



DAFTAR PUSTAKA

Buku

1. Arfah, Y. (2022). *Keputusan Pembelian Produk*. PT Inovasi Pratama Internasional.
- Cooper, Donald., & R., Pamela S. Schindler. (2017), *Metode Penelitian Bisnis Edisi ke-11 Buku 1*, Jakarta: Salemba Empat.
- Darwin, M., Mamondol, M. R., Sormin, S. A., Nurhayati, Y., Tambunan, H., Sylvia, D., Adnyana, I. M. D. M., Prasetyo, B., Vianitati, P., & Gebang, A. A. (2021). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif Edisi ke-1*, Bandung: Media Sains Indonesia.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25 Edisi ke-9*, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Keller, K.L., & Swaminathan, V. (2019). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity, 5th Global Edition*, London: Pearson Higher Ed.
- Kotler, P. T., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing, eBook, Global Edition: Principles of Marketing, 17th Global Edition*, London: Pearson Higher Ed.
- Kotler, P. T., Keller, K.L., & Chernev, A. (2022). *Marketing Management, 16th Global Edition*, London: Pearson Higher Ed.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D Edisi ke-2*, Bandung: Alfabeta.
- Umar, H. (2019). *Metode Riset Manajemen Perusahaan Indonesian Edition*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Jurnal

- Asri, Hendi Rahmayani. (2022). *Pengaruh Pengalaman Pelanggan Dan Kepercayaan terhadap Niat Beli Ulang Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi*, Vol. 11 No. 4.
- Dewi, Ira Triyana (2016), *Pengaruh Pengalaman Pelanggan (Customer Experience) terhadap Kepuasan Pelanggan pada Rumah Makan Kuliner Jawa Rantauprapat*, Vol. 3 No. 1.
- Maradat, Nur Cholis Rina Irawan Sagala (2023), *Pengaruh E-Service Quality dan Customer Experience terhadap Keputusan Pembelian (Pengguna Layanan Gofood Mahasiswa FISIP Universitas Diponegoro Semarang)*, Vol. 12 No. 1.
- Pradana, Dedhy. (2017), *Pengaruh Harga Kualitas Produk dan Citra Merek Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Moto*, Vol. 14 No. 1.



Sandi, Boy. (2017), *Pengaruh E-Wom Dan Customer Experience terhadap Keputusan Pembelian Produk Pakaian di Situs Jual Beli Online Tokopedia*

Septian, Bernadita Purba. (2021), *Pengaruh Customer Experience terhadap Kepuasan Konsumen Produk Kuliner Lokal Soto Mbok Geger Pedan Klaten*, Vol. 3 No. 2.

Tugas Akhir

Aulia, Nadya Septi (2021), Tugas Akhir: *Analisis Pengaruh Customer Experience terhadap Keputusan Pembelian Produk pada E-Commerce Shopee*, Politeknik Harapan Bersama.

Septianti Vira (2021), Tugas Akhir: *Pengaruh Kolaborasi Merek terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen Es Teh Indonesia*, Universitas Komputer Indonesia Bandung.

Mustikasari, Siska Fatma (2023), Skripsi: *Pengaruh Co-Branding, Lifestyle dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Instan Lemonilo X NCT Dream*, UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.