

[D. Rumusan Masalah 8](#_Toc17202633)

[E. Tujuan Penelitian 9](#_Toc17202634)

[F. Manfaat Penelitian 9](#_Toc17202635)

[BAB II KAJIAN PUSTAKA 10](#_Toc17202636)

[A. Landasan Teoritis 10](#_Toc17202637)

[1. Pemasaran 10](#_Toc17202638)

[2. Produk 13](#_Toc17202639)

[3. Harga 16](#_Toc17202640)

[4. Kualitas Produk 20](#_Toc17202653)

[5. Keputusan pembelian 22](#_Toc17202654)

[B. Penelitian Terdahulu 24](#_Toc17202655)

[C. Kerangka Pemikiran 30](#_Toc17202656)

[D. Hipotesis 32](#_Toc17202657)

[BAB III METODE PENELITIAN 33](#_Toc17202658)

[A. Objek Penelitian 33](#_Toc17202659)

[B. Desain Penelitian 33](#_Toc17202660)

[C. Oprasionalisasi Variabel 36](#_Toc17202661)

[D.Teknik Sampling 39](#_Toc17202662)

[E. Teknik Pengumpulan Data 40](#_Toc17202663)

[F. Teknik Analisa Data 40](#_Toc17202666)

[1. Uji Validitas 40](#_Toc17202667)

[2. Uji Reliabilitas 41](#_Toc17202668)

[3. Analisa Deskriptif 42](#_Toc17202669)

[4. Asumsi Klasik 44](#_Toc17202670)

[5. Analisis Regresi Linear Berganda 46](#_Toc17202671)

[BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN 50](#_Toc17202672)

[A. Gambaran Perusahaan yang Diteliti 50](#_Toc17202673)

[B. Analisis Data 53](#_Toc17202674)

[1. Uji Validitas dan Reabilitasi 53](#_Toc17202675)

[2. Profil responden 57](#_Toc17202676)

[a. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 57](#_Toc17202677)

[C. Analisis Profil Responden 60](#_Toc17202678)

[1. Harga (Price) 60](#_Toc17202679)

[2. Kualitas Produk (*Product Quality)* 62](#_Toc17202680)

[3. Keputusan Pembelian (*Purchase Decision)* 64](#_Toc17202681)

[D. Asumsi Klasik 66](#_Toc17202682)

[1. Uji Multikolonieritas 66](#_Toc17202683)

[2. Uji Autokorelasi 66](#_Toc17202684)

[3. Uji Heteroskedastisitas 67](#_Toc17202685)

[4. Uji Normalitas 68](#_Toc17202686)

[E. Analisis Regresi Berganda 68](#_Toc17202687)

[1. Uji Statistik F 68](#_Toc17202688)

[2. Uji Statistik t 69](#_Toc17202689)

[3. Koefisien Determinasi (R2) 70](#_Toc17202690)

[F. Hasil Penelitian 70](#_Toc17202691)

[G. Pembahasan 72](#_Toc17202692)

[BAB V SIMPULAN DAN SARAN 75](#_Toc17202693)

[A. Simpulan 75](#_Toc17202694)

[B. Saran 75](#_Toc17202695)

[DAFTAR PUSTAKA 77](#_Toc17202696)

[LAMPIRAN 79](#_Toc17202697)