



## PERSETUJUAN RESUME KARYA AKHIR MAHASISWA

© Hak cipta dimiliki KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak ini dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Penutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  
b. Penutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.  
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

Telah terima dari

Nama Mahasiswa / I : Darren Pratama

NIM : 78200246

Tanggal Sidang : 21 Maret 2024

Judul Karya Akhir : Pengaruh Strategi Co - Branding dan Customer

Experience terhadap Kepuasan Pembelian Produk dari

Restoran Cepat Saji McDonald's di Sunter

Jakarta, 20 / Maret 20 24

Mahasiswa / I

([Signature])

Pembimbing

([Signature])